



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/8819



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 -15435
Konu : Soru Önergesi

11.10.2009

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 10/07/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 14584 sayılı yazısı.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/8819 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/8819 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

SORU 1 : Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'nin tanıtımı için 2009 yılında yapılan ihalelere hangi firmalar girmiştir? Bu firmalara ihale edilen tanıtım projeleri nedir? İhale tutarı ne kadardır?

SORU 2 : Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından Türkiye'nin tanıtımında dünya kaç bölgeye bölünerek tanıtım yapılmaktadır? Bu bölümlemede ölçüt nedir?

CEVAP 1-2 : Bakanlığımız tarafından yürütülen reklam/tanıtım kampanyaları 6 ülke grubunda yürütülmektedir. Bu ülke grupları, aynı reklam stratejisinin yürütülebileceği benzer pazar özelliklerine sahip ülkelerin birleştirilmesiyle gerçekleştirilmektedir. 2009 yılı reklam kampanyasının ihalesi 20-24/10/2008 tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilmiştir. İhaleye 55 firma teklif sunmuştur. İhale sonucunda reklam kampanyası işi; Amerika Bölgesinde Öykü, Avrupa I. Bölgede Best, Avrupa II. Bölgede Iconisus, Avrupa III. Bölgede dDf, Ortadoğu-Kuzey Afrika Bölgesinde Mediumrare/Inbar Konsorsiyumu, Uzakdoğu-Hindistan Bölgesinde B Tops firmalarına ihale edilmiş olup ilk dönem ihalenin toplam bedeli 45 milyon Amerikan dolarıdır.

SORU 3 : 2009 tanıtım projelerinde internet kanalıyla tanıtıma ne kadar pay ayrılmıştır? İnternet üzerinden tanıtıma ayrılan pay oranı bu ülkelerin internet kullanma oranlarıyla orantılı mıdır? Örneğin; Kuzey Avrupa ülkelerinde internet kullanma oranı nedir? Bu ülkelerde Türkiye'nin 2009 yılı tanıtımı için hazırlanan reklam tanıtımlarındaki internetin oranı nedir?

CEVAP 3 : 2009 yılı reklam ihalesinde internet mecralarının payı yaklaşık % 10'dur. Ancak ihale bütçesinin dışında alınan ek reklam onayları ile birlikte, online seyahat pazarındaki büyümeyle doğru orantılı olarak online kanallardaki reklam oranlarımız her geçen yıl artmaktadır. Dünyada birçok kullanıcısı olan Yahoo ile 2008 yılında bir reklam kampanyası yapılmış olup 2009 yılı içinde teklif istenmiştir.

Ayrıca her ülkenin seyahati yönlendiren internet sitelerinde de reklam kampanyalarımız yürütülmektedir. Örneğin; aylık 55 milyon ziyaretçisi bulunan dünyanın en büyük online seyahat acentesi Expedia'nın en yaygın olarak kullanıldığı ülkeler olan İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda, ABD ve İtalya'daki sitelerinde Mart - Aralık 2008 tarihleri arasında çeşitli reklam faaliyetleri yürütülmüştür.



Avrupa'nın nüfusu 809 milyon, internet kullanıcısı sayısı 337.878.613 kişi, internet kullanıcı sayısının nüfusa oranı % 41.7 olup internet kullanıcılarının toplamdaki oranı ise % 27,2'dir.

Expedia projesinde reklamların yürütüldüğü ülkelerde görüldüğü gibi, internet kullanımının yaygınlığı online reklamların yürütüleceğı ülkelerin belirlenmesinde önemli bir kriterdir.

