



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 24.11.2008
Sayı: 4507

5970

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını talep ederim.

Saygılarımla,

Ahmet ERSİN
İzmir Milletvekili

Bilindiği gibi, TV kanalları reklâm gelirleri ile varlıklarını sürdürmektedirler. Reklâm veren firmalar doğal olarak, verdikleri reklâmların en geniş halk kesimlerine ulaşmasını isterler. Bu nedenle, TV kanallarının ve yaptıkları programların izlenme oranları reklâm verenler için son derecede önemlidir.

Türkiye'de TV kanalları ve programlarının izlenme oranları, TİAK (Televizyon İzleme Araştırma Komitesi) tarafından da denetlenen ve bağımsız bir kuruluş olan AGB şirketi tarafından yapılmakta ve hangi kanalın, hangi programlarının ne oranda izlendiği şeffaf şekilde açıklanmaktadır. Bu durum 15 yıldan beri düzenli olarak sürdürülmektedir. Dolayısıyla firmalarda verecekleri reklâmları bu tespitlere ve verilere göre kararlaştırmaktadırlar. Yani kanalların izlenme oranları, alacakları reklâm gelirlerini olumlu veya olumsuz etkilemektedir. AGB verilerine göre, izlenme oranları son derece de düşük olan ve bu nedenle de, reklâm gelirleri pastasından istedikleri kadar pay alamayan AKP'ye yakın medya da, TV ölçümlerinin RTÜK tarafından yapılması için son günlerde planlı ve sistemli bir kampanya başlatılmıştır. Bu kampanyanın AKP tarafından da desteklendiği ileri sürülmektedir. Bu yöntemle amaç, bir yandan AKP yanlısı kanalların izlenme oranlarını RTÜK üzerinden şişirip reklâm gelirlerini artırmak ve diğer yandan da tarafsız yayın yapan kanalları da reyting tehdidi ile baskı altına almaktır. Yani bu kapmayanın, AKP'nin tarafsız yayın yapan kanallara yönelik başlatmayı düşündüğü reyting operasyonunun ilk adımları olduğu iddiaları yaygındır.

1-AKP yanlısı medya gruplarının başlattıkları (TV ölçümlerini RTÜK yapsın) kampanyasını sizin başlattığınız doğru mu?

2- Reyting ölçülerini RTÜK'e yaptırarak, tarafsız yayın yapan TV kanallarının izlenme oranlarını düşük göstererek bu kanalların reklâm gelirlerini azaltmak istediğiniz doğru mu? Bu yöntemle bütün kanalları baskı altına mı almak istiyorsunuz?