

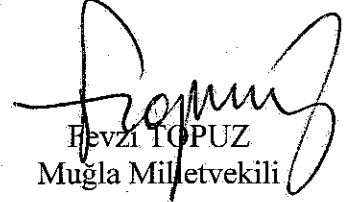


T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 16.4.2009
Sayı : 5925

7633

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ertuğrul GÜNAY tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.


Fevzi TOPUZ
Muğla Milletvekili

Turizm, birbirinden farklı çok sayıda üretim biriminin bir araya gelebildiği bir sektördür. Farklı özellikteki üretim birimlerinin yan yana gelmesi, bu alanda iş hacmini artırırken yeni pazarların gelişmesine de katkıda bulunmaktadır. Bu özelliğinden ötürü de turizm, giderek daha fazla dikkat çeken bir sektör görünümü kazanmaktadır.

Dünyadaki değişen koşullar dikkate alındığında, önümüzdeki yıllarda sistem bütünlüğü içinde Türkiye, sahip olduğu potansiyele uygun bir şekilde turizmden çok daha büyük boyutlarda yararlanabilir. Ancak bunun gerçekleşmesi, bütünlük içinde bu kesimin sorunlarının çözümüyle yakından ilgilidir.

Turizm sektöründe; doğal ve kültürel zenginliğimizi, gelecek kuşaklara aktarmak ve evrensel kültüre katkıda bulunarak toplumsal bilincin oluşturulması ve geliştirilmesinin sağlanması gerekir. Türkiye turizmde bugüne kadar edindiği birikim ve kazandığı deneyimlerle figüran değil, aktör olmalıdır.

Turizm faaliyetlerinin tüm bir yıl içerisinde yayılması, turizm bilincinin toplum içine yerleştirilmesi ve kamu kesiminin, altyapı yatırımlarını sektörün ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde yapması gerekir. Aynı zaman da turizm sektörüne mal ve hizmet sunan yan sektörlerde yeni iş imkânları sağlayarak dolaylı istihdam etkisi meydana getirmektedir. Turizmin meydana getireceği dolaylı istihdamın niceliği sektörün yerel ekonomi ile ne kadar entegre olduğuna bağlıdır.

Dünyada diğer ülkeler, krizden çıkmak için turizm sektörünü kullanmaktadır. Bu krizin bizi teğet geçmeyeceğini ve 2009'da tam şiddetiyle vuracağını artık herkes biliyor. Mayıs ayından sonra alınacak tedbirler, turizm sektörü için çok geç alınmış tedbirler olur. Bu olay öyle batan batsın denemeyecek kadar önemli olup ülke kaynaklarına sahip çıkmak bir zorunluluktur.

Turizm bir istihdam motoru olduğu gibi aynı zamanda düşük sezonlarda yanlış ve eksik tanıtım, takipsiz ve yetersiz pazarlama yıllarında yoğun işsizliğe sebep olabiliyor. Bunun acısını çekmiş ülkeler tanıtım bütçelerini 2009 için artırıyorlar, Türkiye ise artırmayı bir kenara bırakıp azaltmaya gidiyor.

2009 durağan ekonominin tek çıkış noktası turizm sektörüdür. Bu noktada deneyimler gözden geçirilir ve gerçekçi kararların alınması gerekir. Türk turizmi 2009'un yaz sezonuna hazırlıklı girmelidir. Uluslararası rekabet hızla sertleşmektedir. Örneğin, İspanya inişe geçti ve fiyatlandırmalarda çok zorlanıyor, Yunanistan sıkıntılı, Türkiye aradan sıyrılıp yukarıya çıkmanın yollarını bulmak gerekiyor.

Son günlerdeki ekonomik kriz turizm sektöründe kapanması zor yaralar açıyor. Türkiye'nin birçok bölgesinde bazı oteller kapanma durumuna geldi. Birçok otel kriz nedeniyle tadilat projesi adı altında tadilata girmeyi tercih etti.

Kriz karşısında diğer ülkeler turizm sektörünü desteklemektedirler. 2008'de kendini iyice gösteren krizin 2009 ve 2010'da da yaşanacağı bir gerçektir. Bu noktada inişli çıkışlı bir döneme girmektediriz.

Konuyla ilgili olarak;

1. Turizm sektörünün ayakta kalması için ne gibi önlemler almaktasınız? Bakanlığınız herhangi bir teşvik ya da destekleme çalışması yapmakta mıdır?
2. Turizm alt sektörlerinde kriz durgunluğu ve bununla birlikte belli sıkıntıların yaşanacağı, gerek konaklama, gerekse acentecilik alt sektörlerinde de el değiştirmeler, birleşmeler yaşanabilecektir. Sektördeki tekelleşme ve yabancılaşılmaya karşı ne gibi önlemler almaktasınız?
3. Muğla bölgesinin son beş yıllık turizm yatırım eğilimi ve miktarı nasıl değişmiştir? Muğla bölgesi için ek bir yatırım planınız var mı?
4. Kıyı gerisinde kalan mevcut turizm alanları için öncelikli olarak çevre düzenlemeleri ve altyapı ile ilgili bir çalışma yapmakta mısınız?
5. Muğla'dan Antalya'ya kadar kıyı şeridinde yat turizminin durağı olan koyların sayısı 160'lardan 70'lere düştü. Duraklama yapılabilir koylar neden düşmektedir?