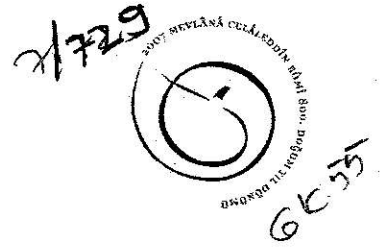




T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.01.610.090.01 - 2255

04 / 01 / 2008

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 19/11/2007 tarihli ve 1360 sayılı yazısı.

Aydın Milletvekili Sayın Özlem ÇERÇİOĞLU'nun 7/729-1428 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinizi arz ederim.


Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK:

Cevap (8 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:

TBMM Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa



AYDIN MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZLEM ÇERÇİOĞLU'NUN 7/729-1428 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ CEVABI

SORU 1: Kruvaziyer gemilerle gelen turistler acente yetkililerince büyük mağazalara götürülmekte, bu durum çarşı esnafını zor durumda bırakmaktadır. Bakanlık olarak zor durumda kalan çarşı esnafının sorunlarını çözmek için yaptığınız bir çalışma var mıdır?

SORU 2: Liman görevlilerince alış veriş merkezlerine gitmeyen turistlere dağıtılan "alış veriş rehberi" adlı broşürlerde belli dükkânların isimleri listelenmiştir. Bu liste dışındaki dükkânların pahalı ve kalitesiz mal sattığı iddia edilmektedir. Listeye girmek isteyen dükkânlardan ise yüksek yüzdellikler istenmektedir. Bu listeleri düzenleyenler hakkında herhangi bir çalışmanız var mı?

SORU 3: Bu kişiler aldıkları komisyonlardan kayıt dışı kazanç elde etmektedirler. Bu kişiler hakkında Maliye Bakanlığı ile ortak bir çalışmanız var mı?

SORU 4: Turistlere ülkemizi tanıtmak ve ülkemizde güvenle alışverişlerini yapmalarını sağlamak için Bakanlığınızın hazırladığı bir çalışma var mıdır?

SORU 5: Çarşı esnafının karşı karşıya kaldığı bu haksız durumdan doğan mağduriyeti gidermek adına Bakanlığınızın bir çalışması olacak mı?

CEVAP 1-2-3-5: Son yıllarda dünyada büyük yükselme trendine sahip kruvaziyer turizminin olumsuzluklardan etkilenmemesi ve ülkemizde deniz yoluyla gelecek turistler üzerinde caydırıcı etken olmaması açısından sorun ve önerilerin ülke çıkarları ve turizmin gelişmesi de dikkate alınarak incelenmesi ve gereğinin yapılması yönünde Başbakanlık Denizcilik Müsteşarlığı, Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı, Ulaştırma, İçişleri ve Sağlık Bakanlıkları ile Türkiye Denizcilik İşletmeleri Genel Müdürlüğü nezdinde Bakanlığımızca girişimlerde bulunulmuştur.

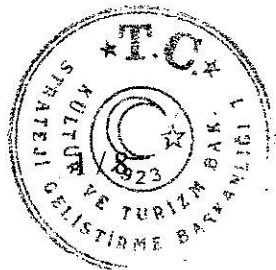
Bu girişimler sonucu limanlarda iyileştirici düzenlemelerin ve indirimlerin yapılması sağlanmıştır. Ayrıca gerekli önlemlerin alınması amacıyla "Yoğun Sezondan Önce Alınması Gerekli Tedbirler" belirlenerek bir genelge halinde hazırlanmış ve ilgili kurum ve kuruluşlara gönderilmiştir.

YOĞUN SEZONDAN ÖNCE ALINAN TEDBİRLER

Turiste hizmet veren tüm görevlilerin dil bilen kişilerden seçilmesi, hizmetlerin iyi niyet ve nezaket kurallarına uygun, turistleri rahatsız etmeden, onlara yol gösterici ve güven sağlayacak şekilde yürütülmesi,

Otogar, istasyon ve hava alanları gibi ulaşım noktalarına, şehir merkezine ve turistik yörelere nasıl ulaşılabileceği (fiyat, uzaklık v.b. detaylarla) konusunda bilgi panolarının hazırlanarak kolaylıkla görülebilecek yerlere asılması,

Turistik yöreleri, belli ulaşım akslarını, deniz, hava ve kara terminallerini gösterir yönlendirme levhalarının yeterli ve uluslararası standartlara uygun olmasının sağlanması,



Turistleri komisyon aldıkları otel, pansiyon ve mağazalara götüren kişiler (Hanutçu) ile gezintiye veya alışverişe çıkmış turistlerin seyyar satıcılar, dilenciler, ayakkabı boyacıları ve kapkaççılar tarafından rahatsız edilmelerinin önlenmesi.

Taksi şoförlerinin yolculardan fazla ücret almasının ve korsan taksiciliğin önlenmesi,

Belediye denetiminde çalışan konaklama, yeme-içme ve eğlence tesislerinin fiyat, kalite ve temizlik yönünden sürekli denetiminin sağlanması, müşteriye sunulan her ürünün fiyatının (örneğin balık, et, sebze, v.b.) mutlaka fiyat listesinde yer almasının sağlanması, bu yerlerdeki fiyat listelerinin yabancı dillerde de hazırlanması,

Bu işletmelerde çalışan personelin kılık, kıyafet ve görünümünün temiz, müşterilere karşı davranışlarının da olumlu olmasına itina gösterilmesi,

Otogar, istasyon ve hava alanları, otobanlar, müze ve ören yerleri, akaryakıt istasyonları, umuma açık dinlenme tesisi, park ve bahçeler ile hayvanat bahçeleri, plaj, WC. vb. yerlerin temizlik, tertip ve düzenine itina gösterilmesi, şehrin uygun yerlerine modern tuvaletler yapılması,

Herkesin yiyip içtiği ve kullandığı maddelerin satıldığı ve muhafaza edildiği yerlerin temiz ve sağlık kurallarına uygun olması, satılan malların üzerinde ürünün fiyatını, üretim ve son kullanma tarihini gösteren etiketin bulundurulmasının sağlanması, yüksek ücretle mal satılmasının önlenmesi,

Bakanlığımızdan ve Belediyelerden belgeli içkili lokanta ve eğlence yerlerinin, çevreyi rahatsız edici yüksek sesli müzik yayını yapmasının önlenmesi,

Şehir içi ve şehirlerarası ulaşım araçlarının, yolculuk yapanlara en konforlu yolculuk hizmetini vermesi, fiyat tarifelerine uymalarının sağlanması, sürücülerin uzun süreli ve içkili araç kullanmalarının önlenmesi, kıyafetlerinin temiz ve bakımlı olması, ayrıca ticari araçların üzerindeki reklam amaçlı yazı ve sembollerin, dikkat çekerek kazalara sebebiyet verebileceği düşünülerek kaldırılması,

Trafik kontrollerinin artırılması, hız sınırlarına uyulmasının sağlanması,

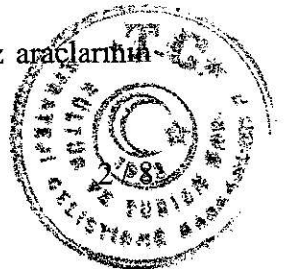
Gar, otogar, hava alanı gibi ulaşım noktalarında, spor ve tesislerinde, kültür merkezlerinde, fuar ve sergi yerlerinde, alışveriş merkezlerinde, konaklama tesisleri ve benzeri işletmelerde özürölüler için gerekli fiziki tedbirlerin alınması,

Kış şartları nedeniyle bozulan şehir içi yolların, kaldırımların, su, elektrik, telefon kanalizasyon v.b gibi altyapı çalışmalarıyla ilgili bakım ve onarımların yoğun sezondan önce yapılması,

Deniz ve çevre kirliliğinin önlenmesi için arıtma tesisi bulunan işletmelerin sistemlerini aralıksız çalıştırmalarının sağlanması,

Çöplerin sokağa bırakılmasından toplanması ve imhasına kadar temizlik ve çevre açısından gerekli yeni yöntemlerin uygulanması, korsan çöp ve kağıt toplayan kişilerle mücadele edilmesi, temizlik kampanyaları düzenlenmesi,

Sahillerde ve plajlarda deniz bisikleti vb. gibi spor amaçlı kullanılan deniz araçlarının yarattığı gürültü ve hayati tehlike arz eden kazaları önleyici tedbirlerin alınması,



Cadde ve sokaklarda başıboş gezen kedi ve köpeklerin koruma altına alınması,

Gürültü ve görüntü kirliliğine, trafik sıkışıklığına yol açtığı görülen minibüs duraklarında gerekli düzenlemelerin yapılması,

Korsan otoparkçılığının önlenmesi,

alanlarında tedbirler alınmıştır.

CEVAP 4 : Turistlere ülkemizi tanıtmak ve ülkemizde güvenli alış veriş yapmalarını sağlamak amacıyla Genel Müdürlüğümüz tarafından ülkemizdeki kruvaziyer turizmi gelişim alanlarını da içine alan bölgelerde uygulanmak üzere yerli ve yabancı turistleri yöre hakkında bilgilendirmeye yönelik oluşturulacak internet tabanlı '**3 Boyutlu Turizm Bilgi Sistemi**' için pilot bölgeler belirlenerek bu bölgelerde konu ile ilgili çalışma yapılması planlanmaktadır. Buna mukabil olarak sunucu ya da sunuculara bağlı yöredeki farklı yerlere konulmuş istemci veritabanlarından turistlere yöreye ilişkin bilgilere dijital ortamda sorgulama şansı sunulması hedeflenmektedir.

Bu çalışmalarla '**Coğrafi Bilgi Sistemler Tabanlı Turizm Enformasyon Sistemi**' adlı proje dosyası Bakanlığımız tarafından hazırlanmış olup, ilgili dosya, Avrupa Birliği Mali Hibe Fonlarından yararlanmak üzere, Avrupa Birliği Delegasyonuna sunulmuştur. Bu sistem, yöreyle ilgili bilgilere ulaşmak isteyen kişilere dijital veri tabanı üzerinden elde ettikleri bilgilerin görsel olarak görüntülenmesi şansını verecek, bunun yanı sıra aynı veri tabanının kruvaziyer yönetim hizmetlerinin etkinleştirilmesi, ayrıca hazırlanan verilerin internette yayımlanması nedeniyle tüm dünyada internet üzerinden ülke tanıtımının sağlanmasına yardımcı olacaktır.

Bu bağlamda ele alınan ve Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğünce yürütülen bir diğer proje ise; '**Led Ekran Projesi**' adı altında başlatılan; ülkemizdeki 22 farklı pilot bölgedeki turizm açısından önemli konumda bulunan farklı noktalara konulacak olan ve merkezdeki sunuculardan yönetimi sağlanması planlanan yüksek çözünürlüklü led ekranlar ile ülkemizi yurt içindeki yerli ve yabancı turistlere 24 saat boyunca kesintisiz ve görsel olarak tanıtma imkanı sağlayacaktır.

BU ÇALIŞMALARIN YANI SIRA ÜLKEMİZİ TANITMAK AMACIYLA BAKANLIĞIMIN YÜRÜTTÜĞÜ FAALİYETLER AŞAĞIDA YER ALMAKTADIR.

1. REKLAM FAALİYETLERİ :

2007 yılı reklam faaliyetlerine 02.01.2007 tarihinde başlanılmıştır. Bu süre içinde 73 ülkede gerçekleştirilen reklam faaliyetlerinin, Ekim 2007 tarihi itibarıyla giderleri toplamı 84.843.748 \$'dır.

Ayrıca, Reklam, Fuar, Ağırlama giderleri toplamı Ekim 2007 tarihi itibarıyla 96.455.973 \$'dır.

Bakanlığımızca belirlenen kriterler doğrultusunda Tur Operatörleri veya ülkemizin yurtdışında tanıtımına katkıda bulunan mesleki kuruluşlar ile tüm mecralarda (Gazete, Outdoor, Radyo, İnternet) "Birlikte Reklam" faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.



Sonbahar Reklam Kampanyaları

Tatil Kararı alma süreçleri Ekim, Kasım ve Aralık aylarında olan pazarlarda (İskandinav Ülkeleri, Baltık Ülkeleri, İngiltere, İtalya, Fransa ve İspanya) tüm mecralarda sonbahar dönemi reklam kampanyaları yapılmaktadır.

1.1.- Tanıtım Filmleri :

2007 yılında Türkiye ve İstanbul temalı iki yeni reklam filmi gösterilmektedir.

Love of Continens “Kıtaların Aşkı”
Welcome Home “Evinize Hoş Geldiniz”

Destinasyon odaklı tanıtıma yönelik olarak, İstanbul’un tanıtımını amaçlayan “Kıtaların Aşkı” sloganlı tanıtım filmimiz CNN ve BBC başta olmak üzere çeşitli ülkelerde önemli ulusal kanallarda yayımlanmaktadır.

Diğer Destinasyon Tanıtım Filmleri

Ege kıyıları, Antalya, Termal Sağlık Turizmi, GAP Bölgesi ve Kapadokya Reklam Filmleri projeleri 2007 yılı Aralık ayında 5 dilde Bakanlığımıza teslim edilecektir.

“Deepak Chopra’nın anlatıcı olarak yer aldığı **Mevlana Belgesel Filmi**” projesi ihale aşamasına gelmiştir.

202 ülkede yayın yapan FashionTV’de yayımlanmak üzere “**7 Modacı 7 Mekan**” adlı reklam filmi ülkemizin 7 bölgesinin tekstil ve moda potansiyeli İstanbul Beylerbeyi Sarayı, Van Akdamar kilisesi ve Mardin, Sinop ve Tuz Gölü gibi tarihi ve doğal mekanlarla harmanlanarak çekilmekte olup film bitme sürecindedir.

“**Bollywood Türkiye’de**” Hollywood dan sonra dünyanın en büyük film endüstrisi için İstanbulun çeşitli mekanlarında çekim yapılmıştır.

Dünya Sinemasının yakından takip edeceği ve Aralık ayında gerçekleştirilecek olan “Hindistan Sinema ve Ödül Töreni”nin Türkiye’de yapılması planlanmaktadır.

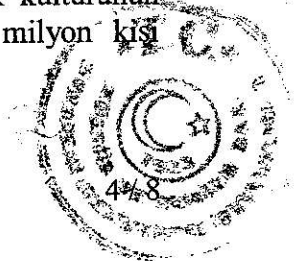
Başta Antalya ve İstanbul pilot bölge olmak üzere **Earth TV’nin** anlaşmalı olduğu kanallarda 24 saat Türkiye’den canlı görüntüler ve destinasyon bilgileri 2007 yılı Kasım ayından itibaren yayımlanmaktadır.

1.2. Özel Projeler :

“**52.Uluslararası Eurovision Şarkı Yarışması**”(10-12 Mayıs 2007) kapsamında 130 adet açık hava reklamı, 300 kişilik davetli grubuna kokteyl, taksi giydirme ve Esplanade Park ta Plazma ekran ile reklam ve tanıtıcı yayın dağıtımı yapılmıştır.

EPCOT Yemek Festivali (29 Eylül-12 Kasım 2007 Orlando ABD)

İlk kez 2006 yılında Türkiye standı kurulan EPCOT’ta bu yıl da Türk kültürünün tanıtımına yönelik çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir. Festival yaklaşık 1,3 milyon kişi tarafından takip edilmiştir.



EPCOT Yemek Festivali'nde Bakanlığımız Etkinlikleri:

Ülkemiz için geçici pavyon,
Tük Gecesi'nin düzenlenmesi,
Ülkemize özgü yiyecek ve içecekler ile hediyeelik eşyalar,
Türk mutfağının seçkin örnekleri,
Ülkemizin geleneksel sanatları olan ebru ve hat sanatı sanatçıları,
Folklor ekibi,
Türk müziği.

Cannes Film Festivalinde araç giydirme, 40 saniyelik İstanbul Tanıtım Filmi, Türkiye renkleri ile giydirilen bir yelkenlide kokteyl, 500 adet film klapeti dağıtımı yapılmıştır.

"Balayı Promosyonu" Ukrayna, Kazakistan ve Çin'de balayı turizmi pazarından ülkemizin de pay almasını sağlamak amacıyla özel kampanyalar gerçekleştirilmektedir

National Geographic Kids "Are we there yet?" Belgeseli

ABD, Kanada, İngiltere, Avustralya, Fransa, Almanya, Rusya, Macaristan, Singapur, Hong Kong ve Japonya'daki NG Kids kanalında yayımlanacak olan projede iki çocuk sunucu eşliğinde Türkiye'nin en etkileyici yerlerinde çekimler yapılmıştır.

Çekimler İstanbul, Denizli-Pamukkale, Antalya ve Nevşehir-Ürgüp'ün tarihi, turistik ve kültürel değeri olan bölgelerinde gerçekleştirilmiştir.

10-30 Ekim 2007 tarihleri arasındaki çekimler sonucunda elde edilen tanıtım belgeselinin yayınına başlanılmış ve önümüzdeki 6 yıl süresince dünyanın çeşitli yerlerinde yayımlanmasına devam edilecektir.

1.3.- İnternet Ortamında Tanıtım ve Reklam faaliyetleri :

<http://www.goturkey.com> ismi ile Kasım 2007 tarihinden itibaren, ülkemizin geniş kapsamlı tanıtım faaliyetleri internet ortamında da sürdürülecektir.

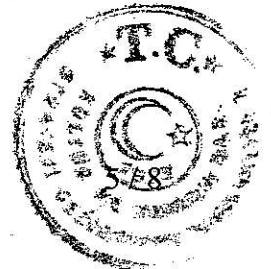
<http://www.google.com> ismi ile internette yayın yapan arama motoruna Kasım 2007 tarihinden itibaren Türkiye reklamları verilmiştir. Bu çalışma 2008 yılında da sürdürülecektir.

1.4.- Tanıtım Kampanyası Yapılan ve Yapılacak olan Sportif Faaliyetler :

İstanbul Cup Tenis Turnuvası	21-27 Mayıs 2007
Avrupa Basketbol Şampiyonası	03-16 Eylül 2007 İspanya
Avrupa Bayanlar Basketbol Şampiyonası	24 Eylül-7 Kasım 2007 İtalya
Red Bull Racing İstanbul Grand Prix and Red Bul Air Race- İstanbul	

1.5- Dünya Gençlik Turizmi Kongresi

Ekim ayında Dünya Gençlik ve Öğrenci Eğitim Turizmi Konfederasyonu ile birlikte gerçekleştirilen Dünya Gençlik Turizmi Kongresi'ne (WYSTC) Bakanlığımız tarafından destek verilmiştir. Kongre, 1000'e yakın delegenin katılımıyla İstanbul'da yapılmıştır.



Al Jazeera Reklam Kampanyası

Dünyanın önde gelen uluslararası televizyon kanallarından, özellikle Ortadoğu pazarında lider olan Al Jazeera Televizyonu'nda özel bir reklam kampanyası gerçekleştirilmektedir.

2. HALKLA İLİŞKİLER-KAMU VE SEKTÖR İŞBİRLİĞİ FAALİYETLERİ :

Yurtdışı Bürolarımız 2007 yılı itibariyle profesyonel Halkla İlişkiler Ajansları ile çalışmaktadır.

TÜRSAB ve THY işbirliği ile 2006 yılında Köln, Stuttgart, Lizbon, Varşova, Prag, Dublin ve Kopenhagda gerçekleştirilen “ Bir Ülke İki Kıta Bin Renk” toplantıları 2007 yılında Bükreş ve Riga da yapılmıştır.

Alman Tur Operatörleri ve Seyahat Acentaları Birliği (DRV) 15-18 kasım 2007 tarihleri arasında Antalya Belek'te 1300 kişi ile 57.Yıllık kongresini gerçekleştirmiştir.

NBC Today Show 5 Ekim 2007

Halkla ilişkiler faaliyetleri kapsamında, A.B.D.'nin en çok izlenen programlarından olan NBC Today Show'un, 5 Ekim 2007 tarihindeki bölümünde İstanbul ve Kapadokya görüntüleri yayımlanmıştır.

Yaklaşık 7.5 milyon kişinin izlediği bu görüntülerle Türkiye'nin bir “balayı destinasyonu” olarak tanıtımı yapılmıştır.

Ayrıca, NBC Today Show'da yayınlanmak üzere, Bakanlığımızca, İstanbul ve Kapadokya görüntüleri de verilmiştir.

3. AĞIRLAMA FAALİYETLERİ

2007 yılı itibariyle; destinasyon bazlı ağırlamalara önem verilmiş olup,

199 Ağırlama faaliyeti ile 1532 Medya Mensubu,
20 Birlikte Ağırlama faaliyeti ile 7230 seyahat sektörü mensubu ülkemizi ziyaret etmiştir.

2007 yılı kampanyalarımızda “ Info Tur”, “Road Show”, “ Workshop” faaliyetleri de yapılmaktadır.

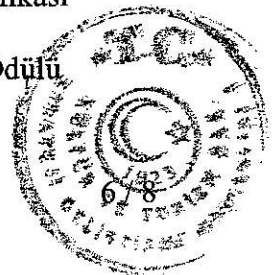
4. FUARLAR

7 adet büyük Fuar olmak üzere 139 fuara katılmış olup, aynı zamanda Kitap Fuarlarına da destek verilmektedir.

4.1 Ödüller :

24. Uluslar arası Linz Turizm Fuarı -Avusturya
Yeni Delhi Fuarı- Hindistan
Kore Dünya Seyahat Fuarı -Güney Kore
20. Moskova Uluslar arası Kitap Fuarı -Rusya

En Çekici Sunum Sertifikası
Mükemmellik Ödülü
En İyi Stand Dizaynı Ödülü
En iyi Stand Ödülü



5. KÜLTÜREL TANITIM FAALİYETLERİ

“Rus Kültür Yılı “ etkinlikleri kapsamında 500 e yakın Rus Kültür ve Sanat Adamı ağırlandı. Rusya Federasyonu Kültür Sinemacılık Federal Ajansı ile Bakanlığımız arasında imzalanan “ Niyet Muhtırası” kapsamında faaliyetler 2008 yılında da devam edecektir.

Uluslararası Sergiler :

“12 bin Yıl Önce Anadolu”	20 Ocak-17 Haziran 2007	Almanya
“Türkiye 7000 Yıllık Tarih”	10 Ocak 31 Mart 2007	İtalya
“Batı ve Doğunun Buluştuğu Yer Türkiye”	28 Nisan-24 Haziran 2007	Güney Kore
“Topkapı Sarayının Hazine”	01 Ağustos 2007-11 Şubat 2008	Japonya
“Gadyatörler”		Avustralya

3. Uluslararası Barselona Politik Filmler Festivali 27 Eylül-2 Ekim 2007

Türkiye'nin Onur Konuğu olduğu Festival'de Türk Sineması'ndan örnekler gösterilmiştir.

Gösterilen Filmler: Yılanların Öcü, Asiye Nasıl Kurtulur?, Mavi Sürgün, Takva, Babam ve Oğlum, Beynelmilel, Uçurtmayı Vurmasınlar, Yol, Otobüs, Hiçbir Yerde'dir.

Bakanlığımızca Türk sinemacıları ve filmleri için ulaşım desteği sağlamış ve kokteyl vermiştir.

Bakanlığımızca, Türk Sineması'na katkıda bulunmuş önemli isimlerin Festivale katılımı sağlanmıştır.

Bu isimler: Zuhall Olcay, Murathan Mungan, Muharrem Gülmez, Sırrı Süreyya Önder, Zeynep Özbatur, Özgü Namal'dır.

Altın Küre Ödülleri 29 Eylül 2007

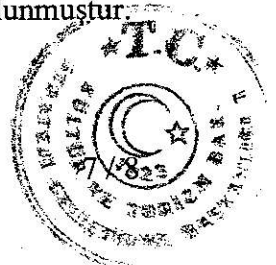
Abdullah Oğuz'un yönettiği Mutluluk filmi Altın Küre Ödülleri'ne katılmak için aday adayı olmaya hak kazanması nedeniyle Los Angeles'daki ödöl törenine film ekibinin ulaşımı karşılanarak bir kokteyl verilmiştir.

Ayrıca “Mutluluk” filminin katıldığı Kopenhag, Mannheim ve Stockholm film festivallerinde de Bakanlığımız tarafından ulaşım ve kokteyl düzenlenmesi gibi destekler sağlanmıştır.

Sertap Erener in Brüksel Konseri 29 Ekim 2007

Sertap Erener'in Palais Des Beaux Arts Salonu'nda verdiği Türkiye'nin müzik yoluyla dünyaya tanıtımının yapıldığı konseri, bir dizi konserin Gala'sı niteliğinde olmuştur.

Bakanlığımız, Sertap Erener'in Türkiye Cumhuriyeti'nin Kuruluş Yıldönümü'ne denk gelen Gala Konseri'nin salon kirası ve kokteyl masraflarını karşılayarak katkıda bulunmuştur.



UNESCO tarafından **Mevlâna Yılı** olarak kabul edilen 2007 yılında, "Mevlâna'nın 800. Doğum Yıldönümü" kutlamaları kapsamında Bakanlığımız, Mevlâna'nın uluslararası tanıtımının yanı sıra, Mevlâna ortak paydasına dayanarak Türkiye'nin uluslararası platformda tanıtımını da sağlamak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlenmiştir.

Sema gösterileri
Mevlâna Felsefesi'ni tanıtıcı konferanslar
Dijital sergiler
Tanıtım kiti vb. promosyon malzemeleri

Söz konusu etkinlikler dünya ölçeğinde kültür ve sanat merkezi olan 24 şehirde :(Saray Bosna, Meksiko, Kahire, Brüksel, Roma, Vatikan, Şikago, New York (**Birleşmiş Milletler**), Santiago, Sidney, Melbourne, Tokyo, Paris, Aşkabat, Duşanbe, Londra, Yeni Delhi, Singapur, Cakarta, Riga, Vilnius, Cenevre, Madrid, Şam ve Berlin) gerçekleştirilmektedir.

6- TANITMA GENEL MÜDÜRLÜĞÜ YAYINLARI

Turizmde Yeni Açılımlar Ve Örgütlenme Modelleri

Turizm Çeşitliliği

Kongre Turizmi
Kruvazier Turizmi
Sağlık ve Termal Turizmi
Eko Turizm

Dünya Basınında Türkiye
Türkiye Nasıl Tanıtılıyor?
Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi – Türkiye Seyahat ve Turizmi - Büyüme Yolunda
Adımlar

Tanıtma Genel Müdürlüğü Faaliyetleri
İstanbul Turizm Dosyası
Hedef Ülkeler Pazar Raporları
Dünya'da Türkiye

7- LOGOLAR

Mevlana Yılı Logosu 2007 yılında kullanılmaktadır.
2010 İstanbul Avrupa Başkenti logosu reklamlarımızda kullanılmış olup 2008'de de kullanılmaya devam edilecektir.

