

MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ
T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 26.06.2009
Sayı: 2009/3880

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul GÜNAY tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. 26.06.2009



Erkan AKÇAY
MHP Manisa Milletvekili

Bir destinasyonun uğrayacağı kriz veya kötü imaj, diğer destinasyonlara ve genel destinasyona etki etme katsayısını düşürmektedir. Pazar çeşitlendirilmesinde ve müşteri profiline geniş bir yelpazede oluşturulmasında, destinasyon pazarlaması ve tanıtımı etkin rol oynamaktadır. Turizmdeki en büyük rakibimiz İspanya ülkeyi büyük bir destinasyon, bölgeleri de ayrı ayrı destinasyon olarak kabul ederek ülkesinin tanıtımını buna göre yapmaktadır.

Bu bağlamda;

- 1- Kültür ve Turizm Bakanlığının Türkiye'yi bir büyük destinasyon, bölgeleri de ayrı ayrı destinasyon olarak tanıtmaya yönelik bir çalışması var mıdır? Buna yönelik bir çalışma yapmayı düşünüyor musunuz?
- 2- Türkiye turizminin genel ve turistik bölgelerin (destinasyonların) herhangi kayıt altına alınmış resmi bir stratejisi var mıdır? Eğer resmi bir strateji yok ise Türkiye turizminin en üst makamı olan Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın bunu planlamaya yönelik bir çalışması var mıdır?
- 3- Bölgelerimizin hitap ettiği ayrı pazarlar söz konusu mudur? Eğer öyleyse hangi bölgelerimiz nasıl bir hizmet çeşitliliğine gitmelidir ve nasıl bir pazarlama stratejisi oluşturulmalıdır? Buna yönelik bir çalışmanız var mıdır?