



7/606

T.C
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

SAYI : B 14 0 BHİ 0 00 00 02-575
KONU : Yazılı Soru Önergesi

21 -11- 2007

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İLGİ: 09.11.2007 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/606-1236/3274 sayılı yazınız.

Adana Milletvekili Nevin Gaye ERBATUR'un, "Sağlığa zararlı ithal ürünlere karşı tüketicinin bilinçlendirilmesine" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/606) esas nolu yazılı soru önergesi ile ilgili cevabımız ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Zafer ÇAĞLAYAN
Sanayi ve Ticaret Bakanı

Ek: 3 sayfa önerge cevabı

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN NEVİN GAYE ERBATUR'UN YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLARIMIZ

Bilindiği üzere, güvenli olmayan mallar ile ilgili olarak yapılacak işlemler 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın hazırlanması ve Uygulanmasına Dair Kanun hükümleri çerçevesinde yapılmaktadır. Bu husus, Bakanlığımız Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğünce yürütülen 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un "Ayıplı Mal" başlıklı 4 üncü maddesinde de "Güvenli olmayan mallar, piyasaya özürlüdür etiketiyle dahi arz edilemez. Bu ürünlere 4703 sayılı Ürünlere İlişkin Teknik Mevzuatın hazırlanması ve Uygulanmasına dair Kanun hükümleri uygulanır." şeklinde ifade edilmiştir.

4703 sayılı Kanun çerçevesinde Bakanlığımızca tekstil ürünleri ile ilgili olarak iki adet yönetmelik yayımlanmıştır. Bunlar 96/74/EC ve 96/73/EC sayılı AB direktiflerine karşılık gelen "Tekstil Ürünlerinin İsimlendirilmesi Hakkında Yönetmelik" ve "İkili ve Üçlü Tekstil Liflerinin Kantitatif Analiz Metodları Hakkında Yönetmelik"dir.

Bakanlığımız Tüketicinin ve Rekabetin Korunması Genel Müdürlüğünün sorumluluğunda bulunan Tekstil Ürünlerinin İsimlendirilmesi Hakkında Yönetmelik'in amacı, tekstil ürünlerinin lif kompozisyonuna göre isimlendirilmesine ilişkin usul ve esasları belirlemektir. Bu bağlamda, yönetmeliğin "Kapsam" maddesinde sayılan tekstil ürünlerinin, imal edildikleri liflerin karışımına ilişkin bilgileri taşıyan Türkçe etiketlerle satılması zorunludur. Yayımlanan ikinci Yönetmelik ise bu lif karışımlarının test ve analiz işlemlerinin yapılmasına ilişkin usulleri düzenlemektedir.

Bununla birlikte, tekstil ürünlerinde tehlikeli kimyasalların (azor boya) kullanılmasına ilişkin olarak AB'nde aşağıda yer alan mevzuat yürürlüktedir.

- 2002/61/EC sayılı direktif ile tadil edilen 76/769/EEC direktifi "Bazı Tehlikeli Maddelerin (azor boya maddelerin) pazarlanması ve kullanımını kısıtlayan direktif"
- Azor Boya Maddelerin Pazarlanması ve Kullanımını Kısıtlayan 24 şubat 2004 tarih ve 2004/21/EC sayılı direktif,
- Mavi boyaların (blue dye) pazarlanması ve kullanımını kısıtlayan 2003/3/EC sayılı direktif.

Söz konusu direktiflerin uyumlaştırması ve denetimi Sağlık Bakanlığı'nın sorumluluğundadır.

Tekstil konusunda Bakanlığımız sorumluluğunda bulunan mevzuat, tekstil ürünlerinin üretimi aşamasında kullanılan maddelere ilişkin sınırlama veya yasaklama hükümleri içermemektedir.

Tüketicilerin bilinçlendirilmesine yönelik faaliyetlere gelince, bu amaçla Bakanlığımızca 04 Ocak 2005 tarihinde, Başbakanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından açılışı yapılan "Tüketicinin Bilinçlendirilmesi Kampanyası" başlatılmıştır. Anılan kampanyada "İlgilen-Bilgilen" sloganı kullanılarak tüketicilere hak ve yükümlülükleri konusunda bilinçlenmeleri için bilgi edinmeleri gerektiği yönünde mesaj verilmesi hedeflenmiştir.

Kampanyanın yürütülmesi kapsamında; 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un ve alt mevzuatının tüketicilere tanıtılması amacıyla;

“İlgilen-Bilgilen” sloganı ile tüketicilere ve basın yoluyla tüm kamuoyuna duyurulan kampanyanın yürütülmesi çalışmalarında, 4077 sayılı TKHK’un düzenlediği alanlarda ve ürün güvenliği (teknik etiketler) kapsamında;

- ◆ 17 adet farklı konuda olmak üzere, süresi en az 20 ve en çok 60 saniye olan TV ve Radyo spotu halinde hazırlanan filmler, gerek ulusal gerekse yerel düzeyde yayın yapan televizyon ve radyo kanallarında 2005, 2006 ve 2007 yıllarında yayımlanmaya devam etmiştir.

Ayrıca, “Tüketicinin Korunması Mevzuatı” kapsamında belirtilen 17 farklı konunun açıklamalarının yer aldığı “İlgilen-Bilgilen”, “Alo 175”, “Sizi YASA korur” ve “www.sanayi.gov.tr” yazılı broşür, iç cepli tüketici rehberi, insert, afiş ve billboard afişlerinden oluşan basılı dökümanlarla da söz konusu kampanya duyuruları desteklenmiştir.

Bu amaçla,

- ◆ 100.000 adet broşür 81 İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü’ne gönderilmiş ve tüketicilere dağıtılmıştır.
- ◆ Ankara’daki büyük alışveriş merkezlerinde kurulan standlarda kampanyaya ait tüm materyallerin tüketicilere dağıtılması ve tanıtımının yapılması sağlanmıştır.
- ◆ Belirtilen 17 farklı konuda ve her konu için 1000 adet olmak üzere 17000 afiş, çeşitli Bakanlık binalarına, Büyükşehir Belediyesi otobüslerine ve eğitim amaçlı olarak gidilen kurum/kuruluşların panolarına asılmak suretiyle kampanyanın mümkün olduğunca çok sayıda kurum, kuruluş ve tüketiciye ulaştırılmasına çalışılmıştır.
- ◆ Kampanya broşürlerinin, insert halinde tirajı en yüksek 5 gazete ile birlikte haftanın bir günü verilmesi suretiyle yaklaşık 2 milyon kadarının daha dağıtımının yapılması gerçekleştirilmiştir.
- ◆ Ülke genelinde mudi sayısı fazla olan Vakıfbank, Ziraat Bankası ve Halk Bankası gibi bankaların ekstre ve zarflarına kampanya sloganı yerleştirilerek daha geniş tüketici kitlelerine kampanya ana temasının duyurulması amaçlanmıştır.
- ◆ 1700 adet “Bu sizi korumaz” ve “Sizi yasa korur” yazılı afişler Büyükşehirlerdeki ve şehir merkezlerindeki billboardlarda 15 gün süreyle asılı kalmıştır.
- ◆ 17 adet farklı konuda süresi en az 20 ve en çok 60 saniye süreyle hazırlanan TV spot filmlerinin gerek ulusal gerekse yerel, kablo ve uydudan yayın yapan televizyon kanallarında en az 3636 kez yayımlanması sağlanmıştır.
- ◆ 17 farklı konuda hazırlanan radyo spotlarının ulusal ve yerel radyo kanallarında 4824 kez yayınlanması sağlanmıştır.

Diğer taraftan, kampanyanın tanıtımı sonrasında kamuoyunda oluşan olumlu yankıları devam etmiş ve “İlgilen-Bilgilen” sloganıyla anılan “Tüketicinin Bilinçlendirilmesi Kampanyası” 2005-2006 yıllarında çeşitli periyotlarda gerek görsel gerekse de yazılı medya haberlerine ve gazetelerin köşe yazılarına konu edilmiş ve tüketicilerin kampanya içeriği hakkında en iyi şekilde bilgi edinmeleri sağlanmıştır.

Tüketicilerin, mevcut yasal hakları konusunda bilinçlenmeleri, hak arama alışkanlıklarının yerleştirilmesi ve geliştirilmesi hedefiyle **“İLGİLEN-BİLGİLEN”** başlıklı **“TÜKETİCİNİN BİLİNÇLENDİRİLMESİ KAMPANYASI”** ile 2005 yılında çıkılan yolda, 2007 yılında gelinen nokta dikkate alındığında ülkemizde var olan tüketici bilinç düzeyinin başladığı noktadan çok daha üst düzeylere taşındığı görülmektedir. Bu nedenle, anılan kampanyaya ait broşür ve spot filmler halen Bakanlığımız web sayfasında yayımlanmaktadır.