

7/6308
G.K.72

T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.08.0.SGB.0.03.06.03-11/ 1618

31 /07/2009

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

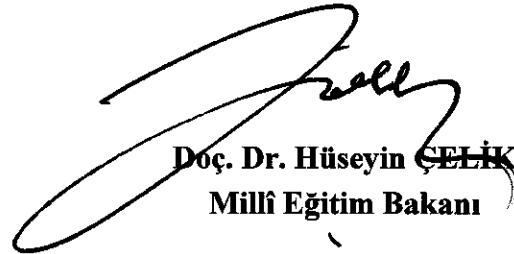
İlgi : 26.01.2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-10719 sayılı yazı.

Bursa Milletvekili Sayın İsmet BÜYÜKATAMAN'ın "Bir kampanya için harcanan paraya ilişkin" İlgi yazı eki 7/6308 esas numaralı yazılı soru önergesi incelenmiştir.

1-2. Ana-Kız Okuldayız Kampanyası, günümüze kadarki en büyük okuma-yazma kampanyası olup Türkiye genelinde vatandaşlarımızın bu kampanyanın farkında olması ve dolayısıyla okuma-yazma bilmeyen vatandaşlarımızın en yüksek oranda katılımının sağlanabilmesi amacıyla; gazete-medya planı, açık hava kiralama-yapıştırma, TV-radyo prodüksiyon, afiş, web sitesi ve fotoğraf çekimini de içine alan geniş kapsamlı bir tanıtım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu tanıtım organizasyonu kapsamında yapılan harcamaların tamamı Halk Bankası Genel Müdürlüğünce gerçekleştirilmiş olup kampanyanın tanıtım ve reklam programının belirlenmesi hususunda da Bakanlığımızca herhangi bir müdahalede bulunulmamıştır.

Bilgilerinize arz ederim.


Doç. Dr. Hüseyin ÇELİK
Millî Eğitim Bakanı

DAĞITIM :

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa