



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/8820



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610—151929
Konu : Soru Önergesi

07.08/2009

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 10/07/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 14584 sayılı yazısı.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/8820 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/8820 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

SORU 1 : Kültür ve Turizm Bakanlığının Türkiye'nin 2009 yılı tanıtımına yönelik ihalelere sadece TÜRSAB ve TUROB temsilcilerinin dışında kimler katılmıştır? Bu iki sektör dışında başkaları da davet edilmiş midir? Eğer davet edilmediyse gerekçesi nedir? TÜRSAB VE TUROB turizm sektörünün tümünü kapsamakta mıdır?

CEVAP 1: Ülkemizin 2009 yılı tanıtımına yönelik ihalelere Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) ve Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB)'ne ek olarak ülkemizde bulunan otellerin çatı örgütlenmesi olan Türkiye Otelciler Federasyonu (TUROFED), Reklamcılar Derneği, Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD), Turist Rehberleri Birliği (TUREB) ve akademisyenler katılmışlardır. 2010 yılı reklam ihalesiyle ilgili süreçte de sektörün tüm aktörlerinin katılımının sağlanması hedeflenmektedir.

SORU 2 : Kültür ve Turizm Bakanlığının Türkiye'nin tanıtımına yönelik projeleri, maliyeti ile birlikte detaylı olarak sektörün ve kamuoyunun bilgisine sunmaya yönelik bir çalışması var mıdır?

CEVAP 2 : Ülkemizin tanıtımına yönelik olarak gerçekleştirilen projeler her yıl Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğüne bastırılan "Dünyada Türkiye" adlı yayınlara sektörün ve kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.

SORU 3 : Kültür ve Turizm Bakanlığı, TÜRSAB, TÜROFED, TYD, TUREB ve bunun gibi sektörün gidişatına yön veren kurumların temsilcileri Türkiye'nin tanıtımına yönelik olarak ortak bir çalışma yapmakta mıdır?

CEVAP 3 : Bakanlık olarak sektör kuruluşları ile birlikte ortak stratejiler belirlenmesine önem verilmektedir. Bu kapsamda, yaşanan global ekonomik krizin ülkemize olabilecek etkilerini değerlendirmek ve Türk turizmine yansıyabilecek olumsuz etkileri en aza indirebilmek için çalışmalar yapmak üzere; Turizm Danışma Kurulu ile Bakanlığımız üst düzey yöneticileri, TÜRSAB, TUREB, TÜROFED ve TYD temsilcilerinden oluşan "Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur. Ayrıca 2009 yılı Şubat ayında Bakanlığımızca sektör temsilcileri, akademisyenler ve reklam profesyonellerinin de katıldığı Bakanlığımızca reklam faaliyetleri ve ihale yönteminin ele alındığı "Arama Konferansı" düzenlenmiştir.



Krizin etkisinin en çok hissedileceği düşünölen Rusya ve Ukrayna gibi önemli pazarlar ile en önemli pazarlarımızdan Almanya, Hollanda ve Belçika'da pazarları yönlendiren tur operatörleri ile Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğünce toplantılar gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılar sonucunda, tur operatörleri ile birlikte workshoplar düzenlenmekte, bu süreçte sektörle birlikte hareket etmekte ve pazarlarda talebi oluşturan tur operatörleri desteklenmektedir. Ayrıca Almanya, İtalya, Fransa, Belçika, Rusya, Ukrayna, Hollanda ve Belçika gibi ana pazarlarımızda sektörle birlikte reklam, ağırlama, workshop ve roadshow faaliyetleri gerçekleştirilmektedir. Bunun yanı sıra 22/09/2008 yılında Rusya'da Antalya Gecesi etkinliği gerçekleştirilmiştir. Ortadoğu coğrafyasından ölkemize yönelik turizm talebine önem verilmiş, turizm sektör kuruluşlarıyla İsrail, Suriye, Ürdün, Lübnan, İran, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde workshoplar düzenlenmiştir.

2009 yılında 48 ölkede 154 turizm fuarına iştirak edilmekte olup söz konusu fuarlarda turizm sektörü kuruluşlarına Bakanlığımız standında, olanaklar çerçevesinde yer verilmektedir. Ayrıca 7 büyük turizm ihtisas fuarından önce Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğünce turizm sektörü kuruluşlarının katıldığı stant değerlendirme komisyonu oluşturulmakta ve stant yapım teklifleri söz konusu komisyonda değerlendirilmektedir. Ayrıca Muğla, Antalya, İstanbul ve Ankara'da sektörle birlikte sektör değerlendirme toplantıları düzenlenmektedir.

