

7/1003



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00.610-215584
Konu : Soru Önergesi

26/12/ 2007

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 06/12/2007 tarihli ve 1980 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Tayfur SÜNER'in 7/1003 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK:

Cevap (5 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:

TBMM Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa



ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN TAYFUR SÜNER'İN 7/1003 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU 1 : Turizmi 12 aya yayabilmek için bakanlığınızca ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?

CEVAP 1 : Türkiye Turizm Stratejisi -2023 ve Eylem Planı (2007-2013) çalışması 28/02/2007 tarihli ve 2007/4 sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı ile onaylanmış olup 02/03/2007 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Bu çalışmanın temel yaklaşımı turizmi çeşitlendirmek, tüm yıla ve yurda yaymaktır. Bu kapsamda alternatif turizmin geliştirilmesi de Türkiye Turizm Stratejisinde ayrıntılı olarak ele alınmaktadır. Bu çerçevede, yeni geliştirilmesi planlanan varış noktalarında konaklama kapasitesi geliştirilecek ve ulaşımın niteliği iyileştirilerek varış noktaları arasındaki seyahat olanaklarının geliştirilmesini hedefleyen çalışmalar yapılacaktır.

Türkiye'deki iç turizm payının ve gelirinin artırılabilmesi için farklı turistik ürün, tesis ve program alternatiflerinin oluşturulması ve ülke turistik değerlerinin tanıtılması sağlanacaktır.

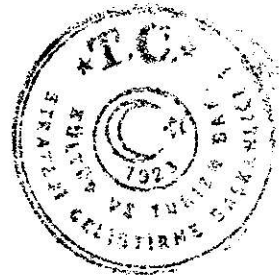
Türkiye'de seyahat alışkanlığı olmayan vatandaşların da tercihlerine uygun turistik ürünlerin pazara sunulması ve bunların tanıtılması ile seyahat alışkanlığının yaygınlaşması sağlanacaktır.

Turizmin çeşitlendirilmesi ve tüm yurda yayılması ana politikası çerçevesinde kültür turizmine önem verilecek ve marka kentlerin oluşturulmasına çalışılacaktır.

Orta ve düşük gelir gruplarındaki yerli turistlerin tatil ihtiyaçlarını karşılamaları için turizm tesislerinin uygun kontenjan ve fiyat ayarlamaları yapmaları sağlanacaktır.

İç turizm pazarında alternatif turizme dayalı ürünler araştırılarak bölgesel ve yerel düzeyde kapasite artırmaya yönelik çalışmalar yapılacak ve bu değerlerin tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı turizm potansiyeli yüksek ve turizmin çeşitlendirilmesinin amaçlandığı alanlarda yerel yönetimlerle işbirliği, finansal destek vb. uygulamalar ile altyapıdaki eksikliklerin karşılanması için etkin bir çalışma sağlayacaktır. Bu doğrultuda, yeni geliştirilmesi hedeflenen varış noktalarında, şehir ve kültür turizminin geliştirileceği, kıyı gerisinde kalan mevcut turizm alanlarında altyapı eksikliklerinin giderilmesi ve turizmin çeşitlendirilmesi kapsamındaki alanlarda altyapı gelişimine yönelik ilgili kurum ve kuruluşlar ile işbirliği için düzenlemeler gerçekleştirilecek ve gerektiğinde yönlendirme sağlanacaktır.



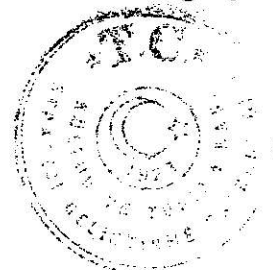
SORU 2 : Turizmin başkenti olan Antalya'da mevcut turizm bölgeleri dışında, hangi yörelerde "turizm merkezi" ilan etmeyi düşünüyorsunuz? Eğer varsa bu yöreler nelerdedir?

CEVAP 2 : Antalya'da turizm potansiyeli yüksek düzeyde bulunan bölgeler Bakanlığımızca Turizmi Teşvik Kanununun ilgili hükümleri doğrultusunda Turizm Merkezi ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi olarak ilan edilmektedir. Halen Antalya'da 25 adet Bakanlar Kurulu Kararı ile ilan edilen turizm merkezi bulunmaktadır. Bu turizm merkezlerinden ikisi kış, biri kongre, ikisi turizm kenti kalan 20 si ise kıyı turizmi çerçevesinde ilan edilmiştir.

- 1- Antalya Kaleiçi Turizm Merkezi
- 2- Antalya Konyaaltı Turizm Merkezi
- 3- Antalya Serik Çolaklı Turizm Merkezi
- 4- Antalya Serik Manavgat Kıyı Kesimi Turizm Merkezi
- 5- Antalya Gazipaşa Turizm Merkezi
- 6- Antalya Alanya Batısı Turizm Merkezi
- 7- Antalya Kaş Kalkan Kıyı Bandı Turizm Alanı
- 8- Güney Antalya Turizm Alanı
- 9- Antalya Arapsuyu Turizm Merkezi
- 10- Antalya Side Turizm Alanı
- 11- Antalya Alanya Akdağ Kış Sporları Turizm Merkezi
- 12- Antalya Perge Kongre ve Fuar Turizm Merkezi
- 13- Antalya Belek Turizm Merkezi
- 14- Antalya İbradı Maşata Yaylası Turizm Merkezi
- 15- Antalya Kemerağzı-Kundu Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
- 16- Antalya Alanya Alara Çayı Güneyi Turizm Merkezi
- 17- Antalya Alanya İncekum Turizm Merkezi
- 18- Antalya Demre (Kale) Kıyı Bandı Turizm Merkezi
- 19- Antalya Side II No'lu Turizm Merkezi
- 20- Kuzey Antalya Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
- 21- Oymapınar Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
- 22- Antalya Merkez Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
- 23- Antalya Alanya Cenger Turizm Merkezi
- 24- Antalya Alanya Akseki Turizm Merkezi
- 25- Antalya Boğaçay Çandır Çayı ve Göksu Çayı Turizm Merkezi

Antalya'nın il düzeyinde hazırlanmış bir master planı bulunmamakla birlikte Bakanlığımızca hazırlanan ve 28/02/2007 tarihli Yüksek Planlama Kurulu kararı ile onaylanan Türkiye Turizm Stratejisi -2023 Belgesinde Antalya özel olarak ele alınmıştır. Bu çerçevede, Antalya şehir turizmi geliştirilecek dört il arasında sayılmış ve Antalya'ya yeni bir kruvaziyer liman ve Kaş ilçesine de bir turizm kenti önerilmiştir. Ayrıca turizmi çeşitlendirmek adına Antalya'nın batısı ve doğusunda iç kesimlerde iki eko-turizm gelişim bölgesi önerilmiştir. Mevcut turizm alanlarının rehabilitasyonu ve buralarda yapılması gerekenlerde ayrı bir strateji olarak sözkonusu belgede ele alınmıştır. Bu belgeye Bakanlığımız internet sayfası üzerinden ulaşmak mümkündür.

Ülkemizde turizm çeşitliliğini sağlamak üzere önümüzdeki dönemde geliştirilmesi düşünülen bölgeler aşağıda özetlenmiştir:



Turizm Gelişim Koridorları:

1. Zeytin Koridoru : Güney Marmara: Bursa, Çanakkale ve Balıkesir
2. Kış Koridoru: Erzincan, Erzurum, Ağrı, Kars, Ardahan
3. İnanc Koridoru: Mersin, Hatay, G. Antep, Ş.Urfa, Mardin
4. İpek Yolu Koridoru: Ayaş-Sapanca Hattı
5. Batı Karadeniz Kıyı Koridoru: Şile ve Sinop kıyı hattı
6. Yayla Koridoru: Samsun-Hopa hattı
7. Trakya Kültür Koridoru: Kırklareli, Edirne, Tekirdağ

Turizm Gelişim Bölgeleri:

1. Frigya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi: Eskişehir, Kütahya, Uşak, Afyon
2. Troya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi: Çanakkale ve Balıkesir
3. Afrodisya Kültür ve Termal Turizm Gelişim Bölgesi: Denizli ve Balıkesir
4. Söğüt Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi: Bursa ve Bilecik
5. Kapadokya Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi: Aksaray, Kayseri, Kırşehir ve Nevşehir
6. Göller Bölgesi Turizm Gelişim Bölgesi: Isparta, Burdur ve Antalya
7. Hitit Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi: Çorum ve Yozgat
8. Urartu Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi: Bitlis ve Van
9. GAP Kültür Turizmi Gelişim Bölgesi: Adıyaman, Batman, Diyarbakır, G.Antep, Kilis, Mardin, Siirt, Ş.Urfa, Şırnak

Turizm Kentleri:

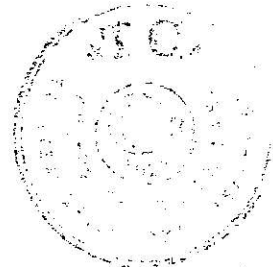
1. Kaş – Finike Turizm Kenti
2. Anamur Kıyı Kesimi Turizm Kenti
3. Saros Körfezi Turizm Kenti
4. Erdek Yarımadası Marmara Adaları TK
5. Samandağ Turizm Kenti
6. Kilyos Turizm Kenti
7. İğneada – Kıyıköy Eko-Turizm Kenti
8. Datça Eko-Turizm Kenti
9. Maçka Turizm Kenti
10. Kahta Turizm Kenti

Şehir Turizmi Geliştirilecek Marka Kentler:

İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya

Kültür Turizmi Geliştirilecek Marka Kentler:

Amasya, Bursa, Edirne, Konya, Kütahya, Manisa, Nevşehir, Trabzon, Sivas, Mardin, Şanlıurfa, Gaziantep, Hatay, Kars



SORU 3: Akseki ve çevresinde kültür ve dağ turizmini, Göktepe Yaylası'nda kayak merkezi yapmaya müsait alan bulunduğu için kış turizmini geliştirmek için ne gibi çalışmalar yapılmaktadır? Bu bölgeyi de "turizm bölgesi" içine alacak mısınız?

CEVAP 3 : Tarihi ve kültürel değerlerin yoğun olarak yer aldığı ve/veya turizm potansiyelinin yüksek olduğu yöreleri korumak, kullanmak, sektörel kalkınmayı ve plânlı gelişimi sağlamak amacıyla 17/06/2005 tarihli ve 2005/9280 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ve 01/09/2005 tarihli ve 25923 sayılı Resmi Gazete yayımı ile **Antalya Alanya Akseki Turizm Merkezi** ilan edilmiştir.

Göktepe Yaylası mevkiî anılan turizm merkezi sınırları içerisinde yer almamaktadır. Akseki Turizm Merkezi içinde onaylı herhangi bir ölçekte imar planı bulunmamakta olup, anılan turizm merkezinin planlanmasına yönelik veri teşkil edecek mülkiyete ilişkin çalışmalar sürdürülmektedir. Antalya Valiliği'nin 12/04/2006 tarihli ve 2866 sayılı yazısında ise, Akseki Turizm Merkezinin Pembeli Köyü sınırları içinde kaldığı ve söz konusu köyün Orman Kadastrosunun başlatılmasına yönelik çalışmaların 21. No'lu Orman Kadastro Komisyon Başkanlığı tarafından devam edildiği belirtilmiştir.

Bunun yanı sıra, Antalya İli mera komisyonunca "Antalya Alanya Akseki Turizm Merkezi" içerisinde kalan mera vafına haiz alanların tahsis amacı değişikliği talebimizin uygun olmadığına karar verildiği Antalya Valiliği Tarım İl Müdürlüğü'nün 08/11/2007 tarihli ve 4421 – 16498 sayılı yazısı ile belirtilmiştir.

SORU 4 : Yerel potansiyelin de turizme katkısını desteklemek için herhangi bir çalışma yapmayı düşünüyor musunuz?

CEVAP 4 : Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013) çalışması 28/02/2007 tarihli ve 2007/4 sayılı kararı ile Yüksek Planlama Kurulunca kabul edilmiş ve 02/03/2007 tarihli Resmi Gazetede yayımlanmıştır. Söz konusu çalışma kapsamında İl bazında turizm gelişiminin sağlanması amacıyla illerde yer alan tüm paydaşları temsil edebilecek turizm konseylerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir. Bu çerçevede il ve yerel düzeyde sekretarya görevi İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından üstlenilecektir.

İl Turizm Konseyleri:

Ulusal Turizm Konseyine ilde yer alan tüm paydaşları temsil edebilecek şekilde görüş, talep ve önerileri sunmak İl Turizm Konseylerinin öncelikli görevleri arasında olacaktır. Ayrıca bu Konseyler, Ulusal Turizm Konseyinin aldığı kararların daha sağlam, tutarlı ve katılımcı olmasına katkıda bulunacaktır. İl Konseylerinin üyeleri Ulusal Turizm Konseyi üyelerini oluşturan kurum ve kuruluşların temsilcilerinden oluşacaktır. Gerekli görüldüğü hallerde, bilgisine başvurulması amacıyla, üye olarak Konseyde yer almayan kişi ve/veya kurum/kuruluşların görüş ve tavsiyelerine başvurulması amacıyla yeni/geçici üyeler eklenecektir.

İl Turizm Konseyleri, işletmelere hizmet sağlanması ve danışmanlık hizmetlerinin verilmesinde anahtar rol oynayacaklardır. Kamu, özel sektör tarafından finansal ve danışmanlık anlamında yardım alacaklar ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra işletmeler arasında ve işletmeler arasında işbirliğini sağlayan birim olarak görev yapacaklardır.

Temel olarak Konseyler;

Yerel talep, beklenti ve ihtiyaçların araştırılarak Ulusal Turizm Konseyine sunulması,

Üyeler arasında işbirliği ve eşgüdümün sağlanması,

İl bazında turizm potansiyelinin en üst seviyede kullanılabilmesine yönelik çalışmalar yaparak politikaların belirlenmesi,

Örgüt üyelerinin eğitiminin sağlanması ve işgücü kalitesinin artırılması amacıyla çalışmalar yapılması,

Üyeler arasında etkin ağların kurulması,

Noktasal Turizm Konseylerinin talepleri sonucu küçük işletmelere teknik yardımı koordine etmek veya teknik yardım alınabilecek kişi ya da kurum/kuruluşlarla iletişime geçilerek yerelin faydalanmasının sağlanması ve bunun noktalar arası koordineli şekilde yapılmasının sağlanması,

Diğer bölgesel ve yerel turizm örgütleri ile işbirliği içerisinde çalışarak bir bütün olarak "Türkiye markası" yaratılması çalışmalarının desteklenmesi,

görevlerini yerine getirecektir.

