

T.C
DEVLET BAKANİ VE
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

7/5134
SÜRELİDİR

Sayı : B.02.0.001/882
Konu: Soru Önergesi

26.11.2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ : 22.10.2008 tarih ve KAN.KAR.MD.A.01.0.GNS.0.10.00.02 - 7/5134-9019/19209 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sn. Süleyman YAĞIZ'ın Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği 7/5134 salılı yazılı soru önergesine verilen cevaplar ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Cemil ÇİÇEK
Devlet Bakanı ve
Başbakan Yardımcısı

Ek-3 adet soru önergesi cevabı

DAĞITIM:

Gereği :

TBMM Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğüne

T.C.
ULAŞTIRMA BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

25 KASIM 2008

Sayı : B.11.0.SGB.0.10.01.610.01/2324
Konu : İstanbul Milletvekili
Sayın Süleyman YAĞIZ'ın
yazılı soru önergesi

DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sayın Cemil ÇİÇEK)

İlgi: 30.10.2008 tarih ve B.02.0.001/806 sayılı yazınız

İstanbul Milletvekili Sayın Süleyman YAĞIZ tarafından Sayın Başbakanımıza yöneltilen ve Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Bakanlığınız koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını talep ettikleri ilgi yazı eki 7/5134 esas sayılı yazılı soru önergesinde sorulan hususlarla ilgili olarak hazırlanan cevap ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.



M. Hüseyin SOLUK
Bakan a.
Müsteşar

EK :
1) Cevap formu (2 Sayfa)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN SÜLEYMAN YAĞIZ'IN
7/5134 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI**

SORULAR:

1-Milli Piyango, PTT, TCDD, THY ve TOKİ gibi kamu kuruluşlarının, sponsor olma ve reklam vermedeki ölçütleri nelerdir? Bu konuda ayrımcılık yapıldığı iddiaları doğru mudur?

2- Adı geçen kamu kuruluşları, 1 Ocak 2003-1 Eylül 2008 arasında hangi medya kuruluşlarının, hangi birim ve programlarına sponsorluk yapmıştır? Bu sponsorluğun söz konusu tarihler arasındaki bedelleri ne kadardır?

3- Adı geçen kamu kuruluşları, 1 Ocak 2003-1 Eylül 2008 arasında bu medya kuruluşlarına ne kadar reklam bedeli ödemiştir?

4- Aynı kamu kuruluşlarının medya dışında sponsor olduğu ve reklam verdiği yerler var mıdır? Varsa bunlar nelerdir? Bunların sponsor ve reklam bedelleri de ne kadardır?

CEVAPLAR:

Bakanlığımız ilgili kuruluşları PTT Genel Müdürlüğü ve TCDD Genel Müdürlüğü'nün soru önergesinde bahsi geçen konularla ilgili faaliyetleri aşağıda belirtilmiştir.

PTT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

PTT Genel Müdürlüğü sponsor olma ve reklam verme hususunda Başbakanlık genelgeleri doğrultusunda işlem yapmakta olup, bu zamana kadar kuruluş bütçesinden sponsor olunmamış, yazılı ve görsel medyaya reklam verilmemiştir. Ayrıca PTT Genel Müdürlüğü bütçesinden Medya dışında da herhangi bir sponsorluk yapılmamış ve reklam verilmemiştir.

TCDD GENEL MÜDÜRLÜĞÜ:

TCDD Genel Müdürlüğü bütçe imkanları çerçevesinde Başbakanlık Tasarruf Tedbirleri Genelgeleri doğrultusunda reklam tanıtım faaliyetlerinde bulunmaktadır. TCDD faaliyetleri ile doğrudan ilgili olan tanıtım giderleri dışında tanıtım harcaması yapılmamaktadır. TCDD hizmetlerinin tanıtımı için bastırılan afişler de ağırlıklı olarak TCDD işyerlerine asılmaktadır. TCDD tarafından 1 Ocak 2003-1 Eylül 2008 tarihleri arasında hiç bir medya kuruluşunun hiçbir programına sponsor olunmamış ve reklam bedeli de ödenmemiştir.

Öte yandan, TCDD tarafından verilen hizmetlerin ve yeni sefere başlayan trenlerin kamuoyuna duyurulması amacıyla zaman zaman yerel nitelikte reklam alanı kiralanmaktadır.

Bu kapsamda;

-PTT gişelerinde tren bileti satışını duyurmak amacıyla Ankara (Kızılay)'da iki adet raket pano yetkili firma olan Stroer Kentvizyon firmasından KDV Dahil 3.776-YTL bedelle 01 Ocak 2008 tarihinden itibaren 8 hafta süre ile kiralanmıştır.

MİLLİ PİYANGO İDARESİ
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

SAYI : B.07.1.MPI.0.77.03/A-610/ 2045- 9341
KONU : Yazılı soru önergesi

ANKARA
04/11/2008

DEVLET BAKANI VE
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

İlgi: 30.10.2008 tarih ve B.02.0.001/806 sayılı yazı.

İstanbul Milletvekili Sayın Süleyman YAĞIZ'ın Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği ve Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Cemil ÇİÇEK'in koordinatörlüğünde cevap verilmesini tensip ettiği 22.10.2008 tarihli ve 7/5134 esas sayılı yazılı soru önergesiyle ilgili olarak;

1) Milli Piyango İdaresinin reklam ve sponsorluk faaliyetlerindeki temel ölçütü kurumsal sosyal sorumluluk ilkesi olup, bu faaliyetlerde ayrımcılık yapılması söz konusu değildir.

Bu ilke doğrultusunda, İdaremizin reklam harcamalarının %70'inden fazlası, İdaremiz adını taşıyan okul ve yurtların yapımına ayrılmaktadır. Böylece, bir yandan kurumsal sosyal sorumluluk ilkesi gereğince ülkemiz eğitimine önemli katkılar yapılmakta, diğer yandan "Milli Piyango" markasının kalıcı bir reklam ve halkla ilişkiler faaliyetiyle etkinliği artırılmaktadır.

İdaremizin 1990 yılından beri yürüttüğü bu faaliyetler sonucunda 28 okul ve 4 yurt yaptırılmış olup, 3 okul ve yurdun inşaatları ise devam etmektedir. Bu kapsamda 60.117.300 YTL ödeme yapılmıştır.

2) Milli Piyango İdaresinin sponsorluk yaptığı tek medya kuruluşu TRT olup, 1 Ocak 2003 ile 1 Eylül 2008 tarihleri arasında bu kuruma ödediği sponsorluk bedeli toplamı 206.500 YTL'dir.

3) İdaremiz, 1 Ocak 2003-1 Eylül 2008 tarihleri arasında sadece TRT Kurumuna reklam vermiş olup, anılan dönemde bu kuruma ödenen toplam reklam bedeli 3.165.789 YTL'dir.

4) İdaremizin medya dışında sponsor olduğu ve reklam verdiği kurum ve kuruluşlara ilişkin liste ekte sunulmuş olup (Ek:1), (1 Ocak 2003-1 Eylül 2008 tarihleri arasında) bunların toplam tutarı 8.934.259 YTL'dir.

Bilgilerinize arz ederim.


Recep BİÇER
Genel Müdür

Ek.1 Liste

DİĞER SPONSORLUKLAR
(2003-2008)

YILLAR	SPONSORLUK	ÖDENEN TUTAR	TOPLAM
2003	Kemaliye İlçesi açık spor alanının yeniden düzenlenmesi sponsorluğu	23.600	388.214
	20.Ankara Müzik Festivali Festival Onur Üyeliği sponsorluğu	21.891	
	İstanbul Kültür Sanat Müzik Festivali Darphane-i Amire Konserleri sponsorluğu	28.523	
	Özel Olimpiyatlar Sponsorluğu	5.000	
	MP Spor Kulübü Sponsorluğu	200.000	
	Bedensel engellilere dağıtılmak üzere alınan 420 adet tekerlekli sandalye bedeli	109.200	
2004	Bedensel engellilere dağıtılmak üzere alınan 500 Çift Koltuk Değneği bedeli	17.343	1.175.863
	Görme engellilere dağıtılmak üzere alınan 3000 adet beyaz baston bedeli	13.170	
	Başbakanlık Aile Araştırma Kurumu Aile Şurası ve yarışma sponsorluğu	118.000	
	Kemaliye Kültür ve Kalkınma Vakfı "1. Doğa Sporları Şenliği" sponsorluğu	15.000	
	Ankara Milli Piyango Bayiler Odasına alınan bilgisayar bedeli	1.500	
	Milli Piyango Spor Kulübü sponsor bedeli	300.000	
	Cebit Bilişim Euroasia Fuarı Sponsorluğu	32.621	
	Bilişim Derneği "21. Ulusal Bilişim Kurultayı" Sponsorluğu	25.148	
	21. Uluslar arası Ankara Müzik Festivali Festival Onur Üyeliği sponsorluğu	47.358	
	32. Uluslar arası İstanbul Müzik Festivali "Kariye Müzesi" Ametist Klarnet Beşlisi Sponsorluk bedeli (30.7)	64.265	
2005	Berlinde düzenlenen "Şimdi-Now" Festivali sponsorluğu için 250.000 Euro karşılığı TL olarak ödenen (28.9.2004)	541.458	1.403.935
	Milli Piyango Spor Kulübü spons.bed.	900.000	
	Maliye Gençlik ve Spor Kulübü spons. Bed.	200.000	
	İzmir Fen Lisesi Donatım Bedeli	50.000	
	Cumhuriyet Univ. Alucra Mes.Yük. Okulu Donatım Bedeli	92.638	
	22. Ulusal Bilişim Kurultayı sponsorluk Bedeli	17.326	
	Dikmen Nevzat Ayaz Lisesi donatım bedeli	82.600	
	Sevda Cenap And Muzik Vakfı 22. Ulus.Müzik Festivali onur üyeliği sponsor bedeli	27.822	
2006	Çevre Orman Bakanlığı Uluslar arası Akdeniz Kaplumbağaları konferansı sponsorluğu	33.548	1.868.826
	Maliye Gençlik Spor Kulübü Sponsorluk Bedeli	250.000	
	Milli Piyango Spor Kulübü Sponsorluk Bedeli	940.000	
	Maliye Gençlik spor kulübü sponsorluk bedeli	450.000	
	Bayat Kay.Çok Programlı Lise Donatım bedeli	64.586	
	İktisat Fakültesi Cemiyeti sponsorluk bedeli	8.475	
	Tekerlekli Sandalye alımı bedeli 500 adet	142.635	
	23. Uluslararası Ank.Müzik Festv."Festival Onur Üyeliği Sponsorluk Bedeli	13.130	

2007	Emniyet Müdürlüğü Çev. Kuv. Sos. Tes. Dont.	94.400	2.721.187
	Uluslar arası Okçuluk Federasyonu sponsorluğu.	131.388	
	Maliye Spor Kulübü sponsorluğu.	300.000	
	Milli Piyango Spor Kulübü sponsorluğu.	1.450.000	
	Sos. Hiz. Çoc. Es. Kur.Tanıtım Filmi bas. Res.Bed.	88.592	
	Türk Dil ve Tarih Kurumu 38. ICANAS Kongresi Spons.	30.000	
	S.H.Ç.E.K Tanıtım Filmi Sponsorluğu.	113.280	
	Tekerlekli Sandalye alımı	418.920	
	Beyaz baston ve yazı takımı alımı.	81.000	
	S. Cenap And 24. Ulus. Müz. Fes. Sponsluk bed.	13.607	
2008	Milli Piyango Spor Ku. Sponsorluk Bed.	800.000	1.376.234
	Yenikent İlköğretim Okulu donatımı.	13.844	
	Uluslar Arası Okçuluk Federasyonu sponsorluğu	121.390	
	Avrupa U22 Basketbol Turnuvası sponsorluğu.	91.000	
	Maliye Milli Piyango Spor Kulübü Spon. Bed.	250.000	
	Pekin Olimpiyatları Sponsor. bed.	100.000	
GENEL TOPLAM			8.934.259



T.C.
BAŞBAKANLIK
Toplu Konut İdaresi Başkanlığı



Sayı : B.02.1.KNT.0.65.02/2008- - 1368
Konu: Soru Önergesi Hk.

14.11.2008* 58432

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Sayın Cemil ÇİÇEK)

İlgi : 30.10.2008 tarih ve B.02.0.001/804 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Süleyman YAĞIZ'ın Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği ve Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Bakanlıkları koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını istediği, ilgide kayıtlı 7/5134 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin olarak hazırlanan İdaremiz görüşü yazımız ekinde sunulmaktadır.

Takdir ve tensiplerinize arz ederim.

EK : Soru Önergesi Cevabı.

Erdoğan BAYRAKTAR
Başkan

Ercan TIRAS
Başkan Yardımcısı



T.C.
BAŞBAKANLIK
Toplu Konut İdaresi Başkanlığı



İstanbul Milletvekili Sayın Süleyman YAĞIZ'ın Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği 7/5134 sayılı yazılı soru önergesine verilecek cevaba esas Toplu Konut İdaresi Başkanlığının görüşü aşağıda yer almaktadır.

SORU : Milli Piyango, PTT, TCDD, THY ve TOKİ gibi kamu kuruluşlarının sponsor olma ve reklam vermedeki ölçütleri nelerdir? Bu konuda ayrımcılık yapıldığı iddiaları doğru mudur?

Adı geçen kamu kuruluşları, 1 Ocak 2003 – 1 Eylül 2008 tarihleri arasında hangi medya kuruluşlarının, hangi birim ve programlarına sponsorluk yapmıştır? Bu sponsorluğun söz konusu tarihler arasındaki bedelleri ne kadardır?

Adı geçen kamu kuruluşları, 1 Ocak 2003 – 1 Eylül 2008 tarihleri arasında bu medya kuruluşlarına ne kadar reklam bedeli ödemiştir?

Aynı kamu kuruluşlarının medya dışında sponsor olduğu ve reklam verdiği yerler var mıdır? Varsa bunlar nelerdir? Bunların sponsor ve reklam bedelleri ne kadardır?

CEVAP : Toplu Konut İdaresi Başkanlığının, “T.C. Başbakanlık Toplu Konut İdaresi Başkanlığı İlan, Reklam, Tanıtım ve Halkla İlişkiler Hizmet Alımı İşi” kapsamında, herhangi bir medya kuruluşuna veya medya dışında herhangi bir kurum veya kuruluşa sponsor olma durumu söz konusu değildir.

İdarenin Türkiye genelinde yürüttüğü arsa, arazi, işyeri ve konut satış kampanyaları çerçevesinde hazırlanan satış ilanları ile alt ve üstyapı inşaat, proje vb. ihale duyuruları, ulusal ve yerel gazetelerde Basın İlan Kurumu aracılığıyla yayımlanmaktadır. Basın İlan Kurumu aracılığıyla yayımlanan TOKİ satış ve ihale ilanlarının geniş kitlelere duyurulması önem arz ettiğinden, özellikle tirajı yüksek ulusal gazeteler ile yerel gazeteler tercih edilmektedir. Burada göz önüne alınan husus, çok sayıda vatandaşın ilgilendiren bir konunun kamuoyuna yaygın bir şekilde aktarımının sağlanmasıdır.