



10 / 07 / 2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 30/05/2008 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/6527 sayılı yazısı.

İzmir Milletvekili Sayın Ahmet Kenan TANRIKULU'nun 7/3666 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.



Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EKLER:

Cevap (9 sayfa)
Liste (3 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN AHMET KENAN TANRIKULU'NUN 7/3666 ESAS
NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN
BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

SORU 1: İzmir'in 2002 yılından bu yana turizm gelir ve giderleri ne kadardır?

SORU 2: İzmir'de kişi başı turist harcaması ve toplam turist içindeki payı 2002 yılından bu yana yıllar itibariyle ne kadardır?

CEVAP 1-2: Turizm gelir, gider ve ortalama harcamasına ilişkin bilgiler genel olarak bulunmakta olup, il bazında düzenlenmemektedir. Türkiye'ye ilişkin turizm gelir, gider ve ortalama harcama bilgileri ekte olup, daha ayrıntılı bilgiler Türkiye İstatistik Kurumu Başkanlığından elde edilebilir. (EK 1)

SORU 3: İzmir'in 2002 yılından bu yana turizm ve kültür alanında Bakanlığımızın genel yatırımından aldığı pay nedir?

CEVAP 3: İzmir ilinin Bakanlığım yatırımlarından aldığı pay 2002'de %3, 2003'de %1.89, 2004'de %0,21, 2005'de %0,19, 2006'da %1,41, 2007'de %1,13 ve 2008'de %2,05'dir.

SORU 4: İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünün 7 aydır vekaleten yürütülmesinin nedeni nedir? Turizm sezonunu 12 ay boyunca canlı tutmak için uğraş veren İzmir'e ne zaman sektöre hakim bir müdür atanacaktır?

CEVAP 4: Eski İl Kültür ve Turizm Müdürü, 08/09/2007 tarihli ve 2007/9323 sayılı müşterek kararname ile görevinden alınmıştır. Bu atama işleminin yargıya taşınmış olması nedeniyle yerine bu süre içerisinde yeni bir İl Kültür ve Turizm Müdürü atamaşı gerçekleştirilememiştir.

SORU 5: İzmir'in marka bir kent olabilmesi bağlamında Bakanlığınızın ne gibi çalışmaları bulunmaktadır?

SORU 6: İzmir'in turizm gelirlerinin ve yatırımlarının artması yönünde hangi tarihte ne gibi çalışmalarınız olmuş ve olacaktır? Bu çalışmalarınızla İzmir'in önüne hangi hedefi koyacaksınız?



SORU 7: İzmir'in bir dünya kenti olduğunu ispatlayabilmesi bakımından –ki buna hazır- hangi uluslararası projeleri uygulamaya geçirmeyi düşünüyorsunuz?

CEVAP 5-6-7: Bakanlığımın tanıtım stratejilerinden birisi de şehir markalaşmasıdır. İzmir ilimiz bu destinasyonlar arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Bu doğrultuda Bakanlığım tarafından Ege'yi anlatan özel bir reklam filmi çekilmiştir. Tanıtım filmi 11-20 Nisan 2008 tarihlerinde ABD'de düzenlenen 41. WorldFest Houston Uluslararası Film Festivali'nde Silver Remi ödülünü almıştır.

İzmir'in markalaşmasına yönelik olarak; yurtdışı müşavirlik ve ataşeliklerimiz aracılığı ile reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmektedir. Yürütülen tanıtım faaliyetlerinde yeni iletişim teknolojilerinden yararlanılmaktadır.

Örneğin; 24 saat canlı görüntü veren ve 200 ülkede 2.1 milyar izleyiciye ulaşan Earth TV projesi kapsamında 45 TV kanalında, İstanbul, Antalya ve İzmir'e yerleştirilen kameralar aracılığıyla canlı görüntüler yayınlanmaktadır.

2007-2008 yıllarında İzmir'in EXPO 2015'e seçilmesi için Bakanlığımca yoğun tanıtım çalışmaları yürütülmüştür. Örneğin; Fransa'da 2008 Mart ayında EXPO 2015 İzmir çalışmaları kapsamında uluslararası medya iletişim kampanyası yürütülmüştür. Söz konusu reklam kampanyası çerçevesinde TV5 MONDE, EL-CEZİRE, EURONEWS, BBC, CNN+, CNN ASIA, CNN EMEA kanallarında 20 saniyelik tanıtım filmi 813 kez yayınlanmıştır. Ayrıca, L'Express, Challenge, Time, Newsweek dergilerinde 4 tam sayfa, La Tribune, Le Figaro, International Herald Tribune gazetelerinde 5 yarım sayfa reklamımız yer almıştır.

İngiltere'de BBC World kanalında, International Herald Tribune gazetesinde ve Piccadilly Meydanı'nda "EXPO 2015" billboard reklamları yer almıştır.

Çin Halk Cumhuriyeti'nde The Economic Observer ve China Business News olmak üzere 2 dergide "EXPO 2015" reklamları yayınlanmıştır.

İsviçre'de "Türkei Akademie" Roadshow'u esnasında "2015 EXPO" tanıtımı yapılmıştır.



Almanya'da 7 şehirde, 118 info screende, 58 video boardda ve 3 TV kanalında "EXPO 2015" reklamları yayınlanmıştır. İsrail'de Globes ve The Marker olmak üzere 2 dergide "EXPO 2015" reklamları yayınlanmıştır.

Turizm Fuarlarında ITB Berlin, MITT Moskova, WTM Londra, UTRECHT Turizm Fuarı, Madrid FITUR Turizm Fuarı ve BIT Milano Turizm Fuarı başta olmak üzere katıldığımız turizm fuarlarında İzmir "EXPO 2015" standı açılmıştır.

Bakanlığımca, İzmir'in "EXPO 2015'e adaylığının desteklenmesi ve İzmir'in tanıtımı amacıyla, dünya basınından birçok dergi ve gazeteye röportaj verilmiş, İzmir'in adaylığı gündeme getirilmiştir.

Bakanlığımın yürüttüğü "EXPO 2015" tanıtım faaliyetleri aynı zamanda İzmir'in tanıtımına da önemli katkıları olmuştur. "Turizmdebusabah"ın haberine göre, EXPO sürecinde yapılan tanıtım kampanyalarının İzmir'e büyük yararları olmuştur. EXPO ile ismini duyuran İzmir, turizm pazarında "Ben de varım" demiştir. İzmir'in tanıtımında çok iyi bir ivme sağlanmıştır.

Bakanlığımca yürütülen tanıtım faaliyetleri sonucunda yabancı basında İzmir ile ilgili haberler yayınlanmaktadır. Örneğin; İngiltere'nin en prestijli gazetelerinden biri olan "The Times" ile birlikte, 2008 yılı Temmuz ayında, 24 sayfalık "Türkiye Eki" verilecektir. İngiltere'nin önde gelen seyahat yazarları tarafından kaleme alınacak olan ekte, İzmir, Ege kıyıları ve İstanbul'a ayrıntılı olarak yer verilecektir.

Dünyaca ünlü GEO dergisi, özel Türkiye sayısı ile İspanya ve Latin Amerika'da yayın yapmıştır. Özel Türkiye sayısında, İstanbul başta olmak üzere Antalya, İzmir, Kapadokya, Pamukkale, Trabzon, Rize, Bursa, Konya, Ankara, Ağrı illerini içine alan ve tüm Türkiye'nin tarihi, doğal, turistik ve kültürel zenginliklerinin anlatıldığı kapsamlı bir çalışma yayımlanmıştır.

İspanya'da ortak çalışmalar yürüten Mucho Viajes dergisi Mart 2008 tarihli sayısında Bakanlığımın desteği ile çektikleri 40 dakikalık Ege Belgeseli'ni DVD olarak tüm okuyucularına ücretsiz ulaştırmıştır.



Shangay dergisinin Nisan- Mart 2008 sayısında Türkiye'ye kapak dahil 7 sayfa ayrılmış ve yazıda ünlü İspanyol sanatçı Rosaria'nın gözüyle İzmir-Efes tanıtılmıştır.

Ayrıca, şehir markalaşmasında önemli bir yeri olan uluslararası organizasyonlara ev sahipliği yapma bağlamında Bakanlığımca önemli faaliyetler yürütülmektedir. Örneğin; Almanya'nın en büyük seyahat dergisi FVW'nin 12 Nisan 2008 tarihinde, Bakanlığımın katkılarıyla İzmir/Çeşme'de gerçekleştirdiği Ege Workshopta, Alman tur operatörleri, basın mensupları ve ulaştırma şirketleri, başta Ege turizmi olmak üzere Türkiye turizminin genel değerlendirmesini yapmış ve gelecekte beklentilerini ele almışlardır. Bakanlığımdan yetkililerin de yer aldığı workshopun sonuç raporu FVW tarafından yayımlanmıştır. FVW Dergisi'nin Nisan 2008 sayısında, düzenlenen workshopun yanı sıra, İzmir ve Ege Bölgesi'nin tarihi ve turistik yerlerine de 16 sayfalık geniş yer verilmiştir.

İzmir'in bir dünya kenti olduğunun ispatlanabilmesi bakımından gerek ilin tanıtımına gerekse gelirlerine katkı sağlamak amacıyla 27 Nisan-03 Mayıs 2008 tarihleri arasında düzenlenen "2.Uluslararası Kukla Festivali" ve 04-06 Haziran 2008 tarihleri arasında düzenlenen "I. Uluslararası Avrupa Kùltürlerarası Hemşirelik Derneğı Konferansı"na katılan yabancı konukların ağırlanmasına destek verilmiştir.

Bakanlığımca hazırlanan İzmir ve Ege Bölgesi broşüründe İzmir ilinin tarihi ve kültürel değerlerine yer verilmiş olup, ayrıca İzmir Kent Planı bastırılmıştır. Bir destinasyon olarak İzmir ilinin daha ayrıntılı bir tanıtımının yapıldığı İzmir ili broşürü de basım aşamasına getirilmiş bulunmaktadır.

Bu güne kadar İzmir ilinde Bakanlığımca ilan edilmiş olan 9 adet Turizm Merkezi (TM) ve 4 adet Kùltür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) bulunmaktadır.

İzmir İlinde Planlanmış Turizm Tesisleri

İLİ	TAHSİS DURUMU						TOPLAM	
	ÖN İZİNLİ (Proje aşamasında)		KESİN TAHSİSLİ (Yatırımda)		TESİS İŞLETMEDE			
	FİRMA	KAPASİTE	FİRMA	KAPASİTE E	FİRMA	KAPASİTE	FİRMA	KAPASİTE
İZMİR	9	3963	3	1336	7	3478	19	8777

8'inci Beş Yıllık Kalkınma Planı ve 59'uncu Hükümetin Acil Eylem Planı ile şekillenen Turizm Kentleri Projesi ile içerisinde birden fazla fonksiyon (çeşitli tip ve ölçekte konaklama tesisleri, rekreatif / sportif alanları, alışveriş merkezleri, kongre merkezi, yat limanı vb.) içeren, kültürel ve sosyo ekonomik kaynaklardan sağlanacak faydayı en üst seviyeye çıkaran ve bölgesel kalkınmayı da destekleyen büyük ölçekli planlama ve yönetim örneklerinin oluşturulması hedeflenmiştir.

Çeşme Turizm Kenti

Çeşme Turizm Kenti çalışması kapsamında ilk aşamada ilan edilen Çeşme-Paşalimanı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesine ilaveten, ikinci aşamada Alaçatı Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ilan edilerek Çeşme Yarımadası bir bütün olarak ele alınmıştır.

Söz konusu çalışmalar kapsamında bölgenin bir bütün olarak doğal, kültürel ve deniz kullanımı potansiyelinin değerlendirilmesi amacıyla; sağlık turizmi, yat turizmi, golf turizmi vb. alternatif turizm olanaklarının araştırılması ve turizm potansiyelinin geliştirilmesi, turizm kalitesinin sürekli iyileştirilmesi ile yatırımcılara teşvik imkânlarının oluşturulması hedeflenerek oluşturulan Çevre Düzeni Planı Bakanlığımca onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

Sağlık ve termal turizm olanakları, geniş ve emsalsiz plajları, tarihi ve kültürel varlıkları, rüzgar gibi doğal kaynakları, ulaşım imkanları ile Çeşme marka olacak bir destinasyon potansiyeline sahiptir. Bu nedenle, kamu kaynaklarını parasal anlamda zorlamadan özel sektörü teşvik edecek yatırım olanakları ile Çeşme'de turizmin geliştirilebileceği ve bu destinasyonun birkaç metropolün sayfiye yeri olmaktan çıkarılabileceği düşünülmektedir.

İnciraltı Turizm Merkezi

İzmir ili, Turizm Stratejisi, kapsamında ele alınarak geliştirilmesi planlanan önemli bir turizm odağıdır. Bakanlığımca söz konusu alanda; turizm merkezleri planlama çalışmalarının yanı sıra İzmir'in "Marka Kent" olarak geliştirilmesi, Türkiye'nin ve İzmir'in kaderini değiştirecek İzmir'e birçok yeni yatırımın yapılacağı, altyapı alanında birçok artılar kazandıracak dünyanın gözlerinin Türkiye ve İzmir'e çevrilmesi ile sağlanacak "Sağlık" konusunun işleneceği "EXPO 2015" için gerekli çalışmalar yürütülmüştür.



Ancak, "EXPO 2015" organizasyonunun ülkemizde gerçekleşmemesi nedeni ile Bakanlığım tarafından 1/25000 ölçekli Çevre Düzeni Planında gerekli düzenlemelerin yapılabilmesi amacıyla çalışmalar başlatılmış olup, ilgili kurumların görüşlerinin ve İzmir 1 Numaralı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulunun uygun görüşünün alınmasını takiben gerekli çalışmalar 4957/2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu kapsamında sonuçlandırılacaktır.

Ayrıca, İzmir 2'nci İdare Mahkemesince, İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından İzmir Büyükşehir Belediye Meclisinin 16 Mart 2007 tarihli ve 315 sayılı kararı ile kabul edilerek hazırlanan 1/25000 ölçekli Nazım İmar Planında belirlenen "korunacak alan, rekreasyon alanı ve fuar - panayır, festival alanı şeklinde farklı kullanım kararları" hakkında, plan yetkisinin Kültür ve Turizm Bakanlığında olması gerekçesiyle yürütmeyi durdurma ve iptal kararları alınmış bulunmaktadır.

"EXPO 2020"nin gerçekleştirilmesi düşünülen alanla ilgili Dışişleri Bakanlığı ile Bakanlığım arasında görüşmelere başlanılmıştır. Görüşmeler sonucunda ulaşılabilecek sonuca göre İnciraltı imar planları şekillenecek ve bölge plansızlık durumundan kurtulacaktır.

İzmir'de Termal Turizm

İzmir ili dahilinde 2 adet Termal Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ile 2 adet Turizm Merkezi (TM) ilan edilmiştir.

Bu bölge ve merkezler;

- İzmir Dikili Termal Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
- İzmir Bergama Allianoi-Manisa Soma Menteşe Termal Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi
- İzmir Seferihisar Doğanbey Termal Turizm Merkezi
- İzmir Balçova Turizm Merkezi'dir.

Söz konusu bölge ve merkezlerden İzmir Dikili Termal Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi, İzmir Bergama Allianoi-Manisa Soma Menteşe Termal Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi ve İzmir Seferihisar Doğanbey Termal Turizm Merkezi Çevre Düzeni Planları Bakanlığımca hazırlanmakta olup, onaylanma aşamasındadır. Söz konusu planların onaylanmasını müteakiben plan kapsamında yer alan kamu ve orman arazileri turizm yatırımcılarının ilgisine sunulacaktır.



İzmir ilinde bulunan diğer turizm merkezleri ve kültür ve turizm koruma ve gelişim bölgelerine ilişkin olarak Bakanlığımca planlama çalışmaları sürdürülmektedir.

Turizm sektöründe sunulan "Hizmet Kalitesi"ni artırmak için İzmir'de bugüne kadar aşağıda bulunan eğitim etkinlikleri gerçekleştirilmiştir. İzmir'den talep gelmesi halinde, turizm sektöründe hizmet kalitesini arttırmaya yönelik bu etkinlikler gerçekleştirilecektir.

Turizm Bilinçlendirme Seminerleri

İzmir'de düzenlenen "Turizm Bilinçlendirme Seminerleri" ne 1999 yılında 150, 2001 yılında 107, 2007 yılında 193 olmak üzere toplam 450 kişi katılmıştır.

Ev Pansiyonculuğu Bilinçlendirme Seminerleri

2007 Mayıs ayında İzmir'in Ödemiş ilçesine bağlı Birgi beldesinde düzenlenen bilinçlendirme seminerine 43 kişi katılmıştır.

İzmir'de faaliyet gösteren konaklama ve yeme-içme işletmeleri personeline yönelik olarak aşağıda yer alan mesleki turizm eğitim programları düzenlenmiştir:

İşbaşı Eğitimi Kursları

Turizm işletmelerinde çalışmakta olan personelin mesleki bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi amacıyla, önbüro, yiyecek ve içecek servisi, kat hizmetleri, yiyecek üretimi olmak üzere 4 branşta düzenlenen "İşbaşı Eğitimi Kursları"nda 1984-2008 yılları arasında 664 sektör çalışanına eğitim verilmiştir.

Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursları

Ev pansiyonculuğu yapan kişilerin mesleklerini daha bilinçli olarak yapmalarını sağlamak ve turistlerin beklentilerine uygun davranışları geliştirmek amacıyla 1967,1978, 2002, 2007 yıllarında düzenlenen bu kurslara 87 kişi katılmıştır.



Yöneticileri Eğitici Olarak Yetiştirme Kursları

Turizm işletmelerinde bölüm müdürü, müdür yardımcısı ve bölüm şefi düzeyinde görev yapan personele, sahip oldukları alan bilgisi ve deneyimlerini alt kademe çalışanlarına etkin bir şekilde aktarabilme yöntemlerini öğretmek amacıyla, 2004-2008 yılları arasında düzenlenen bu kurslarda 148 sektör çalışanının eğitimi sağlanmıştır.

Sosyal Davranışlar Seminerleri

Turizm işletmelerinde çalışan personelin hizmet standardının yükseltilebilmesi için, iletişim prensipleri ve teknikleri konusunda bilgi vererek, çalışanların sosyal becerilerinin geliştirilmesi amacıyla 2004-2008 yılları arasında düzenlenen "Sosyal Davranışlar Seminerleri"ne 364 sektör çalışanı katılmıştır.

Önümüzdeki yıllarda İzmir'de Profesyonel Turist Rehberliği kursu açılması ve rehberlikte uzmanlaşma eğitimleri kapsamında, sponsor bulunduğu takdirde İzmir Kent Rehberliği ve Rehberlikte Uzmanlaşma Eğitimi yapılması planlanmaktadır.

Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Resim Bölümü ve Bakanlığımın işbirliğiyle 2009 yılı içerisinde "İzmir 3. Sanat Bienali" gerçekleştirilecektir. Adı geçen bienal, uluslararası bir etkinlik olup, 2007 yılında ikincisi düzenlenmiştir.

Bakanlığım 2008-2009 tiyatro sezonunda "Uluslararası Antik Oyunlar Festivali"ni yapmayı planlamaktadır. Bu kapsamda;

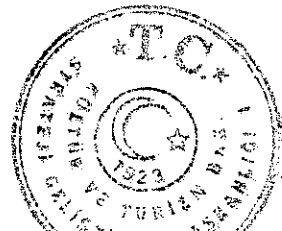
İlki Kuzey Yunanistan Ulusal Tiyatrosu tarafından Selanik'te düzenlenen "Antik Oyunlar Festivali"nin ikinci ayağı olan 2009 Bienali'nin, Aralık ayında Selanik'te tüm ülkelerin katılımı ile yapılan toplantıda Devlet Tiyatroları Genel Müdürlüğünün teklifi ile en çok Antik Tiyatroya sahip olan ülke olarak Türkiye'de yapılmasına karar verilmiştir. İzmir - Efes Antik Tiyatrosu, mekan anlamında değerlendirilmiş ve "2009 Kuzey - Doğu Avrupa Ulusal Tiyatroları Antik Oyunlar Buluşması"nın, 2008-2009 tiyatro sezonunda İzmir Devlet Tiyatrosu Müdürlüğünce gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.



İzmir ilimize yeni bir Opera binası kazandırılması, Bakanlığımın öncelik arz eden amaçları arasında yer almaktadır. Bakanlığımın imkan ve olanakları zorlanarak İzmir ilimize yeni bir opera binası kazandırılmasına yönelik araştırma ve çalışmalar devam etmektedir.

Bakanlığımın kültür ve turizm değerlerimizden olan alın teri ve göz nuru kültür ürünlerimizin korunması, yaşatılması, gelecek kuşaklara ve dünya turizmine taşınması amacıyla ülke genelinde 22 adet Kültür Ürünleri Satış Mağazası bulunmakta olup, İzmir ilinde de bir adet mağaza faaliyet göstermektedir.

Ayrıca, Bakanlığıma bağlı müze ve örenyerlerinde günümüz şartlarına uygun biçimde iyileştirmeler yapılmakta, bu çerçevede İzmir ilinde bulunan müze ve örenyerlerinde de elektromekanik kontrollü geçiş sistemi kullanılmaktadır.



TURİZM GELİRİ - Tourism Receipts

(Milyon \$ - Million \$)

Y I L L A R - Years																	(milyon \$ - million \$)																			
DEĞİŞİM ORANI - Rate of Change (%)																																				
	2004						2005						2006						2007						2008/2005						2007/2006					
	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)	(*)	(**)	TOPLAM (Total)						
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + DEVLET İSTATİSTİK ENSTİTÜSÜ + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	394,0	208,0	602,0	457,2	232,4	689,6	457,4	264,3	721,7	479,7	247,7	727,4	0,0	11,7	14,6	0,0	13,7	4,7	4,9	-6,3	0,8															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	365,1	137,8	502,9	402,5	145,0	547,5	379,8	168,8	548,6	434,4	189,9	624,3	-5,6	5,2	8,9	-5,6	16,4	0,2	14,4	12,5	13,8															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	475,5	132,5	608,0	603,6	153,1	756,7	530,3	201,0	731,3	586,9	223,9	810,8	-12,1	15,5	24,5	-12,1	31,3	-3,4	10,7	11,4	10,9															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	620,1	153,0	773,1	895,0	185,4	1,080,4	778,9	218,6	937,5	702,2	278,8	921,0	3,4	8,1	11,3	3,4	32,2	0,0	2,3	0,1	-1,8															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	1,012,3	147,1	1,159,4	1,225,5	173,3	1,400,4	1,034,0	216,6	1,250,6	1,070,3	190,5	1,260,8	-15,7	16,2	20,2	-15,7	21,2	-11,1	3,5	-0,3	2,0															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	1,116,7	155,2	1,271,9	1,321,3	176,7	1,498,0	1,063,7	207,3	1,271,0	1,033,3	203,3	1,236,6	-10,4	15,3	12,6	-10,4	16,3	0,1	2,3	-2,2	1,7															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	1,645,3	509,1	2,154,4	2,017,5	585,0	2,602,5	1,802,4	553,7	2,356,1	1,973,3	609,2	2,582,5	-10,7	14,9	20,8	-10,7	-5,4	-9,5	9,5	10,0	9,6															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	2,165,7	856,2	3,023,9	2,503,7	949,6	3,453,3	2,313,8	848,7	3,162,5	2,508,9	895,5	3,404,4	-7,6	10,7	14,2	-7,6	-10,6	-8,4	8,4	5,5	7,6															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	1,739,7	743,2	2,482,9	1,968,8	793,6	2,762,4	1,765,2	753,2	2,518,4	2,011,9	733,4	2,745,3	-10,3	6,8	11,3	-10,3	-5,1	-8,8	14,0	-2,6	9,0															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	1,450,0	279,3	1,729,3	1,503,3	396,0	1,899,3	1,161,1	289,0	1,450,1	1,512,6	342,5	1,855,1	9,8	6,0	9,8	-27,6	-2,4	23,7	30,3	15,5	27,9															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	648,3	212,8	861,1	667,7	262,3	930,0	606,4	281,2	887,6	808,8	326,1	1,134,9	10,9	23,3	10,3	-11,0	7,2	5,0	23,4	16,0	27,9															
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI + TÜRKİYE İSTATİSTİK KURUMU + MERKEZ BANKASI Ministry of Culture and Tourism + Turkestat + Central Bank	420,9	227,4	648,3	448,1	249,1	697,2	464,4	207,2	741,6	567,6	307,3	874,9	12,0	27,2	12,0	8,1	2,1	0,0	17,2	3,4	11,9															
TOPLAM - Total	12,724,1	3,763,6	15,887,7	13,929,3	4,224,2	18,153,5	12,556,8	4,294,7	16,850,9	13,989,9	4,497,1	18,487,0	14,3	12,2	14,3	-9,9	1,7	-7,2	11,4	4,7	9,7															

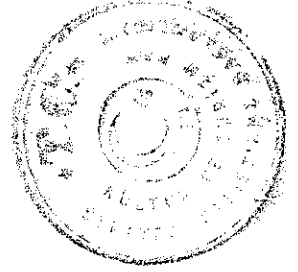
Not : Türkiye İstatistik Kurumu , Merkez Bankası , Kültür ve Turizm Bakanlığı

ve : Turkestat, Central Bank, Ministry of Culture and Tourism

ve : "Çıkış Yapan Ziyaretçiler Anketi" sonucu elde edilen gelirdir. The receipt obtained through the Departing Foreign Visitors Survey

Yabancı ziyaretçilerden elde edilen gelir. Receipts obtained from foreign visitor.

Yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edilen gelir. Receipts obtained from the citizen residing in abroad.



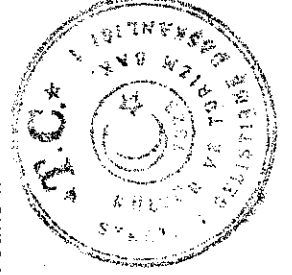
TURİZM GİDERİ - Tourism Expenditures

(Milyon \$ - Million \$)

AYLAR - Months	YILLAR - Years			
	2004	2005	2006	2007
OCAK-January	169,7	213,9	217,7	255,6
ŞUBAT-February	210,2	274,6	164,4	198,5
MART-March	175,5	189,9	185,7	217,0
NİSAN-April	173,2	185,7	213,2	263,9
MAYIS-May	208,4	228,5	246,5	289,4
HAZİRAN-June	242,0	264,3	286,9	344,9
TEMMUZ-July	323,7	315,9	376,7	360,3
AĞUSTOS-August	235,8	238,0	256,3	247,9
EYLÜL-September	174,7	208,6	186,2	201,3
EKİM-October	198,5	237,6	214,9	302,9
KASIM-November	212,7	254,6	168,2	240,0
ARALIK-December	202,8	258,5	225,6	332,9
12 AYLIK TOPLAM 12 Months Total	2 627,2	2 870,4	2 742,3	3 259,6

DEĞİŞİM ORANI (%) Rate of Change (%)			
2005/04	2006/05	2007/06	
26,0	1,8	17,4	
30,6	-40,1	20,7	
8,2	-2,2	16,9	
7,2	14,8	26,1	
9,6	7,9	17,4	
9,2	8,6	20,2	
-2,4	19,2	-4,4	
0,9	7,7	-3,3	
19,4	-10,7	8,1	
19,8	-9,7	40,9	
19,7	-33,9	42,7	
27,5	-12,7	47,6	
13,6	-4,5	18,9	

KAYNAK : Türkiye İstatistik Kurumu , Merkez Bankası , Kültür ve Turizm Bakanlığı
Source : Turkstat, Central Bank, Ministry of Culture and Tourism



YABANCI ZİYARETÇİ VE YURT DIŞINDA İKAMET EDEN VATANDAŞ ZİYARETÇİ TURİZM GELİRLERİNİN

YILLARA GÖRE DAĞILIMI

Distribution of Tourism Receipts of Foreign Visitor and Turkish Citizens Residing in abroad by Years

YILLAR Years	TOPLAM - Total			YABANCI - Foreigner			VATANDAŞ - Citizen		
	TURİZM GELİRİ Tourism Receipt (1000 \$)	ZİYARETÇİ SAYISI Number of Visitors	ORTALAMA HARCAMA Average Expenditure (\$)	TURİZM GELİRİ Tourism Receipt (1000 \$)	ZİYARETÇİ SAYISI Number of Foreigner	ORTALAMA HARCAMA Average Expenditure (\$)	TURİZM GELİRİ Tourism Receipt (1000 \$)	ZİYARETÇİ SAYISI Number of Citizens	ORTALAMA HARCAMA Average Expenditure (\$)
2001	10 067 155	13 450 121	748	7 386 246	11 276 532	655	2 680 908	2 173 589	1 233
2002	11 900 925	15 214 516	782	9 009 677	12 921 981	697	2 891 247	2 292 535	1 261
2003	13 203 144	16 302 050	810	9 676 623	13 701 418	706	3 526 520	2 600 632	1 356
2004	15 887 699	20 262 640	784	12 124 059	17 202 996	705	3 763 639	3 059 644	1 230
2005	18 153 504	24 124 501	752	13 929 300	20 522 621	679	4 224 203	3 601 880	1 173
2006	16 850 947	23 148 669	728	12 556 829	19 275 948	651	4 294 117	3 872 721	1 109
2007	18 487 008	27 214 988	679	13 989 952	23 017 081	608	4 497 055	4 197 907	1 071



7/3666