

7/1436



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.16.0.SGB.0..01.00.610-19345
Konu : Soru Önergesi

04/02/2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 14/01/2008 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/2760 sayılı yazısı.

Aydın Milletvekili Sayın Özlem ÇERÇİOĞLU'nun 7/1436 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK:

Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:

TBMM Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa



**AYDIN MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZLEM ÇERÇİOĞLU'NUN 7/1436
ESAS NO'LU SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN
BAKANLIĞIMIZ CEVABI**

Dünya metropollerinde yer alan İstanbul'daki yılbaşı kutlamaları tüm dünya tarafından izlendi. Yılbaşında İstanbul Taksim Meydanı'nda kendini bilmez kişiler tarafından taciz edilen turistlerin görüntüleri medyaya yansıdı. Buna göre;

SORU 1: Kendini bilmez kişiler tarafından taciz edilen turistlerin görüntülerinin basına yansımalarıyla ülke imajımız büyük darbe almıştır. Bu konuda Bakanlığınızın zedelenen ülke imajınızı düzeltmek adına yaptığı bir çalışma var mıdır?

CEVAP 1: Bakanlığım, ülkemizin imajını olumlu yönde en üst seviyeye çıkarmak için, yurt dışı tanıtımı yapmak, yaptırmak, yurt içinde ve yurt dışında seminer, sempozyum, kongre, fuar, sergi, festival, yarışma, gösteriler ve benzeri faaliyetleri düzenlemek veya düzenlenmiş olanlara katılmak, bu yönde faaliyet gösteren yerli veya yabancı kamu veya özel kurum, kuruluş, topluluk ve kişileri desteklemek yönlendirmek ve bunlar arasında gerekli işbirliğini sağlamak kapsamındaki faaliyetlerden sorumludur.

Bakanlığımca, ülkemizin turistik, tarihi, kültürel ve sanatsal değerlerinin sürekli ve etkin bir şekilde tanıtımının yapılması sayesinde Ülkemiz Dünyanın en çok tercih edilen ülkeleri arasındadır. 2007 yılsonu itibarıyla ülkemize gelen ziyaretçi sayısı 23.341.000.- kişiye, turizm geliri ise 18.487.000.000.- Dolara ulaşmıştır.

Yılbaşında İstanbul-Taksim meydanında yaşanan ve kamuoyunca da nefretle karşılanan bu tür olaylar her ülkede olabilecek birkaç kendini bilmezin sebep olduğu münferit olaylardır.

Bakanlığımca, ülkemiz imajının daha da güçlendirilmesi amacıyla 83 ülkede tanıtım kampanyaları yürütülmekte, yabancı basın, seyahat ticareti mensupları ve kamuoyuna mal olmuş şahsiyetler ülkemize davet edilerek ağırlanmakta, bunların dışında yoğun olarak propaganda ve reklâm faaliyetleri sürdürülmektedir.

Turizm sektörü her şeyden önce bir hizmet sektörüdür ve bu sektörde insan unsuru önemli bir yer tutmaktadır. Bu nedenle Bakanlığımca toplumda turizm bilincini geliştirmek, insanlarımızı turizm konusunda doğru davranışlara yönlendirmek ve turizm değerlerimizin korunmasında daha duyarlı hale getirmek amacıyla Yaygın Turizm Eğitim Programları gerçekleştirilmektedir.

Hedef kitle olarak;

Mülki İdare Amirleri, Belediye Meclis Üyeleri, Muhtarlar, Sektör Çalışanları, Polis-Jandarma-Zabıta-Gümrük ve Enformasyon Memurları, Ev Pansiyonculuğu İşletmeciliği Yapanlar ile Esnaf-Taksi Sürücüler-Deniz Taşıyıcıları vb. gelmektedir.



Ayrıca, toplumsal düzeyde turizm bilincini oluşturulmasına yönelik olarak turizm potansiyeli arz eden, İstanbul, İzmir, Antalya, Muğla ve Aydın illerinin yanı sıra, 2008 yılında da Karabük, Bolu, Adana, Mersin, Kütahya, Afyon, Isparta, Burdur, Bilecik, Zonguldak, Bartın, Şanlıurfa, Diyarbakır, Mardin, Van, Erzurum, Erzincan, Tokat, Sivas ve Yozgat illerinde seminerler düzenlenecektir.

Söz konusu seminerlerin ana konularını ise;

Ürün Oluşturma ve Pazarlama Teknikleri, Turizm İle İlgili Mevzuat, Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Mevzuatı, İletişim-İnsani İlişkiler, İmaj (Türkiye İmajı-Mesleki İmaj), Etik (Mesleki Etik), Av Turizmi, Eko Turizm, Hijyen ve Çevre Sağlığı oluşturmaktadır.

