

7/6531

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : B.02.0.003/ 13-656

16/02/2009

Konu : 7/6531 sayılı esas
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : TBMM Başkanlığının 27/01/2009 tarihli, A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/6531-11030/23236 sayılı yazısı.

İlgi yazı eki Isparta Milletvekili Süleyman Nevzat KORKMAZ tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/6531 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, Ziraat Bankası Genel Müdürlüğünün 06/02/2009 tarihli, 20290/32 sayılı yazısı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.



Nazım EKREN
Devlet Bakanı
ve
Başbakan Yardımcısı

EK :
Ziraat Bankası yazısı (2 sayfa)

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

T. C.
Z İ R A A T B A N K A S I A . Ş .
G e n e l M ü d ü r l ü ğ ü
S E R M A Y E : 2 . 5 0 0 . 0 0 0 . 0 0 0 T Ü R K L İ R A S I

Genel Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı

Sayı: 20290/32

Ankara, 06/02/2009

Konu: Isparta Milletvekili Süleyman Nevzat KORKMAZ'ın

Yazılı Soru Önergesi

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sayın Nazım EKREN)
(Özel Kalem Müdürlüğü)

İlgi: 28.01.2009 tarih ve 13-368 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.

İlgide kayıtlı evrak akış ve talimat formu ekinde alınan, T.B.M.M. Genel Sekreterliği'nin Bakanlığınızı muhatap 27.01.2009 tarih ve 23236 sayılı yazısı ve eki Isparta Milletvekili Süleyman Nevzat KORKMAZ'ın 7/6531 esas numaralı yazılı soru önergesi Bankamız ilgili birimince incelenmiş olup, anılan soru önergesine ilişkin cevabımız aşağıda sunulmuştur.

Bankamız, geleneksel olarak her yıl müşteri ve hedef kitlesine şubelerimiz aracılığıyla dağıtım yaptığı ajanda ve masa takvimi dışında herhangi bir promosyon ürünü vermemektedir.

Bilindiği üzere bankacılık, yoğun rekabetin yaşandığı son derece dinamik bir sektördür. Çağdaş bankacılığın ve sözü edilen rekabetin gereklerine göre çalışan Bankamızca da, sektördeki rakiplerimizin çok daha geniş kapsamlı promosyon uygulamalarına rağmen, geçmiş yıllarda olduğu gibi 2009 yılında da tarımsal, ticari ve bireysel müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamak amacıyla, sadece ajanda ve masa takvimi yaptırılması uygun görülmüştür. Model seçimi, ihale safhası, basım ve dağıtım gibi aşamaları nedeniyle sürecinin uzun sürmesinden dolayı bu konuda 2008 yıl ortalarında yapılan planlamaların, piyasalardaki gelişmeler karşısında sonradan askıya alınması da mümkün olmamıştır.

Söz konusu ajanda ve takvimlerin % 92'si ölçekleri ile müşteri potansiyeli gözönünde bulundurulmak suretiyle ve yukarıda belirtilen amaca yönelik olarak Ülke genelindeki 24 Bölge Başkanlığı ve bunlara bağlı

et *un* *net*

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcılığı	
Tarih	11/02/2009

Şubelerimize gönderilmiş, Şubelerimiz tarafından da müşteri karlılığı ve Bankamızın pazarlama stratejileri doğrultusunda dağıtımları yapılmıştır.

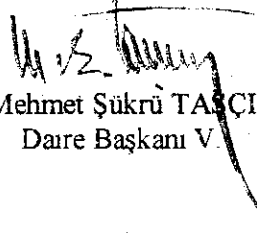
Tüm Bölge ve Şubelerimizde olduğu gibi TBMM Şubemizce gerçekleştirilen ajanda ve takvimlerin dağıtımı da yukarıda belirtilen objektif kriterler doğrultusunda ve tamamen bankacılık gelenek ve teamülleri ile pazarlama stratejilerimize uygun olarak yapılmış olup, sözü edilen ajanda ve masa takvimlerinin dağıtımında herhangi bir ayrımcılığın yapılması söz konusu değildir.

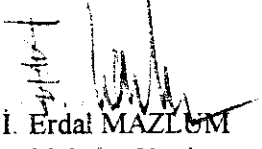
Bankamız, Ülkemizin içinde bulunduğu durumu ve koşulları en iyi bilen kurumlardan birisidir. Bu çerçevede 146 yıllık köklü geçmiş ve geleneğinin yanı sıra son beş yıldır da sektörün en karlı bankası olarak faaliyetlerine devam eden Bankamız, tüm işlem ve harcamalarında kurumsal kimliğinin ve kamusal sorumluluğunun gerektirdiği tasarruf bilinci ile hareket etmiş ve son beş yılda kar payı ve vergi olarak Hazineye 13 milyar TL kaynak aktarmıştır. 2008 yılına ait kar payı ve vergilerle bu rakam daha da yukarıya çıkacaktır. Bu sonucun elde edilebilmesi, doğru kredilendirme ve plasman politikası ile giderlerde sağlanan önemli tasarruflarla mümkün olmuştur. Soru önergesine konu edilen promosyonların (ajanda ve masa takvimi) toplam bedelinin 2008 yılı Diğer Faaliyet Giderlerimize oranı ise binde 1'in altındadır.

Yukarıda belirtilen tasarruf anlayışımız doğal olarak Bankamızın genel rakamlarına da yansımış. 2002-2007 yılları arasında Bankacılık sektörünün diğer faaliyet giderleri %70 oranında artarken, aynı dönemde Bankamızın söz konusu giderleri %7 oranında azalmıştır. 2008 yıl sonunda ise 2002 yılına göre sözü edilen giderler sektörde %81 artmışken Bankamızda bu oran %8 olarak gerçekleşmiştir. Görüleceği üzere Bankamız tasarruf ilkelerine azami seviyede riayet etmeyi bir görev kabul etmiş ve yıllardır da bu doğrultuda faaliyetlerini sürdürmüştür.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
Z İ R A A T B A N K A S I A.Ş.


Mehmet Şükrü TAŞCI
Daire Başkanı V.


İ. Erdal MAZLUM
Genel Müdür Yardımcısı