

10/349

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih : 20.04.2009
Sayı : 2009/3340

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Süt sektörümüzün sorunlarının tespit edilip, çözüm yollarının belirlenmesi, eksikliklerinin giderilmesi, Süt Konseyinin daha işlevsel hale getirilmesi, yönetmeliğinin düzenlenmesi, adil olmayan bu durumların düzeltilmesi, hayvancılığın gelişimi, ülkenin sağlıklı beslenmesinin riske girmemesi, ulusal düzeyde koordinasyonun sağlanması, destekleme yollarının araştırılması, idari ve kurumsal yasal düzenlemelerin yapılması amacıyla Anayasanın 98. TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereğince Meclis araştırılması açılmasını arz ve teklif ederiz. 15.04.2009

1. Kemalettin NALCI - Tekirdağ
2. Oktay VURAL - İzmir
3. Mehmet GÜNAL - Antalya
4. Recep TANER - Aydın
5. Muharrem VARLI - Adana
6. Ahmet BUKAN - Çankırı
7. Necati ÖZENSOY - Bursa
8. Mustafa KALAYCI - Konya
9. Cumali DURMUŞ - Kocaeli
10. Süleyman Latif YUNUSOĞLU - Trabzon
11. Cemaleddin USLU - Edirne
12. Ahmet ORHAN - Manisa
13. Hamza Hamit HOMRİŞ - Bursa
14. Ahmet Kenan TANRIKULU - İzmir
15. Murat ÖZKAN - Giresun
16. Kürşat ATILGAN - Adana
17. Yılmaz TANKUT - Adana
18. Osman ERTUĞRUL - Aksaray
19. Osman DURMUŞ - Kırıkkale
20. Hasan ÇALIŞ - Karaman
21. Reşat DOĞRU - Tokat
22. Erkan AKÇAY - Manisa

GEREKÇE

Depolanması ve stoklanması mümkün olmayan dayanıksız bir ürün olan sütün hemen işlenmesi gerektiği hepimizin bildiği bir durumdur. Üreticinin satmakla dökmek arasında bir tercih yapması gerektiğini bilen çok az sayıdaki büyük süt alıcılarının oyunları sonucu fiyatlar düşürülmüştür. Satıcılar (Kooperatifler, birlikleri, süt toplayıcıları ve sütünü direk alıcılara satan işletmeler) ve bir elin parmaklarından daha az olan büyük süt alıcıları arasındaki pazarlık istersem alırım, almazsam dökersin anlayışıyla sürmüş, satıcılar her zaman verilen fiyata razı olmaya mecbur bırakılmıştır. Üretici birliklerinin ve kooperatiflerin alıcı firmalar tarafından belirlenen fiyatın üzerine çıkma şansı yoktur. Fiyat belirleme tek taraflı olarak süt alıcısının kontrolünde gerçekleşmektedir.

Kasım ayı süt fiyatı yine bu anlayış ile yapılan ihaleyle 0,565 TL'ye indirilmiştir. 2007 Kasım ayında 0,660 TL olan süt alım fiyatı birkaç operasyonla 2009 Ocak ayında 0,515 TL'ye indirilmiştir. Yıllardan beri sürdürülen fiyat politikası bir kez daha üreticilerin aleyhine gerçekleşmektedir. Bu arada üreticilerin tepkileri sonucu çıkan birkaç cılız tepki, itirazlar ve toplantılardan bir sonuç çıkmamakta, daha önce olduğu gibi sorunun çözümü zamana bırakılmakta ve sonuçta alıcı firmaların günler, aylar önce verdiği fiyatlar kabul edilir hale gelmektedir.

Bir yıl içerisinde süt üretiminde elektrikten suya, ottan, samandan yeme, ilaçtan tohumla kadara girdilerin hepsi katlanarak artmıştır. Süt ürünleri ise 2008 yılında %40 civarında arttığını yetkili ağızlardan duyuyor, market vitrinlerinde görüyoruz. Sütün fiyatında düşme olmasına rağmen süt ve süt ürünlerinde Ocak 2009 tarihi itibarıyla düşme olmamıştır. Beslenmemizin ana maddelerinden biri olan süt ve süt ürünlerinin pazarlanmasından dolayı alıcı firmalar açısından çok ciddi bir sıkıntı yoktur. Kısa süreli stoklarda fiyat artışlarından dolayı işletmelerin artı kazancı haline gelmektedir. Süt üreticileri ise tahıllar, saman, ot, silaj, yonca gibi ürünleri alıp bir yıl süreyle stoklama durumundadır. Üstüne ne kadar süt vereceğini bilmediğimiz bir buzağıyı en az 24 ay bakmakta ve kazanç ummaktadır.

Yukarıdaki nedenlerden dolayı süt fiyatlarının düşürülmesini gerektiren herhangi bir neden yoktur. Süt fiyatlarının düşürülmesinin tek nedeni krizi fırsat bilip alıcı firmalar yatırımlarını üreticilerin sırtına yükleme çabalarıdır. Kriz bahanedir. Süt işleyen firmaların hepsi çok ciddi kapasite arttırmaya giderek yatırım yapmaktadırlar. Finans kaynağı ise üreticinin emeği, sermayesi ve varlığıdır. Bu fiyat düşürülmesinin başka bir izah tarzı yoktur.

Üreticinin bu fiyatlarla yaşaması mümkün değildir. Fiyat düşmesiyle birlikte inek kesimleri hızlanmış, işi terk edenlerin sayısı artmıştır.

Çözüm olarak ülke genelinde yapılacak olan kampanyalar ve reklamlarla içme sütü tüketimini arttırmak tüm sektörü rahatlatarak gibi görünmektedir. Bunun yanında sokak sütçülüğünün kontrollü olarak tekrar canlandırılması düşünülebilir. Talebi artırmak için "Okul Sütü" programı uygulanmalıdır.

Süt sektörümüzün sorunlarının tespit edilip, çözüm yollarının belirlenmesi, eksikliklerinin giderilmesi, Süt Konseyinin daha işlevsel hale getirilmesi, yönetmeliğinin düzenlenmesi, adil olmayan bu durumların düzeltilmesi, hayvancılığın gelişimi, ülkenin sağlıklı beslenmesinin riske girmemesi, ulusal düzeyde koordinasyonun sağlanması, destekleme yollarının araştırılması, idari ve kurumsal yasal düzenlemelerin yapılması amacıyla Anayasanın 98. TBMM İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereğince Meclis araştırılması açılmasını arz ve teklif ederiz.