

7/752

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı

Sayı : B.02.1.DTM.0.09.00.00 - 772

30.11.2007* 44490

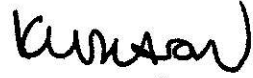
Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 19/11/2007 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/752-1363/3536 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları eki Bursa Milletvekili Sn. İsmet BÜYÜKATAMAN tarafından verilen 7/752 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Kürşad TÜZMEN
Devlet Bakanı

Bursa Milletvekili Sn. İsmet BÜYÜKATAMAN tarafından verilen 7/752 sayılı soru önergesi:

1: Ülkemiz zeytin ihracatının arttırılmasına yönelik olarak Müsteşarlığımızca yürütülmekte olan çalışmalar kapsamında, çeşit ve bölge bazında ayırım yapılmamaktadır.

2: 22 Mart 2007 tarihli ve 26470 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Tebliği” uyarınca, ülkemiz markalı ve ambalajlı zeytin ihracatının geliştirilebilmesini teminen “tescilli Türk markaları” ve “made in Turkey” ibaresi ile,

- Net ağırlığı 2-5 kg arasında (5 kg dahil) olan ambalajlarda ihraç edilen zeytinlere 125 \$/ton,
- Net ağırlığı 1-2 kg arasında (2 kg dahil) olan ambalajlarda ihraç edilen zeytinlere 160 \$/ton,
- Net ağırlığı 1 kg’a kadar olan (1 kg dahil) olan ambalajlarda ihraç edilen zeytinlere 200 \$/ton,
- Net ağırlığı 18 kg’a kadar olan (18 kg dahil) olan ambalajlarda “tescilli Türk markaları” ve “made in Turkey” ibaresi olmadan ihraç edilen zeytinlere ise 75 \$/ton,

ihracat iadesi verilmektedir.

Diğer taraftan, Türk zeytin ve zeytinyağının dünyada daha bilinir hale gelmesi ve katma değeri yüksek bir ürün olarak hedef pazarlarda satılmasını sağlamak amacıyla Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Grubu kurulmuştur. Söz konusu Tanıtım Grubu faaliyetleri kapsamında, tanıtım filmi, web sayfası, tanıtım broşürü, kurumsal kimlik, logo ve uygun bir slogan tespiti hususunda bir reklam şirketiyle anlaşma sağlanarak çalışmalara başlanılmıştır. Bu çerçevede, önümüzdeki 2008 yılında, zeytin ve zeytinyağı ihracatımız için hedef pazarlar olarak belirlenen ABD, Kanada, Avustralya, Güney Kore, Romanya ve Japonya gibi ülkelerde tanıtım faaliyetleri yapılması planlanmaktadır.