

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

6. K. 1

SÜRELİDİR

7/8070

16/11/2009

Sayı : B.02.0.003/43-2885

Konu : 7/8070 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi: a) TBMM Başkanlığı'nın 04/06/2009 tarihli ve KAN.KAR.MD. A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/8070-13537/29364 ve 23/06/2009 tarihli ve 13512 sayılı yazıları.
b) Başbakanlığın 08/06/2009 tarihli ve B.02.0.KKG.0.12/148-25/2423 ve 25/06/2009 tarihli ve 2765 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki Trabzon Milletvekili Sayın M.Akif HAMZAÇEBİ tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na sunulan 7/8070 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın yazısı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı

Ek :
T.Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansının
13/07/2009 tarihli ve 668 sayılı yazısı
ve eki (26 sayfa yazı-1 adet kitap)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

T.C
BAŞBAKANLIK
Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı

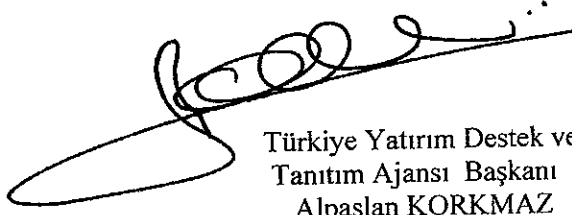
SAYI: B.02.2.YDT.0-01.0099/668
KONU: 7/8070 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

13/07/2009

DEVLET BAKANI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(SAYIN ALİ BABACAN)

Kurumumuza tarafınızdan gönderilen B.02.0.003/13/2284 sayılı, 23/06/2009 tarihli yazıda yer alan 7/8070 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesinin cevapları ilişiktir.

Bilgilerinize arz ederim.


Türkiye Yatırım Destek ve
Tanıtım Ajansı Başkanı
Alpaslan KORKMAZ

EK:7/8070 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesinin Cevapları

Ankara: Kavaklıdere Mahallesi
Caddesi No:5 Çankaya 06640 Türkiye
Tel: 0 312 413 89 00 Faks: 0 312 413 89 01

İstanbul: Dünya Ticaret Merkezi A 1 Akay
Kat:8 No:296-297 Yeşilköy 34149 Türkiye
Tel: 0 212 465 61 81 Faks: 0 212 465 92 72
Başbakan Yardımcılığı

Tarih	13.07.2009
Sayı	2885

- 1) **Kanunun 5inci Maddesine göre Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın bir organı olan "Danışma Kurulu" Başbakan tarafından belirlenen bakanlar ve özel sektör temsilcilerinden oluşur ve yılda en az bir defa olmak üzere Başbakan'ın çağrısı üzerine toplanır. Buna göre Danışma Kurulu'nun üyeleri kimlerdir ve Kurul bugüne kadar kaç kez toplanmıştır?**

Doğrudan Yabancı Yatırımlar (DYY), bir ülkenin istihdam, teknoloji ve katma değer açısından gelişmesiyle beraber cari açık vb. ekonomik faktörlerde bir ülkeye yaptığı katkı bakımından büyük önem taşıyan yatırımlardır. Dünya üzerinde ülkeler arasında yer değiştirmekte olan DYY miktarı 1975 yılında 27 (yirmiyedi) milyar Amerikan Dolarıyken günümüzde bu rakam 1,5 (birbuçuk) trilyon Amerikan Dolarına yükselmiştir. Böyle önemli bir ekonomik kaynağı değerlendirmek isteyen dünya devletleri, ulusal ve bölgesel Yatırım Ajanslarını kurarak doğrudan DYY akışlarını ülkelere kazandırmak üzere kıyasıya bir mücadeleye girmişlerdir. Bugün sadece Batı Avrupa'da beşyüze yakın ulusal ve bölgesel yatırım promosyon ajansı faaliyet göstermektedir. Bu ajanslar toplamda yaklaşık bir milyar Euro'yu bulan bütçeleri ve istihdam ettikleri 4500 (dörtbin beşyüz) çalışanlarıyla dünya üzerindeki bu rekabetin önemli bir göstergesi durumundadırlar.

Bu rekabette geride kalmak istemeyen T.C. Hükümeti 21.6.2006 tarihinde kabul edilen 5523 sayılı TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI KURULMASI HAKKINDA KANUN ile T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nı kurmuştur. Ülkemizin ekonomik kalkınmasında gereksinim duyulan yatırımların artırılması amacıyla 2006 yılında kurulan Ajansın ilk Danışma Kurulu Toplantısı; Ajans tarafından hâlihazırda yürütülmekte olan yatırım tanıtım ve destek faaliyetlerinin etkinliğinin artırılmasına yönelik tavsiye ve önerilerin alınması, Ajansın geçmiş yıl faaliyetleri ve gelecek yıl hedef ve stratejilerinin değerlendirilmesi, yatırım destek ve promosyonunda öncelikli ana eksenler ile Ajansın yıllık faaliyet planında yer alan konularla ilgili kurum ve kuruluşların uygulamaya sağlayabileceği katkıların belirlenmesi amacıyla ilk olarak 28 Kasım 2008 Cuma günü Başbakanlık Merkez Bina'da gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen bu ilk Danışma Kurulunun üye listesi ve bu toplantıdaki katılımcıların listesi ekte sunulmuştur.(EK-1 Danışma Kurulu Üyeleri ve Katılımcıları Listesi)

Ajansın, ikinci Danışma Kurulu toplantısının 27 Kasım 2009 tarihinde gerçekleştirmesi planlanmaktadır.

- 2) **Kanunun Ajans Başkanının nitelik ve görevlerini düzenleyen 6 ncı Maddesine göre Başkanın mesleki açıdan yeterli bilgi ve deneyim sahibi olması şarttır. Buna göre Ajans Başkanı olarak atanmış olan kişi mesleki açıdan yeterli bilgi ve deneyime sahip midir? Halen başkanlık görevini yürüten kişi hangi mesleki bilgi ve deneyimi nedeniyle bu göreve atanmıştır?**

Ajans Başkanı Sayın Alpaslan Korkmaz, 1969 yılında İsviçre'ye göç etmiş olan bir Türk işçi ailesinin çocuğudur. Korkmaz, 1970'te İsviçre'de doğmuş; ilk öğrenimini 1986 yılında, orta öğrenimini 1990 yılında İsviçre'de tamamlamıştır. Yüksek öğrenimini 1994 yılında yine İsviçre'de Neuchatel Üniversitesi'nin İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi'nde tamamlayan Korkmaz 4 yıllık yüksek lisans eğitimini de aynı bölümde tamamlamıştır (EK-2 Lisans Diploması). Kendisi halihazırda Doğrudan Yabancı Yatırım (FDI) ikna ve müzakere süreçleri konusunda doktora çalışmasına devam etmektedir. Bu meyanda Korkmaz'ın Uluslararası müzakere, özel sektör-devlet ilişkisi, doğrudan yabancı yatırımlar gibi konularda öğretim üyeliği görevi devam etmekte olup kendisi Neuchatel Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme yüksek lisans programı çerçevesinde kültürlerarası müzakere dersleri vermektedir. İngilizce, Fransızca, Almanca ve İtalyanca olmak üzere ileri derecede dört yabancı dil bilmektedir.

- 3) **Başkan daha önce İsviçre'de bulunmuş mudur? İsviçre'de hangi işi yapmış veya hangi görevi yürütmüştür? Başkanlığa atanmasında İsviçre'de yaptığı iş, Kanunun aradığı şart olan "mesleki bilgi ve deneyim" kapsamında mı değerlendirilmiştir?**

İsviçre'de doğup büyümüş olan Alpaslan Korkmaz tüm eğitimlerini İsviçre'de tamamlamıştır. Alpaslan Korkmaz, T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'ndaki görevine başlamadan önce beş sene boyunca İsviçre-Neuchatel Yatırım Promosyon Ajansı'nın Başkanı olarak görev yapmış; aynı zamanda Batı İsviçre Ekonomik Kalkınma Ajansı'nın Başkan Vekilliği görevini de yine beş sene süreyle yerine getirmiştir. Bunun öncesinde Korkmaz, bir özel şirkette üç yıl boyunca Finans Müdürü olarak görev yaparak başladığı özel sektör kariyerine, daha sonra yatırımların küreselleşme süreci üzerine yirmibir ülkede faaliyet gösteren uluslararası bir danışmanlık firmasında beş sene boyunca Genel Müdürlük görevini yerine getirerek devam etmiştir. Dolayısıyla Ajansın Başkanının ataması, 5523 sayılı TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI KURULMASI HAKKINDA KANUN'un Ajans Başkanının nitelik ve görevlerini düzenleyen altıncı maddesinde belirtilen, "mesleği ile ilgili olarak kamu veya özel sektörde en az beş yıl çalışmış olmak" da dahil bütün kriterlere uygun olarak gerçekleştirilmiştir. (EK-3 Alpaslan Korkmaz'ın Özgeçmişi)

4) Ajansın başlangıçtan bugüne kadar yıllık bütçeleri ne olmuştur? Genel Bütçe'den Başbakanlık kanalıyla Ajansa aktarılan kaynakların tutarı ile diğer gelirlerin yıllık tutarları nedir?

Ajansa kuruluşundan günümüze kadar tahsis edilen yıllık bütçeler şöyledir:

- 2007 yılı için 30.000.000-TL
- 2008 yılı için 31.515.000-TL
- 2009 yılı için 32.000.000-TL olarak tahsis edilmiştir.

Tahsis edilen yukarıdaki bütçelerden yıllar itibariyle Ajansa aktarılan tutarlar şöyledir:

- 2007 yılı için 22.475.000-TL
- 2008 yılı için 18.750.000-TL
- 2009 yılı için 7.900.000-TL (Haziran ayı sonu itibari ile) tutarları aktarılmıştır.

Bunlara ek olarak IDF (Kurumsal Gelişim Fonu) ile "Kurumsal Kapasite Artırımı" çalışması için Dünya Bankası ile yapılan anlaşmayla Ajans 434 Bin Amerikan Doları tutarında bir hibe almıştır. Anlaşmaya göre bu çalışmayla ilgili Ajansın banka hesabında en fazla 50 bin dolarlık meblağ mevcut olabilmektedir. Ajans şu ana kadar yatırılmış bulunan ilk elli bin Dolarlık kısmın onbeş bin Dolarlık bölümünü kullanmış, geri kalan otuzbeş bin Dolarlık kısım ise Ajansın hesabında mevcut bulunmaktadır.

Bunun dışında "Türkiye'de Kümelenme Stratejisi ve Doğrudan Yabancı Yatırımlarla İlişkisi" adlı rapor için Hollanda Hükümeti ile yapılan anlaşmayla, yine Hollanda Hükümeti tarafından belirlenen ECORYS adlı Hollandalı bir Danışmanlık Firması'na bir çalışma yaptırılmıştır. Ajans, Hollanda Hükümeti'nin desteğiyle yapılan bu çalışmanın bedeli olan 250 Bin Euro'luk tutara ilişkin herhangi bir para hareketine girmemiştir.

Ajansın ticari bir geliri bulunmamaktadır.

5) Bugüne kadar Ajans tarafından gerçek ve tüzel kişilerden bağış ve/veya yardım kabul edilmiş midir? Kabul edilmiş ise bağış ve/veya yardımda bulunanlar kimlerdir; bağış/yardımların tutarı nedir?

Ajans kuruluşundan bugüne kadar bir adet araştırma desteği ve bir adet hibe sözleşmesi imzalamıştır. Bunların detayı aşağıdaki gibidir :

"Türkiye'de Kümelenme Stratejisi ve Doğrudan Yabancı Yatırımlarla İlişkisi" Çalışması İçin Hollanda Hükümeti'yle Yapılan Anlaşma: Hollanda Hükümeti ile yapılan anlaşmayla, yine Hollanda Hükümeti tarafından belirlenen ECORYS adlı Hollandalı bir Danışmanlık Firması'na bu çalışma

yaptırılmıştır. Dolayısıyla Ajans, çalışmanın bedeli olan 250 Bin Euro'luk tutara ilişkin herhangi bir para hareketine girmemiştir. Söz konusu çalışmada otomotiv, gıda ve lojistik sektörlerinde yurtdışındaki kümelenme çalışmaları ile Türkiye'deki potansiyel kümelenmelerin karşılaştırılması gerçekleştirilmiş ve Türkiye'nin söz konusu sektörlerde ihtiyacı olan yatırım eksiklikleri belirlenmiştir. Söz konusu eksikliklerin ortadan kaldırılmasına ilişkin olarak yurtdışındaki yatırımcılara yönelik tanıtım ve pazarlama faaliyetleri devam etmektedir.

IDF (Kurumsal Gelişim Fonu) ile "Kurumsal Kapasite Artırımı" Çalışması İçin Dünya Bankası'ndan Alınan Hibe

Dünya Bankası ile yapılan anlaşmayla Ajans 434 Bin USD'lık bir hibe almıştır. Anlaşmaya göre bu çalışmayla ilgili Ajansın banka hesabında en fazla 50 bin dolarlık meblağ mevcut olabilmektedir. Ajans şu ana kadar yatırılmış bulunan ilk 50 bin Dolarlık kısmın onbeş bin Dolarlık bölümünü kullanmış, geri kalan otuzbeşbin Dolarlık kısım ise Ajansın hesabında mevcut bulunmaktadır. Bu hibe ile Ajansın kurumsal kapasitesinin artırılması hedeflenmiştir. Bu amaçla Türkiye'ye tamamıyla yeni (greenfield) yatırımların daha yüksek tutarlarda çekilmesi için nelerin yapılması gerektiği konusunda çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda bir yandan Türkiye'nin Doğu Avrupa piyasaları ile karşılaştırılmasına ilişkin raporlar hazırlanmakta, bir yandan da Ajansın DYY Stratejileri geliştirmesine ilişkin çalışma (Whitepaper on FDI Strategy) gerçekleştirilmektedir.

Bu iki hibe dışında kabul edilmiş herhangi bir bağış ve/veya yardım söz konusu olmamıştır.

6) Ajans gelirleri hangi bankalarda hangi faiz oranlarıyla tutulmaktadır?

Ajans gelirleri kamu bankalarında en uygun faiz oranlarıyla değerlendirilmektedir.

7) 5523 sayılı Kanuna göre Ajansın mali işlemleri Sayıştay denetimine tabidir. Ajansın mali işlemleri Sayıştay tarafından denetlenmiş midir? Eğer denetlenmişse bu Rapora eleştiri konusu yapılan işlemler nelerdir?

Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın ilk Sayıştay denetimi başlamış durumdadır ve bu denetim halen devam etmektedir. Henüz bu çalışmanın sonucu olarak bir rapor tanzim edilmemiştir; bu nedenle, herhangi bir eleştiri söz konusu değildir.

8) Başkan bugüne kadar göreviyle ilgili olarak kaç kez hangi ülkelere ve hangi sürelerle seyahate gitmiştir? Yurtdışı seyahatler hangi amaçla yapılmıştır?

Ajans Başkanı şu ana kadar yirmi altı değişik ülkeye toplam yetmiş beş yurtdışı seyahati yapmıştır. Bunlardan iki tanesi Sn. Cumhurbaşkanı'nın yaptığı dış gezilerde, altı tanesi Sn. Başbakan'ın yaptığı dış gezilerde oluşturulan resmi heyetlere katılmak suretiyle gerçekleştirilmiştir. Diğer yurt dışı seyahatleri ise; Ajansın görevi gereği Türkiye'nin yatırım ortamının yatırımcılara tanıtılması, bu

yatırımcılarla doğrudan görüşölüp temas kurulması ve kendilerinin Türkiye'ye yatırıma davet edilmeleri amacıyla resmi ziyaretler dahilinde sunumlar ve temaslar yapmak üzere gerçekleştirilmiştir. (EK-4 Ajans Başkanının Yurtdışı Seyahatleri Listesi)

9) Başkan görevi gereği İsviçre'ye gitmiş midir? Gitmişse kaç kez ve hangi amaçla gitmiştir? Bu seyahatlere Ajanstan hangi görevliler katılmıştır?

Ajans Başkanı görevi gereği İsviçre'ye sekiz defa gitmiştir. Bu seyahatlerde Ajansın stratejik danışmanlarıyla birlikte Türkiye'ye doğrudan yabancı yatırım akışı açısından potansiyel ihtiva eden firmalar, yatırım fonları, yurtdışında yatırım yapacak firmalara kredi desteği sağlayan bankalar ve benzeri stratejik toplantılar gerçekleştirilmiştir.(EK-4 Ajans Başkanının Yurtdışı Seyahatleri Listesi)

10) Başkan'ın maaşı ve diğer mali hakları nelerdir?

Ajans Başkanı'nın aylık net maaşı Mayıs 2009 tarihi itibari ile 7.020-TL'dir. Belirtilen maaşı dışında başka bir mali hakkı mevcut değildir.

11) Kurumda kaç personel vardır, dağılımı nedir?

Kurumda; 1 Başkan, 2 Daire Başkanı, 1 İç Denetçi, 1 Bütçe ve Muhasebe Sorumlusu, 14 Uzman ve 1 Sekreter kadrosunda olmak üzere 20 adet kadrolu personel istihdam edilmektedir. Dışarıdan hizmet alımı suretiyle konusunda uzman şirketlerden 46 uzman kişi ve bununla birlikte ulaştırma ve temizlik görevlileri taşere edilmektedir.

12) 5523 sayılı Kanunun 11inci maddesine göre Türk veya yabancı gerçek ve tüzel kişilere yaptırılan araştırma, etüd, proje veya diğer işlemler var mıdır? Varsa bu işler kimlere, hangi amaçla ve hangi bedelle yaptırılmıştır?

Ajans, 5523 sayılı Kanunun onbirinci maddesi kapsamında Ajansın faaliyetlerini devam ettirebilmesi için elzem olan konularda dışarıdan hizmet alımı yapmakta, yine bu madde kapsamında dahilinde bazı sözleşmeli personel, iki stratejik danışman ve onbeş uluslararası temsilci istihdam etmektedir.

Ajansın dışarıdan tüzel kişilere yaptırdığı iki kapsamlı çalışma vardır, bunlar Kurumsal Gelişim Fonu (IDF) ile yapılan "Kurumsal Kapasite Artırımı" çalışması ve Hollandalı ECORYS firmasına yaptırılan "Türkiye'de Kümelenme Stratejisi ve Doğrudan Yabancı Yatırımlarla İlişkisi" çalışmalarıdır.

Fakat bunların ilki Dünya Bankası diğeri Hollanda Hükümeti tarafından finanse edildikleri için 5523 sayılı Kanunun onbirinci maddesi kapsamına girmemektedirler.

Yatırımcılara doğru ve zamanında bilgi verebilmek, 5523 sayılı Kanundan kaynaklanan yükümlülüklerimizi eksiksiz olarak yerine getirebilmek amacıyla; danışmanlık, halkla ilişkiler, araştırma, reklam ve tanıtım, tercüme, matbaa vb. hizmetler alınmaktadır. (EK-5 Ajans Hizmet Alımlarına İlişkin Detay Tablo)

Türkiye'nin ihtiyacı olan yatırım projelerini üretme konusuna büyük önem verilmektedir. Bu bağlamda ilgili Bakanlıklar ile yakın ilişki içinde olunmakta ve projeler geliştirme konusunda beraberce çalışmalar gerçekleştirilmektedir. PPP (Kamu-Özel İşbirliği) konusunda Hazine Müsteşarlığı'nın yanı sıra Ulaştırma, Sağlık ve Enerji Bakanlığı'ndaki ilgili personel ile çalışmalarımız devam etmektedir. PPP dışında genel olarak proje geliştirilmesine ilişkin olarak tarım projelerinin üretilmesi amacıyla TİGEM, sanayi projelerinin geliştirilmesi amacıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile çalışılmaktadır. Bunun dışında YASAD, TUBİSAD, KOSGEB gibi kuruluşlarla da proje üretimine ilişkin temaslar kurulmaktadır.

13) Ajansın kurulmasının Türkiye'nin Doğrudan Yabancı Yatırım (DYY) politikasına olumlu anlamda ölçülebilir bir etkisi olmuş mudur? Türkiye'ye gelen DYY miktarında ajansın etkisi nedir?

- a) T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı; ülkemizin yatırım ortamını ve yatırım fırsatlarını ulusal ve global düzeyde tanıtmakta, aynı zamanda ülkemize yapılacak yatırımlar konusunda farkındalık yaratmaya yönelik faaliyetlerde bulunmaktadır. Bunlara ek olarak Ajans; yerli ve yabancı yatırımcılara, yatırımları öncesinde, yatırımları sırasında ve yatırımların gerçekleşmesi sonrasındaki süreçlerde koordinatör kurum olarak 'tek durak ofisi' yaklaşımıyla her türlü desteği sağlamaktadır.
- b) Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, ülkemize yapılacak doğrudan yatırımların artırılmasına yönelik faaliyetlerinde; istihdam yaratan, ülke ekonomisine katma değer sağlayan, verimlilik ve rekabet gücü yüksek, yeni teknolojiler geliştirerek teknik bilgi birikim transferi sağlayan ve aşağıda, alt sektörleri de kapsayacak biçimde "9 + 1 ana eksen" şeklinde çerçevesi belirlenen alanlardaki doğrudan yatırımları hedeflemektedir:

- 1) Bilgi İletişim Teknolojisi (ICT),
- 2) Yüksek Teknoloji Sektörleri,
- 3) Gıda İşleme

- 4) Yaşam Bilimleri (İlaç sanayi vb.),
- 5) Makine İmalat ve Elektronik,
- 6) Çevre Teknolojileri, (Eko-teknolojiler vb.),
- 7) Ulaşım/ Lojistik (Otomotiv, Gemi İnşa, Karayolu, Demiryolu, Hava ve Deniz Ulaşımı vb.),
- 8) Petro-kimya,
- 9) Hizmetler, (Eğitim vb.)

+

Altyapı

Ajans, bir taraftan bu eksenlerde yapılacak yatırımlara yönelik yatırım promosyon ve destek hizmetlerinde bulunurken; bir yandan da -istihdam sağlaması, yeni teknoloji ve katma değer getirmesi kaydıyla- diğer eksenlerdeki yatırımlar ile ilgilenmektedir.

- c) Ajans; ihracata yönelik, ülkemizin cari açık probleminin çözümüne katkı sağlayacak ve değer zinciri analizleri ülke ekonomisi bakımından pozitif bulunan yatırımlara da önem vermektedir.
- d) Tamamıyla yeni sayılan ve uluslararası literatürde “greenfield investments” şeklinde tabir edilen yatırımların ülkemize çekilmesi, Ajansın öncelikli hedefleri arasındadır.
- e) Ajans, doğrudan yatırımların yanı sıra, doğrudan yatırımlara finansman imkanı sağlayan para ve sermaye piyasalarının ülkemizde gelişimiyle görevli kurum ve kuruluşlarla yakın işbirliği içerisinde çalışmaktadır. Ajans bu bağlamda İstanbul’un bölgesel bir finans merkezi olması için yürütülmekte olan projelere destek vermektedir.
- f) Ajans, yatırımların daha etkin bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için, yatırımcılardan almış olduğu somut “geri bildirimler” ile çözüme yönelik önerilerini, Sayın Başbakan’a ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına iletmektedir.
- g) Ajans, Hazine Müsteşarlığınca yürütülmekte olan “Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu- YOİKK” çalışmalarına aktif olarak katkı sağlamaktadır.
- h) Ajans; ABD, Almanya, Fransa, İngiltere, İsrail, İtalya, Körfez Ülkeleri, Çin, Hindistan, Japonya, Kanada ve İspanya’da bulunan temsilciler ağı vasıtasıyla çalışmalar yürütmektedir.

- i) Ajans, T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından ilk etapta Çin, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde kurulması planlanmış olan ve Çin'de bir örneği faaliyete geçmiş bulunan "İş Merkezleri" projesinde aktif olarak yer almakta, bu proje kapsamında ilgili tüm kamu kurum ve kuruluşları ve özel sektör temsilcileriyle ortak çalışmalar yapmaktadır. Bu "İş Merkezleri" bünyesinde yer alacak temsilcilikleri aracılığıyla Ajans, bu ülkelerde aktif çalışan daimi ofislerde yatırımcılara hizmet verme imkanına sahip olmuştur.
- j) Ajans, Türkiye'nin yatırım ortamının tanıtılmasına yönelik çalışmalarında yurt dışında, özellikle ülkemize sağlanacak doğrudan yabancı yatırım girdisi açısından kilit konumda bulunan tüm ülkelerde; Büyükelçiliklerimiz, Ekonomi ve Ticaret Müşavirliklerimizle ortak faaliyetlerde bulunmaktadır.
- k) Ajans, İstanbul'da bulunan ofisi ile birlikte Türkiye genelinde bölgesel üsler olarak belirttiği ilgili Bakanlıklar, Müsteşarlıklar, Valilikler, Belediyeler, TOBB, Ticaret ve Sanayi Odaları, GAP İdaresi, OSB'ler, STK'lar ve meslek kuruluşları ile yakın işbirliğinde, "tek durak ofis" anlayışıyla çalışmalarını yürütmektedir.
- l) Ajans; 26 bölgede kurulması öngörülen ve hâlihazırda iki adedi kurulmuş bulunan Kalkınma Ajansları ile sıkı işbirliği ve koordinasyon içerisinde, ülkemizin yatırım promosyonunda uyum ve paralellik sağlanmasına yönelik çalışmaktadır.
- m) Ajans, hâlihazırda Türkçe, Almanca, Arapça, Çince, Fransızca, İngilizce, İspanyolca, İtalyanca, Japonca, Korece ve Rusça olmak üzere 11(onbir) farklı dilde her türlü yatırım tanıtım ve destek hizmeti vermekte olan www.invest.gov.tr adresli web sitesini oluşturmuştur ve yine bu onbir dilde içeriğinin sürekli olarak güncellenmesi kaydıyla bu siteyi idame ettirmektedir. Bunun dışında yine bahsi geçen onbir dilde hazırlanarak yatırımcıların hizmetine sunulmuş olan Yatırımcı Rehberi Kitabı, Türkiye Yatırım Ortamı Broşürü vb. dokümanlarıyla Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı dünyanın değişik bölgelerindeki yatırımcılara kendi dillerinde Türkiye'nin Yatırım Ortamını anlatmaktadır.
- n) Ajans, yatırımlara uygun hazine taşınmazları ile özel taşınmazların, yatırımcılara en etkin bir biçimde tahsisine yönelik olarak, Maliye Bakanlığı Milli Emlak Genel Müdürlüğü ile ortak çalışmalar yürütmekte ve parsel bazlı "Coğrafi Bilgi Sistemi" kurulması çalışmalarına katkı sağlamaktadır.

14) Ajans kurulmamış olsaydı Türkiye'ye giren DYY miktarında bir değişiklik olur muydu?

Ulusal Yatırım Ajanslarının stratejileri, kapsamı ve bu Ajanslarca yürütülen yatırım promosyon ve destek çalışmaları; ülkelerin makroekonomik politikaları içerisinde tanımlanan ve tıpkı bu politikalar gibi getirileri uzun vadede hesaplanan; yine bu makroekonomik politikalar gibi birbirinden bağımsız uluslararası ve yerel pekçok faktöre göre sonuçları şekillenen çalışmalardır. Bu bağlamda Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın tüm dünyada yaptığı medya kampanyalarının, yaptığı sunumların, yatırımcılarla yaptığı birebir görüşmelerin sonuçlarının Türkiye'ye giren Doğrudan Yabancı Yatırımlara (DYY) etkisini tam olarak ölçmenin zorluğu ortadadır. Dolayısıyla Ajansın çalışmaları, Türkiye'ye giren DYY miktarına etkisi ve başarısı ölçülmek istendiğinde, bunun ancak uluslararası düzeyde yetkin kuruluşların bu tip yatırım ajanslarını değerlendirirken başvurdukları objektif kriterlerle yapılması mümkündür. Bu kriterler dikkate alınarak yapılan; Dünya Bankası Grubu'nun "Global Investment Promotion Benchmarking 2009" (Küresel Yatırım Tanıtım Değerlendirmesi 2009) adlı raporu, T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın (TYDTA) henüz iki buçuk yıllık geçmişine karşın dünyanın önde gelen yatırım ajansları arasına girerek oldukça önemli bir başarıya imza attığını ortaya koymaktadır. Bu çalışmada değerlendirilen toplam 181 (yüzseksenbir) ulusal yatırım ajansı arasında Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, dünyanın en başarılı 15. (onbeşinci) ulusal yatırım ajansı olarak değerlendirilmiş; gelen taleplerin yönetimi konusunda en başarılı performans gösteren ulusal yatırım ajansları kategorisinde dünyada 5. (beşinci), Avrupa'da 2.(ikinci) sırada yer almıştır.

Uluslararası düzeydeki kurumlar tarafından Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı hakkında yapılan başka bir değerlendirmeye de Avrupa Birliği müzakere sürecine ilişkin Avrupa Komisyonu Türkiye 2006 ve 2007 İlerleme Raporlarında yer verilmiştir. Bu raporlarda, Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın kurulması için atılan yasal adımların ve Ajansın faaliyete geçmesinin özellikle "İşletme ve Sanayi Politikası" başlıklı fasılda Türkiye'nin gösterdiği ilerlemelerdeki önemli katkısına değinilmiştir.

Bunlara ek olarak, ABD'li DCI (Development Councillors International) firması tarafından yapılan bir araştırmada ulusal yatırım ajanslarının önemi şu şekilde ortaya konmaktadır:

- Şirketlerin yüzde 65'i yatırımın yapılacağı yer tespiti konusunda karar verirken yatırım ajanslarıyla çalışmayı tercih etmektedir.
- Yöneticilerin yüzde 64'ü yatırım için yer ararken ajansların internetteki web sitelerinden yararlanmaktadır.

Ajans kurulduğu günden 2009 yılının ortasına kadar geçen iki buçuk yıl içerisinde Türkiye'ye DYY girdisi sağlayan toplam 1300 (bin üçyüz) projeye doğrudan destek olmuştur. Ajansın "destek" çalışmaları kapsamına; bir yatırımın Türkiye'ye kazandırılması aşamasındaki tüm süreçlerin

yönetilmesinden yatırımcıların Türkiye’de yatırımlarını gerçekleştirirken ya da gerçekleştirdikten sonra yatırımlarına devam ederken karşılaştıkları sorunların çözümüne kadar pek çok faaliyet girmektedir. Dolayısıyla Ajansın, sadece Türkiye’ye yeni yatırımların kazandırılması anlamında değil, Türkiye’de halihazırda bulunan yatırımların devam edebilmesi ve büyütülmesi anlamında da yadsınamaz katkıları olduğu muhakkaktır. Fakat bu katkıların da sayısal değerlerle ifade edilmesi ve bu sayısal figürler üzerinden bir değerlendirme yapılması mümkün değildir.

Ajansın Türkiye’ye giren DYY miktarına yaptığı katkıya ilişkin bir fikir verebilmesi açısından; Ajans tarafından hazırlanan ve Ajansın doğrudan destek olduğu sıfırdan yatırım projeleri hakkında istihdam rakamları, yatırım miktarları gibi somut verileri ihtiva eden “2008-2009 Gerçekleşen Projeler” kitapçığı ekte sunulmuştur. (EK-6 Gerçekleştirilen Projeler Kitapçığı)

EKLER

EK 1: Danışma Kurulu Üyeleri ve Katılımcıları Listesi

EK 2: Ajans Başkanı Lisans Diploması

EK 3: Ajans Başkanının özgeçmişi

EK 4: Ajans Başkanının yurtdışı seyahatleri listesi

EK 5: Ajans Hizmet Alımları Tablosu

EK 6: 2008-2009 Gerçekleşen Projeler Kitapçığı

EK:1

DANIşMA KURULU ÜYELERİ

- Sayın Başbakan (Kurul Başkanı)
- Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı (Ekonomiden Sorumlu)
- Devlet Bakanlığı (Hazine Müsteşarlığından Sorumlu)
- Devlet Bakanlığı (Dış Ticaret Müsteşarlığından Sorumlu)
- Maliye Bakanı
- Sanayi ve Ticaret Bakanı
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı
- Çevre ve Orman Bakanı
- Sayıştay Başkanı
- Başbakanlık Müsteşarı
- Başbakanlık Müsteşar Yardımcısı
- DPT Müsteşarı
- Hazine Müsteşarı
- Dış Ticaret Müsteşarı
- Maliye Bakanlığı Müsteşarı
- Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı
- Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı
- Çevre ve Orman Bakanlığı Müsteşarı
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Müsteşarı
- Gümrük Müsteşarı
- Maliye Bakanlığı Milli Emlak Genel Müdürü
- Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı
- Özelleştirme İdaresi Başkanlığı Başkanı
- Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı
- İMKB Başkanı
- KOSGEB Başkanı
- TOBB Başkanı
- TÜSİAD Başkanı
- MÜSİAD Başkanı
- YASED Başkanı
- TİM Başkanı
- Türkiye Bankalar Birliği Başkanı
- DEİK İcra Kurulu Başkanı

BAŞBAKANLIK TÜRKİYE YATIRIM DESTEK VE TANITIM AJANSI

1. DANIŞMA KURULU TOPLANTISI KATILIMCI LİSTESİ

28 KASIM 2008 (ANKARA)

1. Başbakan Sayın Recep TAYYİP ERDOĞAN
2. Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın NAZIM EKREN
3. Hazine Müsteşarlığından Sorumlu Devlet Bakanı Sayın Mehmet ŞİMŞEK
4. Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Zafer ÇAĞLAYAN
5. Sayıştay Başkanı Sayın Mehmet DAMAR
6. Başbakanlık Müsteşarı Sayın Efkan ALA
7. Maliye Bakanlığı Müsteşarı Sayın Hasan Basri AKTAN
8. Hazine Müsteşarı Sayın İbrahim H. ÇANAKCI
9. DPT Müsteşar Yardımcısı Sayın Halil İbrahim AKÇA
10. Dış Ticaret Müsteşar Yardımcısı Sayın Abdullah KÖTEN
11. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Sayın Doç. Dr. Yusuf BALCI
12. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Müsteşarı Sayın Selahattin ÇİMEN
13. Çevre ve Orman Bakanlığı Müsteşarı Sayın Prof. Dr. Hasan Zuhuri SARIKAYA
14. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Müsteşarı Sayın Ahmet ERDEM
15. Gümrük Müsteşarı Sayın Dr. M. Emin ZARARSIZ
16. Milli Emlak Genel Müdürü Sayın Abdullah KAYA
17. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu Başkanı Sayın Hasan KÖKTAŞ
18. Özelleştirme İdaresi Başkanlığı Başkan Yardımcısı Sayın Ahmet AKSU
19. Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Sayın Turan EROL
20. KOSGEB Başkanı Sayın Mustafa KAPLAN
21. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sayın Halim METE
22. TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ali KİBAR
23. MÜSİAD Başkanı Sayın Ömer Cihad VARDAN
24. YASED Başkanı Sayın Tahir UYSAL
25. TİM Başkanı Sayın Mehmet BÜYÜKEKŞİ
26. Bankalar Birliği Başkanı Sayın Ersin ÖZİNCE



T. C.

YÜKSEKÖĞRETİM KURULU BAŞKANLIĞI
DİPLOMA DENKLİK BELGESİ

22.12.06-031857

Sayı : B.30.0.DEN.0.00.00.01 13193

Tarih : .

Alpaslan Korkmaz'ın

İsviçre'deki Université de Neuchatel'in

Ekonomi

programında görmüş olduğu öğrenim sonucu, bu alanda

Lisansa

eşdeğer öğrenim gördüğüne ilişkin Denklik Belgesi, 2547 Sayılı Kanunun 3 ve 7/p maddeleri uyarınca, Yükseköğretim Genel Kurulunun 03.11.2006 tarihli kararıyla verilmiştir.

Prof. Dr. İsa EŞME
Başkan Vekili

Seri № 33637

EK 3 – AJANS BAŞKANININ ÖZGEÇMİŞİ

Alpaslan Korkmaz, Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Başkanlığı görevini 2006 yılının Ekim ayından beri sürdürmektedir.

Bu görevinden önce Korkmaz, 2002 ve 2006 yılları arasında Neuchâtel Kantonu Yatırım Promosyon Ajansı'nda Direktörlük görevini yerine getirmiş olup, eş zamanlı olarak, Batı İsviçre Ekonomik Kalkınma Ajansında Direktör Yardımcılığı görevinde de bulunmuştur.

Kariyerine, 1994 yılında Zürih'te Havacılık sektöründe Finans Müdür Yardımcısı olarak başlamıştır. 1997 ile 2002 arasında ise uluslararası bir danışmanlık şirketinde Genel Müdürlük görevini yerine getirmiştir. Şu an Neuchâtel Üniversitesi'nde "Doğrudan Yabancı Yatırımlar çekme stratejileriyle" ilgili doktora çalışmasını tamamlamakta olan Korkmaz, aynı üniversitede uluslararası işletme dalında "kültürler arası müzakere" konusunda öğretim üyesidir. Korkmaz 5 lisan bilmektedir.

EK 4 – AJANS BAŞKANININ YURTDIŞI SEYAHATLERİ LİSTESİ

Tarih	Seyahat edilen şehir/ülke	Seyahatin konusu
24-25 Şubat 2007	Cidde/SUUDİ ARABİSTAN	Sayın Başbakan'ın resmi heyeti dahilinde, devlet görevlileri ve Türk iş adamları eşliğinde Ajans Başkanı Hindistan'a seyahat etmiş, Sayın Başbakan'la birlikte resmi temaslarda bulunmuş, Suudi şirket yöneticileriyle görüşmüştür.
27-28 Şubat 2007	Valencia / İSPANYA	ICEX ve CEOE tarafından düzenlenen "Mediterranean Competitiveness Day MEDESPANA" adlı konferansta Ajans Başkanı konuşma yapmıştır.
7-9 Mart 2007	Cenevre / İSVİÇRE	Ajans Başkanı, "Dünya Yatırım Ajansları Günü"ne katılmıştır.
23 Mart 2007	New York /ABD	Türk-Amerikan İş Konseyi (TAİK-DEİK) tarafından organize edilen " Turkey: The New Destination for Direct Investment and Private Equity" adlı konferansta Ajans Başkanı sunum yapmıştır.
24-25 Nisan 2007	Zürih-Lozan /İSVİÇRE	Zürih: İsviçre- Türkiye İş Konseyi Tarafından organize edilen " Doing Business in Turkey: Trade and Investment opportunities in Turkey" adlı konferansta Ajans Başkanı bir konuşma yapmıştır. Lozan: Federal Politeknik Enstitüsü'nün düzenlediği "Think-Tank" organizasyonunda sunum yapılmıştır.
23 Mayıs 2007	Dubai / BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	Birleşik Arap Emirlikleri'nde Türk İş Konseyi tarafından organize edilen konferansta Ajans Başkanı "Investment Opportunities in Turkey" konulu bir sunum yapmıştır.
24 -29 Haziran 2007	Madrid/İSPANYA, Paris/FRANSA	Madrid: İspanya Başbakanlığı Ekonomi Departmanı tarafından organize edilen "Türkiye Yatırım Projeleri" toplantısında Ajans Başkanı sunum yapmıştır. Paris: CONFERENCE IN PARIS by GIDE "Investing in Turkey" adlı konferansta Ajans Başkanı sunum yapmıştır.
3 -13 Temmuz 2007	Pekin, Şangay/ÇİN, Tokyo/JAPONYA, Yeni Delhi/HİNDİSTAN	Potansiyel yatırımcı grupları, Türk Büyükelçilikleri, Konsolosluk ve Ticari Ataşelikler ziyaret edilmiş, işbirliği olanaklarının görüşüldüğü toplantılar yapılmıştır. Bu toplantılarda Ajans

		Başkanı sunumlar yapmıştır.
14- 16 Temmuz 2007	Milano/ İTALYA	Milano: 5 th Edition Euro-Mediterranean Laboratory Annual Conference "The New Paths for Integration" adlı konferansta Ajans Başkanı sunum yapmıştır.
23 Temmuz 2007	Viyana/AVUSTURYA	Potansiyel yatırımcılarla görüşülmüştür.
12-15 Ağustos 2007	Milano/İTALYA, Londra/İNGİLTERE, Köln/ALMANYA	Potansiyel yatırımcı grupları, Türk Büyükelçilikleri, Konsolosluk ve Ticari Ataşelikler ziyaretler edilmiş, işbirliği olanaklarının görüşüldüğü toplantılar yapılmıştır. Bu toplantılarda Ajans Başkanı sunumlar yapmıştır.
25-29 Ağustos 2007	New York, Washington D.C/ ABD	Potansiyel yatırımcı grupları, Türk Büyükelçilikleri, Konsolosluk ve Ticari Ataşelikler ziyaretler edilmiş, işbirliği olanaklarının görüşüldüğü toplantılar yapılmıştır. Bu toplantılarda Ajans Başkanı sunumlar yapmıştır.
6 -11 Eylül 2007	Pekin/ÇİN	CIFIT Fuarında sunum yapıldı.
24-26 Eylül 2007	Madrid/İSPANYA	Ajans Başkanı, söz konusu tarihte Ajansın düzenlediği ve Türkiye’de yatırım olanaklarının tanıtımı için yapılan basın toplantısına katılmıştır.
1 Ekim-3 Ekim 2007	Bakü/AZERBAYCAN	Karadeniz ve Hazar Denizi Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonları Uluslararası Birliği (UBCCE) Konferansında Azerbaycan Ekonomi Bakanı Sayın Mikail Cabbarov ile aynı panelde bir sunum gerçekleştirilmiştir.
6 Ekim-8 Ekim 2007	Tel Aviv/İSRAİL	Ajans Başkanı, söz konusu tarihte Ajansın düzenlediği ve Türkiye’de yatırım olanaklarının tanıtımı için yapılan basın toplantısına katılmıştır.
13 Ekim-22 Ekim 2007	Pittsburgh, New York, Chicago, Detroit, San Francisco/ABD	T.C. Başkonsolosları’yla toplantılar, potansiyel yatırımcılarla görüşmeler yapılmış, DEİK’in düzenlediği "Bugünün ve Yarının Türkiye’si" adlı konferansta Ajans Başkanı sunum yapmıştır.
23 Ekim-24 Ekim 2007	Londra/İNGİLTERE	Ajans Başkanı, söz konusu tarihte Ajansın düzenlediği ve Türkiye’de yatırım olanaklarının tanıtımı için yapılan yemekli basın toplantısına Sayın Başbakan ile birlikte katılmıştır.
28 Ekim-30 Ekim 2007	Üsküp/MAKEDONYA	Makedonya Başbakanı Sayın Nikola Gruevski ve Başbakan Vekili Sayın Zoran

		Stavreska ile toplantılar gerçekleştirilmiştir.
6 Kasım-8 Kasım 2007	İTALYA	Sayın Başbakan'ın heyeti dahilinde İtalya'da resmi ziyaretler yapılmıştır.
14 Kasım-16 Kasım 2007	Londra/İNGİLTERE	"Banking on Turkey" adlı konferansta "Turkey's Fast Evolving Investment Climate" isimli konuşma ile katılım sağlanmıştır.
25 Kasım-29 Kasım 2007	Pekin/ÇİN, Abu Dhabi/BAE	Pekin: European Union Chamber Of Commerce in China (EUCCC) seminerinde "Business and Investment Environment In Turkey" başlıklı konuşma ile katılım sağlanmıştır. Abu Dhabi: 11. International Business Forum Congress'e katılmış, Türkiye Cumhuriyeti Abu Dhabi Büyükelçisi'yle görüşmeler yapılmıştır.
11 Aralık-13 Aralık 2007	Brüksel/BELÇİKA	TÜSİAD'ın Brüksel 'de düzenlediği konferansa katılmış ve Ajans Başkanı bir sunum yapmıştır. T.C. Brüksel Büyükelçisi Fuat Tanlay ile görüşmeler yapılmıştır.
16 Aralık-18 Aralık 2007	Paris/FRANSA	Fransa'nın uluslararası ekonomiyle ilgili araştırma yapan kurulu olan CEPİ'nin düzenlediği konferansta Ajans Başkanı sunum yapmıştır. Potansiyel yatırımcılarla görüşmeler yapılmıştır.
19-24 Aralık 2007	Cenevre, Zürih/İSVİÇRE	Potansiyel yatırımcılarla görüşmeler yapılmıştır.
26 Aralık-27 Aralık 2007	Tel Aviv/İSRAİL	TYDTA İsrail temsilciliğimizde potansiyel yatırımcılarla görüşmeler yapılmıştır.
13 Ocak- 16 Ocak 2008	Madrid / İSPANYA	Sayın Başbakan'ın resmi heyeti dahilinde, Türk İş adamları için briefing verilmiş, Türk-İspanyol İş Forumu'nda "Türkiye'de İş ve Yatırım Ortamı" konulu konferansta Ajans Başkanı tarafından konuşma yapılmış ve ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
26 Ocak – 29 Ocak 2008	Paris / FRANSA	Ajans Başkanı, Bred Yönetim Kurulu Toplantısı'na katılmış ve "Turkey's Key Facts, Opportunities of Investment" konulu bir sunum yapılmıştır.
30 Ocak – 31 Ocak 2008	Milano / İTALYA	Potansiyel yatırımcı grupları, Türk Büyükelçilikleri, Konsolosluk ve Ticari Ataşelikler ziyaret edilmiş, işbirliği olanaklarının görüşüldüğü toplantılar yapılmıştır. Bu toplantılarda Ajans Başkanı sunumlar yapmıştır.

4 Şubat- 9 Şubat 2008	Pekin/ÇİN, Osaka, Nagoya, Tokyo/JAPONYA	Pekin: Potansiyel yatırımcı grupları ile görüşmeler yapılmış, Türk Büyükelçilerimiz ve Ticari Ataşeler ile yerel ticaret odaları ziyaret edilmiştir. Osaka-Nagoya: Jetro Semineri'nde Ajans Başkanı sunum yapmış ve potansiyel yatırımcılarla toplantılar gerçekleştirilmiştir.
22 Şubat- 2 Mart 2008	Chicago/ABD, Ottawa, Toronto, Waterloo, Montreal/ KANADA	Ajansın düzenlediği "Turkish Trade&Investment Forum"da ve "Automotive Seminar"da Ajans Başkanı sunum yapmıştır. Potansiyel yatırımcı grupları, Türk Büyükelçilikleri, Konsolosluk ve Ticari Ataşelikler ziyaret edilmiş, işbirliği olanaklarının görüşüldüğü toplantılar yapılmıştır.
5 Mart-7 Mart 2008	Oslo / NORVEÇ	DEİK'in düzenlediği konferansta Ajans Başkanı "Türkiye Yatırım ve İş Fırsatları" konulu sunum yapmış, Norveçli işadamlarıyla görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
28 Mart -30 Mart 2008	Lefkoşa/ KKTC	KKTC Başbakanlık Yatırım Ajansı yöneticileri, Kıbrıslı Bakanlar ve iş adamları ile görüşmeler yapılmıştır.
1 Nisan-3 Nisan 2008	Stockholm / İSVEÇ	Ajans Başkanı, Sayın Başbakan'ın heyeti dahilinde "Türk-İsveç İş Forumu"na katılmış ve sunum yapmıştır.
12 Nisan -20 Nisan 2008	Washington D.C./ABD, Toronto, Ottawa/KANADA	Ajans Başkanı; TAIK düzenlediği "Banking-Finance Roundtable" panelinde konuşma yapmış, DEİK-Kanada İş Konseyi'nin düzenlediği konferansta "AB Etkileri ve Kanadalı Firmalar için Türkiye'de İş Yapmak" konulu sunum yapmıştır.
27-28 Nisan 2008	Frankfurt/ALMANYA	Handelsblatt gazetesinin düzenlediği konferansta Ajans Başkanı konuşma yapmıştır.
13 Mayıs- 15 Mayıs 2008	Nice-FRANSA	Potansiyel yatırımcılarla görüşmeler yapılmıştır.
22 Mayıs-24 Mayıs 2008	Paris- FRANSA, Brüksel-BELÇİKA	Paris: MEDEF International üyelerine Ajans Başkanı "Today's Turkey Business Opportunities" konulu bir sunum yapmıştır. Fransa Büyükelçimiz ile görüşmeler yapılmış ve basın konferansı düzenlenmiştir. Brüksel: Belçika Büyükelçimiz ile görüşme, Belçikalı iş adamlarına Ajans Başkanı "Doing Business in Turkey" konulu bir sunum yapmıştır.
28 Mayıs-29 Mayıs	Minsk-BELARUS	Belarus Başbakanı ve Dışişleri Bakanı ile

2008		görüşmeler yapılmıştır.
4 -10 Haziran 2008	JAPONYA	Ajans Başkanı, Sayın Cumhurbaşkanı'nın heyeti dahilinde Türk-Japon İş Forumuna katılmıştır.
10 Temmuz 2008	Bağdat /IRAK	Sayın Başbakan'ın resmi heyeti dahilinde, devlet görevlileri ve Türk iş adamları eşliğinde Ajans Başkanı, Sayın Başbakan'la birlikte resmi temaslarda bulunmuştur.
27-28 Temmuz 2008	Doha/KATAR	Potansiyel yatırımcılarla ve Katar Yatırım Ajansı'yla toplantılar yapılmıştır.
5 Eylül – 8 Eylül 2008	Düsseldorf-ALMANYA,	Ajansın Almanya temsilcisinin düzenlediği etkinlikler kapsamında, Ajans Başkanı Alman iş adamlarıyla ve Duisburg Belediye Başkanıyla toplantılar yapmıştır.
21 Eylül-3 Ekim 2008	Paris/FRANSA, New York, Washington D.C., Seattle, Chicago/ABD	Paris: Ajansın Fransa temsilcisi tarafından Paris'te organize edilen "Business&Investment Opportunities in Turkey" seminerinde Ekonomi Bakanı Sayın Mehmet Şimşek ve Ajans Başkanı konuşma yapmış, Fransız iş adamlarıyla görüşmüştür. New York: Harvard Business Club Sempozyumu'nda panel konuşmacısı olarak katılmış, Washington D.C., Seattle ve Chicago'da potansiyel yatırımcılarla ikili görüşmeler yapılmış, Chicago Büyükelçisi ziyaret edilmiş, resmi temaslarda bulunulmuştur.
15 – 22 Ekim 2008	Cenevre, Zürih/İSVİÇRE	International School of Geneva yöneticileriyle ve potansiyel yatırımcılarla toplantılar yapılmıştır.
9 Kasım-10 Kasım 2008	Londra-İNGİLTERE	İngiltere temsilcimizin düzenlediği toplantıda, potansiyel yatırımcılarla görüşülmüştür. CNBC-Europe ve BLOOMBERG Emerging Markets Show'da Ajans Başkanı ile röportajlar yapılmıştır.
20 Kasım -24 Kasım 2008	Yeni Delhi-HİNDİSTAN	Sayın Başbakan'ın resmi heyeti dahilinde, devlet görevlileri ve Türk iş adamları eşliğinde Ajans Başkanı Hindistan'a seyahat etmiş, Sayın Başbakan'la birlikte resmi temaslarda bulunmuş, Hintli şirket yöneticileriyle görüşmüştür.
5-10 Aralık 2008	Zürih /İSVİÇRE	Potansiyel yatırımcılarla toplantılar yapılmıştır.
10-14 Aralık 2008	Cape Town/GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	Potansiyel yatırımcılarla toplantılar yapılmıştır.

5 Ocak-6 Ocak 2009	Nice/FRANSA	Ajans'ın stratejik danışmanının organize ettiği toplantılarda, üst düzey görüşmeler yapılmıştır.
16 Ocak-19 Ocak 2009	Köln, Wolfsburg, Hannover, Münih/ALMANYA	Ajansın Almanya temsilcisinin düzenlediği toplantılarda üst düzey görüşmeler yapılmıştır.
28 Ocak-2 Şubat 2009	Davos-İSVİÇRE	Sayın Başbakan'ın resmi heyeti dahilinde, devlet görevlileri ve Türk iş adamları eşliğinde Ajans Başkanı Davos zirvesine katılmış, Sayın Başbakan'la birlikte resmi temaslarda bulunmuş, üst düzey şirket yöneticileriyle görüşmüştür.
17-20 Şubat 2009	Zürich/İSVİÇRE	Potansiyel yatırımcılarla toplantılar yapılmıştır.
20-23 Şubat 2009	Riyad, Cidde/SUUDİ ARABİSTAN	Potansiyel yatırımcılarla toplantılar yapılmıştır.
24 Şubat-28 Şubat 2009	Lyon, Paris/FRANSA,	Ajans'ın Fransa temsilcisi tarafından organize edilen etkinlikler dahilinde Sanayi Bakanı Sayın Zafer Çağlayan ile birlikte seminer ve toplantılara katılmıştır. 24 Şubat'ta Lyon Business School'da konuşma, 25 Şubat'ta Lyon Ticaret Odası'nda "Business&Investment Opportunities in Turkey" konulu seminerde Ajans Başkanı konuşma yapmıştır. Paris'te Fransız Senatosu'nda toplantılar yapılmıştır.
26 Mart 2009	Brüksel-BELÇİKA,	Ajans Başkanı, Turkcell'in Brüksel'de düzenlediği "European Business Summit"te sunum yapmış ve Avrupalı şirket yöneticileriyle temaslarda bulunmuştur.
13 Nisan-20 Nisan 2009	Abu-Dhabi, Dubai, Şarjah, Ajman/BAE, Muscat/UMMAN	Ajans'ın Körfez ülkeleri temsilcisinin düzenlediği toplantılarda üst düzey görüşmeler yapılmış, Muscat Valisi ve diğer devlet görevlileriyle temaslarda bulunulmuştur.
4-5 Mayıs 2009	Cenevre, Zürich/İSVİÇRE	Potansiyel yatırımcılarla toplantılar yapıldı.
6 Mayıs-11 Mayıs 2009	Riyad- SUUDİ ARABİSTAN	Potansiyel yatırımcılarla ve bir Suudi Bakanla görüşmeler yapılmıştır.
19 Mayıs 2009	Düsseldorf, Köln, Dortmund-ALMANYA	Ajans'ın Almanya temsilcisinin düzenlediği etkinlikler dahilinde Köln'de Büyükelçiler ve Ticaret Odası başkanlarıyla toplantılar yapılmıştır. Düsseldorf'ta Clifford Chance şirketinin Ajansla ortak düzenlediği "Doing Business in Turkey" konulu seminerde sunum yapılmıştır. NRW eyaleti iş

		adamlarıyla Dortmund'da toplantılar yapılmıştır.
24 Haziran-28 Haziran 2009	Pekin/ ÇİN	Sayın Cumhurbaşkanı'nın resmi heyeti dahilinde, devlet görevlileri ve Türk iş adamları eşliğinde Ajans Başkanı Çin'e seyahat etmiş, Sayın Cumhurbaşkanı'yla birlikte resmi temaslarda bulunmuş, Çinli şirket yöneticileriyle görüşmüş, Çinli işadamlarından oluşan topluluğa "Türkiye'de Yatırım Ortamı" konulu sunum yapmıştır.
6-7 Temmuz 2009	Muscat/UMMAN, Dubai/BAE	Umman Ticaret Bakanı, Devlet Bakanı, Maliye Müsteşarı ve potansiyel yatırımcılarla görüşmeler yapılmıştır.

Medya Takibi Hizmetleri	Yazılı ve görsel (Gazete-TV) Basında yer alan TYDTA'ya ilişkin haberlerin takip edilip günlük olarak raporlanması hizmeti alınmaktadır. "Yatırım" başlığı altında geçen tüm sektörlerle ait haberler de tüm medyada taranarak raporlanmakta ve böylece gündem takibi yapılarak gerek yatırım ortamı gerekse yatırım yapan şirketler hakkında bilgi edinilmektedir. Medya takibi ve yatırım gündemi takibi potansiyel yatırımcıların izlenmesine olanak tanıdığı gibi, Türkiye'ye yatırım gerçekleştiren yatırımcıların faaliyetlerinin de takibini sağlamakta ve pozitif veya negatif kamuoyunun yatırım başlığı altında nasıl oluştuğunu izleme imkanı yaratarak, TYDTA'nın faaliyetlerine ışık tutmaktadır. TYDTA haberleri hem CD olarak hem de Baskılı bir yayın niteliğinde aylık olarak sunulmaktadır. Ayrıca WEB sitesinde, TYDTA hakkında çıkan haberlerin yayınlanabilmesi için her bir haberin İngilizce çevirisini gerçekleştirilmektedir.
Reklam ve Tanıtım Hizmetleri	TYDTA'nın İngilizce slogan olan yurt içinde ve yurt dışında bir "Marka" olarak algılanmasına yardımcı olan "Push the button" sloganının ve bu slogana ait logo ve yazı tasarımı gerçekleştirilmiştir. TYDTA Marka ve Patent Dairesine başvurarak slogan ve Logoyu, kurumsal kimlik logo ve sloganı olarak tescil ettirmiştir. Yazılı ve sözlü/görüntülü reklam tasarımları, reklam mesajları, reklam kampanyaları, her türlü baskılı malzemenin tasarım ve grafiği, renk ayrımları, kurumsal kimlik unsurları olan logo ve renk kriterlerini koruyan çalışmalar, power point sunumların dizaynları, toplantı ve organizasyonlarda kullanılan pano ve görsellerin hazırlanması, "gerçekleşen projeler" kitabının dizayn ve baskısı, 11 dildeki tanıtım kitabı ve broşürlerin bilgi güncellemelerinin yapılması, ve yapılan tüm bu dizayn hizmetlerinin "master" çalışmalarını korumak ve TYDTA'ya teslim etmek için hizmet alınmaktadır.
Danışmanlık Hizmetleri (Medya)	Medya ile ilişkilerin sağlanması ve düzenlenmesi, basın gezileri ve basın bültenlerinin hazırlanması ve bunların medya kuruluşlarına gönderilmesi, yatırım duyuruları için organize edilen basın toplantılarının düzenlenmesi gibi hizmetler alınmaktadır. Kamuoyunu bilgilendirme hizmetleri yürütülmektedir. Günümlüz stratejik iletişim ve

	mesaj tasarımı sistemleri ile yürütülen halkla ilişkiler faaliyetlerinde, TYDTA'nın yatırımcı gözünde bilinirlik ve saygınlık kazanarak yurt içi ve yurt dışında potansiyel yatırımcıya ulaşmasında ve yatırımcıyı çekmesinde etkin olabilmesi için alınan bir hizmettir. Uluslararası TV ve Gazete Dergi gibi yayın kuruluşlarında, ulusal ve yerel mecralardan ve yayın kuruluşlarından reklam yeri satın alması, bu satın alma öncesinde tüm medya planlarının yapılması ve yayın çizelgelerine uygun olarak reklamların istenen saatte, sayfada, sayıda ve nitelikte yayınlanması sağlanmakta, bu yayın kuruluşları denetlenmekte ve "erişim" nitelikleri alınan hizmetle raporlanmaktadır. Uluslararası medya dinamiklerinin takip edilerek, hedef kitle- yayın uygunluğu hakkında bilgi verilmekte ve buna göre medya planları oluşturulmaktadır. Mecra alımları yapılmakta, mecra alımları için toplu frekanslar üzerinden satın almalar gerçekleştirilerek ekonomik ve rantabl alımların gerçekleşmesine olanak tanınmaktadır.
Danışmanlık Hizmetleri (Hukuk)	Yatırımcılara verilen hizmet kapsamında gerek uzmanlık gerektiren gerek yatırım sürecinde karşılaşılan her türlü hukuki sorunlara ilişkin en hızlı ve en doğru çözümün sunulabilmesi için bu hizmet alınmaktadır.
Web sayfası içeriklerinin çeşitli dillere çevrilmesi (Tercüme)	Ajans, başta web sitesindeki günlük haberler ve web sitesi metin güncellemeleri olmak üzere 10 dilde tercüme hizmeti almaktadır.
Matbaa Hizmetleri	Baskılı tanıtım ve kurumsal malzemelerin matbaa baskısı işlerinin gerçekleştirilmesi için bu hizmet alınmaktadır. Kartvizit, tanıtım kitabı, CD etiketi ve CD zarfı, çeşitli ebatlarda Türkiye haritası baskıları, flyer, antetli kağıt, antetli zarf, bloknotlar, çeşitli ölçülerde baskılı kağıt torbalar, flip chart magic sticker lens baskısı, gri lensli dosya gibi baskılı malzemeler bastırılmaktadır.
Tanıtım Filmi Çekimi	Her türlü uzun ve kısa metrajlı tanıtım ve reklam filmi çekimi gerçekleştirilmiştir. Film çekimi konusunda gereken tüm prodüksiyon, seslendirme, ekipman ve personeli bünyesinde barındıran ve konusunda uzman bir şirket ile çalışılmıştır. TYDTA için 25' – 13' ve 5' versiyonlarında bir tanıtım filmi çekimi tüm prodüksiyonu ile gerçekleştirilmiştir. Kısa metrajlı film konseptinde görüntü dalında Oscar ödülü alan bir yönetmen ile çekilen Tanıtım filmi, Türkiye ve yurt dışında gerçekleşen fiili çekimler, CEO röportajları, özel

	bestelenen müzik ve gereken tüm 2D ve 3D animasyonların gerçekleştiği stüdyo çalışmaları gibi pek çok özelliği kapsamaktadır. Tanıtım filmi üzerinde gereken güncellemeleri yapmak için gereken tüm master doküman TYDTA'ya teslim edilmiştir.
İnternet Sitesi Güncelleme Hizmetleri ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) Hizmetleri	Yatırımcılarla İlişkilerin takibi için İhtiyaç duyulan CRM sisteminin bakımı, modifikasyonu ve güncellemeleri hizmetleri alınmaktadır. Mevcut www.invest.gov.tr web sitesinin güncellenmesi ve bakımına yönelik hizmet alınmaktadır.
Araç kiralama	Yabancı yatırımcıların Türkiye'ye ziyaretlerinde Ajans olarak Türkiye'nin en iyi şekilde temsil edilmesi ve yatırımcılar nezdinde itibar ve saygınlık açısından Dünyadaki diğer yatırım ajanslarının da vermiş olduğu hizmetler standardında hizmet verilmesi için araçların nitelik ve nicelik açısından belli standartlarda olması gerektiğinden araç kiralama hizmeti alınmaktadır.