



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - 196122
Konu : Soru Önergesi

30.12/2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 02/09/2008 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 8348 sayılı yazısı.

Edirne Milletvekili Sayın Bilgin PAÇARIZ'ın 7/4732 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

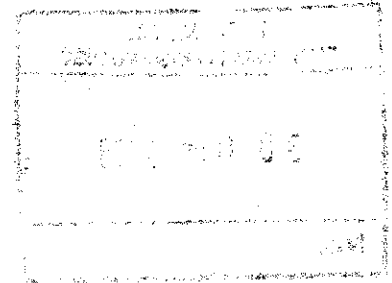
EKLER:

- 1- Cevap (3 sayfa)
- 2- Liste (3 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa



**EDİRNE MİLLETVEKİLİ SAYIN BİLGİN PAÇARIZ'IN 7/4732 ESAS NO'LU SORU
ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

SORU 1: Edirne'nin turizmde marka şehir olması adına bugüne kadar ne gibi faaliyet, proje ve çalışmalar yapılmıştır?

CEVAP 1: Edirne'nin tanıtım faaliyetleri görsel ve bilgi uyumu çerçevesinde yeni bir formatla hazırlanan aşağıdaki yayınlarımız aracılığı ile desteklenmektedir.

- İstanbul ve Marmara Bölgesi Broşürü,
- Türkiye Genel Broşürü,
- İnançların Anayurdu Broşürü,
- Türkiye'nin İnanç Merkezleri Haritası,
- Prestij Kitap,
- Kampçılık Haritası,
- Kongre Broşürü,
- Çeşitli afiş ve poşet çantalar,
- Türkiye Tanıtım Filmleri (uzun ve kısa metrajlı)

Anılan yayınlar çerçevesinde Edirne ilinin markalaşarak turizm değerlerinin tanıtılması yönünde, uluslararası tanıtım konseptimiz çerçevesinde tanıtım faaliyetleri yapılmaktadır.

Ayrıca, destinasyon bazında Edirne iline yönelik olarak hazırlanmakta olan "Edirne" broşürünün metni tamamlanmış olup, İngilizce diline tercümesinin hazırlıkları sürdürülmektedir.

Edirne ilinde 2000 yılından beri faaliyetini sürdüren Edirne Deveciyan Kültür Merkezi bulunmaktadır.

SORU 2: Marka Şehir Projesini hayata geçirmek için Edirne iline ayrılan bir bütçe var mıdır?

CEVAP 2: Marka Şehir Projesi kapsamında hazırlanan Kentsel Eylem Planında belirlenen önceliklere göre yapılacak çalışmalar tamamlandıktan sonra bütçeden projelere ödenek ayrılması süreci başlatılacaktır.

Edirne ilinde bulunan yerel yönetimlere 2008 bütçemizden altyapı uygulama projeleri için sağlanan maddi yardım aşağıda belirtilmiştir.

ÖDENEĞİN GÖNDERİLDİĞİ KURULUŞ	YARDIMIN KONUSU	YARDIMIN MİKTARI (YTL)
Yeni Karpuzlu Bel. Bşk.	Çevre Düzenlemesi	10.000
Lalapasa Bel. Bşk.	Park Yapımı	15.000
Beğendik Bel. Bşk.	Park Yapımı	10.000
Küplü Bel. Bşk.	Kilitli Parke	10.000

SORU 3 : Edirne'nin tarihi ve kültürel yapılarını onarmak, özellikle 2006 yılından bu yana onarımları devam eden köprülerin bitirilmesi için ilave bir kaynak ayrılması düşünülmekte midir? Proje gerçekleşme oranları nedir? Ne zaman bitirilecektir?

CEVAP 3: Edirne ilindeki tarihi köprülerin onarımı için Karayolları Genel Müdürlüğü ile Bakanlığım arasında imzalanan 10/10/2005 tarihli protokol kapsamında, Bakanlığım 2005-2006 Mali Yılı Yatırım Programlarında 1.250.000 YTL ödenek aktarılmış olup, köprülerin onarım işlerinin tamamlanabilmesi amacıyla, Bakanlığım Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğünden 27/06/2007 tarihli ve 2007/325 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile 1.000.000 YTL ödenek aktarımı yapılmıştır.

Ayrıca, Edirne ilinde yapılması düşünülen ve yapım aşamasında olan, Hıdırlık Tabyalarının Çevre Düzenlemesi, Yeni Saraya Cihannüma Kasrı Onarımı, Saray Mutfaklarının Onarımı, Adalet Kasrının Müzeye Dönüştürülmesi; Balkan Şehitliği Çevre Düzenlemesi, Tarihi Köprülerimizin Onarımı, Saat Kulesi (Makedonya Kulesi) Onarımı, Uzunköprü Kütüphanesi Restorasyonu, Sokak Sağıklaştırma ve Cephe İyileştirme Uygulaması, Türk İslam Eserleri Müzesi Restorasyonu, Türk Ocağı Binası, Sanatevi Proje ve Restorasyonu, Ekmekçizade Kervansarayının Ulusal Müzeye Dönüştürülmesi, Enez Kalesi ve Çevresindeki Evlerin Kamulaştırılması ile Lalapaşa Dolmenleri ve Menhirlerin Çevre Düzenlemesi İşlerine ilişkin Maliye Bakanlığından da 25.750.000 YTL'lik ödenek talep edilmiş olup, ilgili değerlendirmelerin yapılması istenmiştir. Ancak, konuya ilişkin henüz olumlu ya da olumsuz herhangi bir yanıt Bakanlığımıza ulaşmamıştır.

SORU 4 : Edirne ilinin 2002 yılından bu yana turizm gelir ve giderleri nedir?

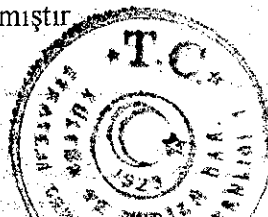
CEVAP 4: Turizm gelir, gider ve ortalama harcamasına ilişkin bilgiler genel olarak bulunmakta olup, il bazında düzenlenmemektedir. Türkiye'ye ilişkin turizm gelir, gider ve ortalama harcama bilgileri ekte olup, daha ayrıntılı bilgiler Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığından elde edilebilir. (EK 1)

SORU 5 : Edirne ilinin turizm gelirlerinin ve yatırımlarının artırılması için yapmış olduğunuz çalışmalar nelerdir?

CEVAP 5: 2007 yılında Edirne'nin tanıtımına yönelik olarak Belçika, Bulgaristan, Çin, Güney Kore ve Japonya'dan ülkelerinin önemli yayın organlarında görev yapan 14 medya mensubu Edirne'de ağırlanmış ve yayın organlarında Edirne ile ilgili makale yayınlamaları sağlanmıştır.

Ülkemizin turizm değerlerini yurt içinde ve yurt dışında tanıtmak, var olan turizm pazarını güçlendirmek ve yeni pazarlar yaratmak amacı ile Bakanlığımca "Tanıtıcı Basılı Yayınlar" hazırlanarak, dağıtımları yapılmaktadır.

Ülkemizin turizm potansiyelini daha verimli kullanabilmesi, turizmin ekonomiye olan katkısının en üst seviyelere çıkarılabilmesi ve istihdamdaki payının daha fazla artırılmasını sağlamak üzere Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013) Bakanlığımca hazırlanmıştır.



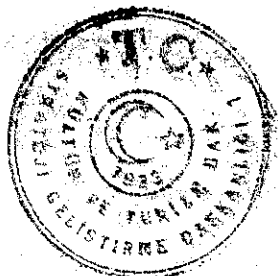
Turizmde bölgesel ve kentsel gelişmeye katkı sağlayacak en önemli stratejilerden biri olan Kentsel Ölçekte Markalaşma stratejisi zengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi öngörülmektedir.

Türkiye Turizm Stratejisi kapsamında marka kent olarak geliştirilmesi öngörülen Edirne ilinde Marka Kent çalışmalarını başlatmak amacıyla 22/02/2008 tarihinde toplantı yapılmış ve Marka Kent olmaya yönelik olarak izlenecek süreç hakkında taraflar bilgilendirilmiştir. Toplantının yapılmasını müteakip Edirne Valiliğince hazırlanan ve Marka Kent olmaya yönelik proje ve eylemleri içeren "Kentsel Eylem Planı" Bakanlığımıza iletilmiştir. Söz konusu eylem planında yer alan konular önceliklerine göre sıralanarak yıllar itibarıyla yapılacak işler belirlendikten sonra da eyleme geçmek üzere Bakanlığım sorumluluğunda olan konularda teknik ve maddi destek sağlanacaktır.

Edirne ilinde Bakanlığım turizm gelişimine yönelik olarak planlama çalışmaları da sürdürülmektedir. Bu kapsamda Saroz Körfezi Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Bakanlar Kurulu Kararı ile uygun görülerek 08/12/2006 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bölgeye ilişkin 1/25.000 ölçekli Çevre Düzeni Planı Bakanlığımca hazırlanmakta olup, bu plan çerçevesinde alt ölçekli imar planlarının yapımına geçilebilecektir.

SORU 6 : Sınır kenti olan, turist gelmesi için çalışmalar yaptığımız, marka şehir yapmak istediğimiz Edirne iline, yurtdışından giriş ve yurtdışına çıkışlara getirilen kısıtlamaların kaldırılması için bir girişimde bulunmayı düşünüyor musunuz?

CEVAP 6 : İçişleri Bakanlığının 06/10/2008 tarihli ve 2161 sayılı yazısından; Ulaştırma Bakanlığınca, Karayolu Taşıma Yönetmeliği kapsamında Bakanlığı faaliyetlerine uygun yetki belgesi almaksızın hususi araç olarak tescil ettirilmiş otomobil veya minibüslerle aynı sınır kapısından her gün giriş çıkış yapacak olanlardan haftada bir ayda toplam dört seferden fazla aynı sınır kapısından bu taşıtlara giriş-çıkış izni verilmediği, anlaşılmaktadır. Bu uygulamanın turist giriş çıkışı ile bir ilgisi bulunmamaktadır.



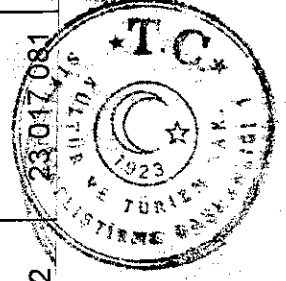
YABANCI ZİYARETÇİ VE YURT DIŞINDA İKAMET EDEN VATANDAŞ ZİYARETÇİ TURİZM GELİRLERİNİN

YILLARA GÖRE DAĞILIMI

Distribution of Tourism Receipts of Foreign Visitor and Turkish Citizens Residing in abroad by Years

EK-1

YILLAR Years	TOPLAM - Total			YABANCI - Foreigner			VATANDAŞ - Citizen		
	TURİZM GELİRİ Tourism Receipt (1000 \$)	ZİYARETÇİ SAYISI Number of Visitors	ORTALAMA HARCAMA Average Expenditure (\$)	TURİZM GELİRİ Tourism Receipt (1000 \$)	ZİYARETÇİ SAYISI Number of Foreigner	ORTALAMA HARCAMA Average Expenditure (\$)	TURİZM GELİRİ Tourism Receipt (1000 \$)	ZİYARETÇİ SAYISI Number of Citizens	ORTALAMA HARCAMA Average Expenditure (\$)
2001	10 067 155	13 450 121	748	7 386 246	11 276 532	655	2 680 908	2 173 589	1 233
2002	11 900 925	15 214 516	782	9 009 677	12 921 981	697	2 891 247	2 292 535	1 261
2003	13 203 144	16 302 050	810	9 676 623	13 701 418	706	3 526 520	2 600 632	1 356
2004	15 887 699	20 262 840	784	12 124 059	17 202 986	705	3 763 639	3 059 644	1 230
2005	18 153 504	24 124 501	752	13 929 300	20 522 621	679	4 224 203	3 601 880	1 173
2006	16 850 947	23 148 669	728	12 556 829	19 275 948	651	4 294 117	3 872 721	1 109
2007	18 487 008	27 214 988	679	13 989 952	23 047 081	608	4 497 055	4 197 907	1 071



TURİZM GİDERİ - Tourism Expenditures

(Milyon \$ - Million \$)

AYLAR - Months	YILLAR - Years			
	2004	2005	2006	2007
OCAK-January	169,7	213,9	217,7	255,6
ŞUBAT-February	210,2	274,6	164,4	198,5
MART-March	175,5	189,9	185,7	217,0
NİSAN-April	173,2	185,7	213,2	268,9
MAYIS-May	208,4	228,5	246,5	289,4
HAZİRAN-June	242,0	264,3	286,9	344,9
TEMMUZ-July	323,7	315,9	376,7	360,3
AĞUSTOS-August	235,8	238,0	256,3	247,9
EYLÜL-September	174,7	208,6	186,2	201,3
EKİM-October	188,5	237,9	214,9	302,9
KASIM-November	212,7	254,6	168,2	240,0
ARALIK-December	202,8	258,5	225,6	332,9
12 AYLIK TOPLAM 12 Months Total	2 527,2	2 870,4	2 742,3	3 259,5

DEĞİŞİM ORANI (%) Rate of Change (%)			
2005/04	2006/05	2007/06	
26,0	1,8	17,4	
30,6	-40,1	20,7	
8,2	-2,2	16,9	
7,2	14,8	26,1	
9,6	7,9	17,4	
9,2	8,6	20,2	
-2,4	19,2	-4,4	
0,9	7,7	-3,3	
19,4	-10,7	8,1	
19,8	-9,7	40,9	
19,7	33,9	42,7	
27,5	12,7	47,6	
13,6	-4,5	18,9	

KAYNAK : Türkiye İstatistik Kurumu , Merkez Bankası, Kültür ve Turizm Bakanlığı
Source : Turkstat, Central Bank, Ministry of Culture and Tourism



