

T.C.  
DEVLET BAKANLIĞI

SAYI : B.02.0.007/00 2060  
KONU :Yazılı Soru Önergeleri

25.12.2007

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI  
GENEL SEKRETERLİĞİNE  
(Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığı)

İLGİ: Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı Genel Sekreterliği Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığı'nın 06.12.2007 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-1980 sayılı yazısı.

İlgi yazı ekinde Bakanlığımıza gönderilen Aydın Milletvekili Sayın Özlem ÇERÇİOĞLU ve İzmir Milletvekili Sayın Canan ARITMAN'a ait yazılı soru önergeleri hakkındaki bilgileri içeren cevaplar ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

  
Nurettin ÇETİNKAYA  
Devlet Bakanı

**Dağıtım:**

**Gereği :**

- TBMM Bşk.Genel Sekreterliği  
(Kanunlar ve Kararlar Dai.Bşk.)  
Ek: 2 Yazı (2'ser Nüsha)

**Bilgi :**

- Başbakanlık  
(Kan.ve Kar.Gen.Müd.)  
Ek: 2 Yazı

**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN OPR.DR.CANAN ARITMAN'IN  
7/851 ESAS NOLU SORU ÖNERGESİ CEVABIDIR**

**SORU 1 :**

**Kadına yönelik şiddeti önleme kampanyası çerçevesinde ne kadar ve ne gibi reklam kampanyaları yapılmıştır?**

**CEVAP 1 :**

Avrupa Birliği Katılım Öncesi Mali Yardımı 2005 Yılı Programı kapsamında Avrupa Komisyonunun mali katkısı ve Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu'nun (UNFPA) teknik desteği ile Ocak 2007 tarihinde Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü tarafından "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele Projesi" başlatılmıştır.

Genel amacı Türkiye'de toplumsal cinsiyet eşitliğinin yaygınlaştırılması ve kadın haklarının korunması olan projenin hedeflenen sonuçlarından biri de zihinsel dönüşümü sağlamak amacıyla, savunuculuk, politika yapıcılar (Milletvekilleri, Kamu üst düzey yöneticileri, belediye başkanları vb.) ve toplumu harekete geçirme süreçleriyle paralel olarak bir iletişim stratejisinin hazırlanması ve uygulanmasıdır. Bu çerçevede kadına yönelik aile içi şiddetle mücadele konusunda politika yapıcıların ve toplumun farkındalığını ve duyarlılığı artırmak amacıyla çeşitli aktiviteler sürdürülmektedir.

Birleşmiş Milletler tarafından 17 Aralık 1999'da, 25 Kasım tarihi "Kadına Karşı Şiddete Son Uluslararası Günü" kabul edilmiştir ve o tarihten bu yana ülkemizin de aralarında olduğu birçok ülkede bu Gün nedeniyle her yıl etkinlikler düzenlenmektedir. Söz konusu proje kapsamında gerçekleştirilen ilk "savunuculuk ve toplumu harekete geçirme kampanyası" olarak bu Gün seçilmiş ve bu önemli toplumsal soruna dikkat çekmek amacıyla proje kapsamında üzerlerinde "Kadına Yönelik Şiddet Suçtur" ve "Kadına Yönelik Şiddete Göz Yumma Sessiz Kalma" mesajlarının yer aldığı bilgilendirici billboard, broşür ve el ilanları hazırlanarak 81 il'e gönderilmiştir. Ayrıca kadına yönelik aile içi şiddetin suç olduğu mesajının toplumun tüm kesimlerine ulaştırılması amacıyla iki adet televizyon spot filmi hazırlanmış, ulusal ve yerel kanallarda gösterime sunulmuştur. Kamuoyunun dikkatini bu önemli toplumsal soruna çekmek için Ankara Kızılay Metrosu 1 No'lu Gişe yanında, 15 Kasım 2007 tarihinde 10:30-16:00 saatleri arasında "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddete Son" standı oluşturulmuş ve standta konuya ilişkin bilgilendirici materyallerin yanı sıra, üzerinde "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet Suçtur, Göz Yumma, Sessiz Kalma" mesajı bulunan 3 bin adet çay kupasının dağıtımı yapılmıştır.

Projenin Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki tüm milletvekilleri ve diğer ilgili tüm paydaşlar nezdinde de bilinirliğini ve görünürlüğünü sağlamak amacıyla promosyon materyalleri hazırlanmıştır. Bu doğrultuda 1000 adet kadife kutu içerisinde el dekoru işlemeli, üzerinde "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet Suçtur" yazan ve proje logolarının yer aldığı kupa, 5000 adet üzerinde "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddet Suçtur, Göz Yumma, Sessiz Kalma" yazan ve proje logolarının yer aldığı kupa (metro da 3000 adeti dağıtılan) ile üzerlerinde proje logolarının yer aldığı 1500 adet yağmurluk ve 1500 adet de şemsiye hazırlanmıştır.

**SORU 2 :**

**Kampanya türüne göre ne kadar harcama yapılmıştır?**

**CEVAP 2 :**

Proje kapsamında yukarıda tanımlanan iletişim faaliyetleri için;

- 1142 billboard, 10000 poster, 50000 broşür ve 250000 el ilanı için 28851 YTL,
- iki adet spot film için 35105 YTL,
- 1000 adet kadife kutulu kupa için 13500 YTL,
- 5000 adet kupa için 9300 YTL,
- 1500 adet şemsiye için 10875 YTL,
- 1500 adet yağmurluk için 18375 YTL harcanmıştır.

Bilindiği üzere kadına yönelik şiddetin önlenmesinin devlet politikası haline getirilmesinin açık göstergesi olan 2006/17 sayılı Başbakanlık Genelgesi uyarınca, kadına yönelik şiddet ve töre/namus cinayetlerinin önlenmesi konularında Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü koordinatör kurum olarak görevlendirilmiştir. Söz konusu Genelgede yer alan önlemlerin etkin süratli bir şekilde hayata geçirilmesi amacıyla, ilgili kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, medya ve özel sektör sorumlu ve işbirliği kuruluşları olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda, hazırlanan billboard, poster, broşür ve el ilanlarının sergilenmesi ve dağıtımı 81 il Valiliği ve Belediyeleriyle işbirliği içerisinde **ücretsiz** olarak gerçekleştirilmiştir.

Yapılan tüm harcamalar söz konusu proje kapsamında Avrupa Birliği hibesi tarafından finanse edilmiştir. Kampanya uygulaması **herhangi bir ajans tarafından yapılmamış olup**, ayrıca hazırlanan spot filmler tüm ulusal ve yerel TV'lere gönderilerek ücretsiz yayınlanmaları istenilmiş ve bunların gösterimi için de herhangi bir **ücret ödenmemiştir**.

**SORU 3 :**

**Milletvekilleri hediye olarak gönderdiğiniz özel kadife kutular içerisindeki Osmanlı Dönemi formları şeklinde desenlenmiş orijinal olarak dünyada bir başka örneği olmayan özel olarak üretilmiş antika değeri olan porselen kupalar ile ilgili reklam kampanyasına yapılan harcamaların mali portresi ne kadardır? Bu hediyeden kaç adet yaptırılmıştır? Milletvekilleri dışında kimlere hediye edilmiştir?**

**CEVAP 3 :**

Bahse konu kupalar için hizmet alımı Avrupa Komisyonu'nun denetimine tabi proje bütçesi kapsamında ve sürece teknik destek sağlayan UNFPA'nın satın alma kuralları çerçevesinde şeffaf ve adil bir değerlendirme sonucunda gerçekleştirilmiştir. Söz konusu kupalar teklif veren firmalarca, müşteri talepleri doğrultusunda, seri olarak üretilmektedirler. Hizmet alım sürecinde satın alma kuralları uyarınca en uygun teklifi veren firmadan, **13.50 YTL** tutarında birim maliyeti üzerinden, kupaların üretimi gerçekleştirilmiştir. Toplamda 1000 adet yaptırılan kupalar TBMM'deki tüm milletvekillerinin yanı sıra Proje Yönlendirme Komitesi ve diğer ilgili paydaşlara dağıtılmıştır.

**SORU 4 :**

**Milletvekilllerine hediye edilen antika değeri olan özel kadife ambalajlı çini işlemeli kupalardan şiddet mağduru kadınlara da hediye ettiniz mi?**

**CEVAP 4 :**

Söz konusu kupaların dağıtımı, Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki tüm milletvekilleri ve diğer ilgili tüm paydaşlar nezdinde bu önemli sorunun ve yürütülmekte olan projenin bilinirliğini ve görünürlüğünü artırmak ve sahiplenmelerini sağlamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Söz konusu iletişim etkinliğinin hedef kitlesi doğrudan şiddet mağduru kadınları içermemektedir.

**SORU 5 :**

**Medyada yer alan reklamlar hangi medya grubuna hangi fiyatlarla verilmiştir?**

**CEVAP 5 :**

2006/17 sayılı Başbakanlık Genelgesi'nin dördüncü bölümü ayrı bir başlık olarak medyaya ayrılmıştır ve bütün yazılı basın ve görsel-işitsel medya kuruluşlarının, bilgi hizmetleri ve haber ajansları ile basın meslek örgütlerinin kadına yönelik şiddetin önlenmesi konusunda ne kadar önemli bir rolü ve sorumluluğu bulunduğunun altı çizilmektedir. Bu kapsamda, hazırlanan iki adet spot film, ayırım yapılmaksızın tüm ulusal televizyon kanallarına ve valilikler aracılığıyla tüm yerel televizyon kanallarına ücretsiz yayınlanması talebiyle gönderilmiştir. Söz konusu spot filmler televizyon kanalları tarafından duyarlı bir şekilde, sorumlu yayıncılık anlayışı çerçevesinde hiçbir ücret talep edilmeden yayınlanmaktadır.

**SORU 6 :**

**Şiddet mağduru olan kaç kadına, Bakanlığınız tarafından ne gibi destek hizmetleri verilmiştir? Bunların mali giderleri nedir?**

**CEVAP 6 :**

12 Temmuz 1998 tarih ve 23400 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş bulunan "Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu'na Bağlı Kadın Konukevleri Yönetmeliği" uyarınca hizmet verilmekte olan kadın konukevlerinde; kadınların ve yarılarında getirdikleri çocuklarının sağlık, beslenme, giyim, eğitim, öğrenim, harçlık, ulaşım vb. ihtiyaçları karşılanmaktadır. Ayrıca, kadınlara aileleri ya da eşleri ile olan anlaşmazlıklarının incelenmesi ve sorunlarının giderilmesine yönelik psiko-sosyal ve hukuki yardım içeren mesleki çalışmalar yapılmaktadır.

SHÇEK kadın konukevlerinin 1997 yılından 2002 yılına kadar 8 olan sayısı 2007 yılı itibarı ile 22'ye ulaşmıştır. Kadın konukevlerinin açılışlarından itibaren yararlanan kadın sayısı 7198'e, çocuk sayısı ise 5304'e ulaşmıştır. Bu kadınlardan 1288'i bir işe yerleştirilerek kurumdan ayrılmıştır.

Şiddet mağduru kadınlara yönelik hizmet veren SHÇEK Kadın konukevleri ve aile danışma merkezleri için 2002 yılında 931.372.000 TL ödenek ayrılırken 2007 mali yılında harcanan ödenek miktarı 4.956.000,00 YTL'dir. 2008 yılında ise 6.098.000,00 YTL ödenek ayrılmıştır. Koruyucu, önleyici ve destekleyici hizmet veren Toplum Merkezlerinde ise 2002 yılında 1.762.629.000 TL ödenek ayrılırken 2007 mali yılında harcanan ödenek miktarı 9.195.130,00 YTL'dir. 2008 yılında ise 10.770.500,00 YTL ödenek ayrılmıştır. SHÇEK Genel Müdürlüğü bütçesi ise 2002 yılında 121.589.000,00 YTL iken bu miktar 2007 yılında 791.595.000,00 YTL'ye çıkarılmıştır. 2008 yılında ayrılan ödenek miktarı ise 853.153.000,00 YTL'dir.

Şiddet mağduru kadınların koruma altına alınmasına karar verilen çocukları, özürlü, yaşlı kadınlar gibi yine geniş bir perspektifte de kadına hizmet götürülmektedir.

Saygılarımla.



Nimet ÇUBUKÇU  
Devlet Bakanı