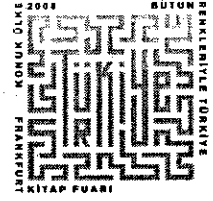




T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - 43461
Konu : Soru Önergesi

11 / 03 / 2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 18/02/2008 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/1893 sayılı yazısı.

Muğla Milletvekili Prof. Dr. Metin ERGUN'un 7/1893 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EKLER:

Cevap (1 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:

TBMM Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa



MUĞLA MİLLETVEKİLİ SAYIN METİN ERGUN'UN 7/1893 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

Bir Ülkenin turizm politikasının en sağlıklı ve en doğru belirleyicisinin “yeniden gelmeler” olduğunu, yapılan istatistiklere göre daha önceki yıllarda ülkemize gelen turistin %42'sinin yeniden ülkemizi ziyaret ettiğini, yine yapılan istatistiklere göre günümüzde bu oranın ne yazık ki %5'ler seviyesine düştüğünü belirttiğim soru önergeme istinaden verdiğiniz cevapta; Bakanlık olarak böyle bir istatistiki araştırma ve bilginin bulunmadığını belirtmektesiniz. Bu bağlamda;

SORU 1: Ülkemiz ekonomisinde çok büyük bir öneme sahip olan turizmden, elde edilen gelirdeki düşüş veya yükselişin göstergesi olabilecek, “yeniden gelmeler” istatistiki bilgilerini özel sektörden temin etmek veya Bakanlık olarak böyle bir çalışmayı yaptırmak gibi bir düşünceniz var mıdır?

CEVAP 1: Ülkemize gelen turistin birden fazla gelmesinden çok, yüksek gelir grubuna sahip turist sayısının çoğalması gelirlerimizin artırılması açısından önem arz etmektedir.

Bu bağlamda Dünya'daki yeni turizm eğilimlerine bakıldığında; doğası bozulmamış veya korunan destinasyonlara ilginin daha çok artacağı; kişisel motivasyonun destinasyonun çekiciliğinin önüne geçeceği, yeni deneyimler kazandıracak, yetenekleri ortaya çıkaracak, kendini geliştirmeye imkan sağlayacak gezilerin tercih edileceği; küresel ısınmaya bağlı olarak yaz sezonu dışında yapılacak seyahatlerde artış yaşanacağı; son dakika kararları ile yapılan seyahatlerin artış göstereceği; küreselleşme nedeniyle destinasyonlara bağlılığın azalacağı artık destinasyonların markalaşma yoluna gitmesi ve yeni ürünler ortaya koymaları gerektiği; kültür turizminde artış görüleceği, bilinçli ve eğitilmiş müşteriler ürün hakkında daha fazla ve kapsamlı bilgi talep edecekleri, gençlik turizmi ve öğrenci seyahatlerinde artış yaşanacağı; sağlık turizmi amaçlı seyahatlerde artışlar görüleceği; gençlik turizmi ziyaretçileri geleceğin potansiyel şehir ve kültür turizmi ziyaretçileri olacağı; macera ve alternatif turizm ürünlerinin artış göstereceği; internet ve teknoloji tüketicilerinin tatil tercihlerini belirlemelerinde ve reklamda daha ön plana çıkacağı, tanıtımda kamu-özel sektör işbirliğinin artacağı; kurvaziyer turizmi ve endüstrisinde beklenenin ötesinde gelişme yaşanacağı, ikinci konut sahibi olmak amacıyla yapılan yatırımlarda artışlar görüleceği; “Keyif şehirleri” ve “keyif yemekleri” kavramının bütün dünyaya yayılacağı; büyük alışveriş merkezlerinden çok küçük çaplı yerel/yöreye özgü alışveriş ve el sanatları merkezlerinin tercih edileceği; tüketicinin neler yapabileceğini belirten ve duygulara seslenen mesajların tatil kararlarında daha önemli olacağı; 2023 yılında orta yaş grubu olarak adlandırılan 50 yaş ve üzeri tüketicilerin daha fazla boş zamanı olacağı ve daha çok seyahat edecekleri beklenmektedir.

Bakanlığım yeni turizm eğilimlerini göz önünde bulundurarak; geçmiş yıllarda olduğu gibi 2008 yılında da tanıtım stratejilerini belirlemiş ve yürütülecek tanıtım faaliyetlerini bu doğrultuda planlamaktadır.

