

6.K.1 6.11.7/8087

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

SÜRELİDİR

Sayı : B.02.0.003/13-4518

16/12/2009

Konu : 7/8087 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İlgi: a) TBMM Başkanlığı'nın 04/06/2009 tarihli ve KAN.KAR.MD. A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/8087-13559/29386 ve 23/06/2009 tarihli ve 13512 sayılı yazıları.
b) Başbakanlığın 08/06/2009 tarihli ve B.02.0.KKG.0.12/106-148-42/2424 ve 25/06/2009 tarihli ve 2766 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki İstanbul Milletvekili Sayın Bihlun TAMAYLIGİL tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na sunulan 7/8087 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, Hazine Müsteşarlığı, T.C. Ziraat Bankası, T.Halk Bankası, T.Kalkınma Bankası, T.İhracat Kredi Bankası ve T.Vakıflar Bankasının yazıları ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı

E K L E R:

- 1- HM' nin 15/07/2009 tarih ve 30270,
- 2- TCZB'nin 20/11/2009 tarih ve 264,
- 3- THB'nin 18/11/2009 tarih ve 219,
- 4- TKB'nin 17/11/2009 tarih ve 5175,
- 5- Eximbank'ın 13/11/2009 tarih ve 13793,
- 6- Vakıfbank'ın 10/12/2009 tarih ve 2012 sayılı yazıları ve ekleri

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

Sayı: B.02.1.HZN.0.13.05.02-610/
Konu: Soru Önergesi

15.07.09* 30270

DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sn. Ali BABACAN)

İlgi: 09.06.2009 tarihli ve B.02.0.003-(13)2285 sayılı yazınız.

İlgi yazı ile İstanbul Milletvekili Sayın Bihlun TAMAYLIGİL tarafından Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'a tevcih edilen, Sayın Başbakanımızın da Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı (Sn. Ali BABACAN) koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını istediği 7/8087 esas numaralı soru önergesi gönderilmiş ve Hazine Müsteşarlığını ilgilendiren hususların yanıtlanması talep edilmiştir.

Söz konusu soru önergesine ilişkin olarak hazırlanan cevap metni ekte yer almaktadır.

Bilgileri ile gereğini arz ederim.


İbrahim H. ÇAKMAKCI
Müsteşar

EKLER:
1- Yazı (1 Sayfa)

Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcılığı	
Tarih	20.07.2009
Sayı	2983

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN BİHLUN TAMAYLIGİL'İN
BAŞBAKAN SAYIN RECEP TAYYİP ERDOĞAN'A TEVCİH ETTİĞİ
7/8087 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİ İLE İLGİLİ OLARAK
HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI TARAFINDAN HAZIRLANAN CEVAP METNİ**

Son haftalarda kumu bankalarının ve bazı kamu kurumlarının billboardlarda reklamlarını sıklıkla görmeye başladık. Bu noktadan hareketle,

SORU 1: Duyuru ve hizmetlerini, kitle iletişim araçları vasıtası ile tüm topluma haber olarak ve ücretsiz duyurma şansı olan kurumların billboard adı verilen reklam meteryallerini kullanma ihtiyacı nereden ortaya çıkmıştır?

SORU 2: Hangi kamu kurumları, hangi tarihlerde, hangi illerde ve kaçar adet billboard kiralamıştır?

SORU 3: Bu billboardların imalat ve montajı hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

SORU 4: Kullanılan billboardların işletmesi hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

CEVAP 1,2,3,4: Hazine Müsteşarlığı tarafından ilan veya duyuru yapmak amacıyla firma/firmalardan billboard kiralanmamış, başka kişi, kurum ya da kuruluşlardan herhangi bir billboard materyali kullanımına ihtiyaç duyulmamıştır.

T.C.
Z İ R A A T B A N K A S I A . Ş .
G e n e l M ü d ü r l ü ğ ü
S E R M A Y E : 2 . 5 0 0 . 0 0 0 . 0 0 0 T Ü R K L İ R A S I

Genel Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı

Sayı: 171463/264

Ankara, 20/11/2009

Konu: İstanbul Milletvekili Bihlun TAMAYLIGİL'in

Yazılı Soru Önergesi

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sayın Ali BABACAN)
(Özel Kalem Müdürlüğü)

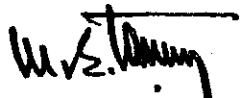
İlgi: 11.11.2009 tarih ve B.02.0.003-13/4173 sayılı evrak akış ve talimat formu.

İlgide kayıtlı evrak akış ve talimat formu ekinde alınan T.C. Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün Bakanlığınızı muhatap 08.06.2009 tarih ve 2424 sayılı yazısı ve eki İstanbul Milletvekili Bihlun TAMAYLIGİL'in 7/8087 sayılı yazılı soru önergesi Bankamız ilgili birimince incelenmiş olup, cevabımız soru-cevap şeklinde hazırlanarak ekte sunulmuştur

Bilgilerinize arz ederiz.

Ek: 1 Cevap (1 Sayfa)

Saygılarımızla
TÜRKİYE CUMHURİYETİ
Z İ R A A T B A N K A S I A . Ş .


Mehmet Şükrü TAŞCI
Daire Başkanı


İrfan MAZLUM
Genel Müdür Yardımcısı

Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı	
Tarih	25. 11. 2009
Sayı	4372

İstanbul Milletvekili Bihlun TAMAYLIGİL'in 7/8087 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin Bankamız cevabı:

1- Duyuru ve hizmetlerini, kitle iletişim araçları vasıtası ile tüm topluma haber olarak ve ücretsiz duyurma şansı olan bu kurumların billboard adı verilen reklam materyallerini kullanma ihtiyacı nereden ortaya çıkmıştır?

Bankacılık sektörü, çok yoğun rekabet koşullarının hüküm sürdüğü, sürekli yeni ürün ve hizmetlerin uygulamaya konulduğu bir alandır. Yeni ürünlerin başarısı, bu ürünlerin ve değişen koşullarının hedef kitleye süratle ve en yaygın biçimde duyurulabilmesine bağlıdır.

Bankalar, kamuoyu/hedef kitle nezdinde pozitif imajlarını artırmak, ürün ve hizmetlerini tanıtmak amacıyla stratejik noktalarda yüksek erişime sahip billboard, raket, otobüs durağı, silindir, megaboard ve kuleboard gibi açık hava reklamlarını tercih etmektedirler. Ayrıca, birçok banka ve firma, açık hava reklamlarıyla TV ve radyo farkındalığına katkıda bulunarak olumlu imajının uzun dönemli müşteri hafızasında yer almasını sağlamaktadır.

Bankacılık sektörünün en önemli oyuncusu olan Bankamızın da ürün ve hizmetlerini sektörle aynı kanalları kullanarak müşterilerine duyurması ve bu yolla yeni müşteri kazanmaya çalışması rekabet koşulları gereğidir.

2- Hangi kamu kurumları, hangi tarihlerde, hangi illerde ve kaçar adet billboard kiralamıştır?

3- Bu billboardların imalat ve montajı hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

4- Kullanılan billboardların işletmesi hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

2, 3 ve 4. soruların cevabı:

Çok istisnai durumlar hariç açık hava reklam mecrasını kullanmayan Bankamıza, bir reklam firması tarafından belirli tarihler için Ankara'da toplam 100 billboardda ücretsiz olarak ürün ve hizmetlerimizin tanıtımını yapma imkanı tanınmış, Bankamızca da bu tarihler arasında bu imkan kullanılarak ürün ve hizmetlerimizin tanıtımı yapılmıştır. Billboardların imalat ve montajlarını yapan firmalar ile ortaklık yapıları hakkında ise Bankamızın herhangi bir bilgisi bulunmamaktadır.

OK W.A. Met

BİRİM : Finansal Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı
KONU : Soru Önergesi

Tarih : 18.11.2009
Sayı : 219
İşaretimiz : TÇÖ

T.C. DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Ali BABACAN)

ANKARA

İlgi: a-) 11.11.2009 tarih ve 13-4173 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.

b-) 08.06.2009 tarih ve 2424 sayılı TBMM Genel Sekreterliği Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Müdürlüğü'nün yazısı.

İstanbul Milletvekili Sayın Bihlun TAMAYLIGİL'in 7/8087 esas no'lu yazılı soru önergesine ilişkin Bankamız cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,

Yusuf Duran OCAK
Daire Başkanı

Osman ARSLAN
Genel Müdür Yrd.

Ek: Banka Cevabı (1 Sayfa)

Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı	
Tarih	18.11.2009
Sayı	4273

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN BİHLUN TAMAYLIGİL'İN
7/8087 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI

Soru 1-) Duyuru ve hizmetlerini, kitle iletişim araçları vasıtası ile tüm topluma haber olarak ve ücretsiz duyurma şansı olan bu kurumların billboard adı verilen reklam materyallerini kullanma ihtiyacı nereden ortaya çıkmıştır?

Cevap 1-)

25.11.2000 tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 4603 sayılı Kanun'un yayımı ile birlikte Bankamız, faaliyetlerini karlılık ve verimlilik ilkeleri doğrultusunda uluslararası bankacılığın gereklerine göre, sektördeki diğer özel bankalardan farksız bir şekilde, Bankacılık Kanunu ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre işletilen Anonim Şirket statüsünde yürütmektedir.

Nitekim, 4603 sayılı Kanun kapsamında yeniden yapılandırılan Bankamız hisselerinin %24,99'u Özelleştirme Yüksek Kurulu'nun kararı doğrultusunda 2007 yılında halka arz edilmiştir.

Yapılanma ve tabi olunan mevzuat açısından özel bankalardan farkı olmayan Bankamızın Yönetim Kurulu ve yetki devrettiği organları, Bankacılık Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde, Banka'nın amaçları ve faaliyet konusu kapsamında ana strateji ve politikalarını belirleme, kanunlar ve ana sözleşme doğrultusunda her türlü işlemi yapma yetkisine sahiptir.

"Billboard" adı verilen reklam materyallerinin kullanımı da dahil olmak üzere, Bankamız reklam faaliyetlerini yukarıdaki esaslar ve sektörel rakabetin gereklerine göre yürütmektedir.

Soru 2-) Hangi kamu kurumları, hangi tarihlerde, hangi illerde ve kaçar adet billboard kiralamıştır?

Soru 3-) Bu billboardların imalat ve montajı hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

Soru 4-) Kullanılan billboardların işletmesi hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

Cevap 2, 3, 4-) Soru içeriğinde istenen bilgiler 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 73 maddesi kapsamında Banka sırrı niteliğinde olup, cevaplanamamıştır.





Sayı : B.02.2-TKB.0.31/1147
Konu: Soru önergesi

5175

17/11/2009

**DEVLET BAKANLIĞI VE
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI'NA
(Sayın Ali BABACAN)**

İlgi : Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı'nın 11.11.2009 tarih, B.02.0.003-(13) / 4173 sayılı evrak akış ve talimat formu.

İstanbul Milletvekili Bihlun TAMAYLIGİL'in Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'na sunduğu yazılı soru önergesinde kamu bankalarının ve bazı kamu kurumlarının billboardlarda yer alan reklamlarıyla ilgili sorulara bankamızca verilen cevaplar aşağıda sunulmaktadır.

S.1) Duyuru ve hizmetlerini, kitle iletişim araçları vasıtası ile tüm topluma haber olarak ve ücretsiz duyurma şansı olan bu kurumların billboard adı verilen reklam materyallerini kullanma ihtiyacı nereden ortaya çıkmıştır ?

C.1) Bankamızca billboard adı verilen reklam materyalleri kullanılmamıştır.

S.2) Hangi kamu kurumları, hangi tarihlerde, hangi illerde ve kaçar adet billboard kiralamıştır ?

C.2) Bankamızca hiçbir ilde billboard kiralanmamıştır.

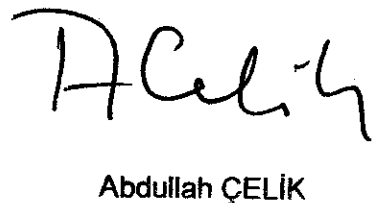
S.3) Bu billboardların imalat ve montajı hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır ? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir ?

C.3) -

S.4) Kullanılan billboardların işletmesi hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır ? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir ?

C.4) -

Bilgilerinize arz ederiz.

Abdullah ÇELİK
Genel Müdür

Adnan YALÇINCI
Genel Müdür Yardımcısı

ve
Yönetim Kurulu Başkanı

Devlet Bakanlığı ve
Başbakan Yardımcılığı

Tarih 18.11.2009

Sayı 4282

Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.

İzmir Cad. No:35 Çankaya/ANKARA

Türkiye Kalkınma Bankası A.Ş.

Adnan YALÇINCI, Gn.Md.Yrd., adnan.yalcinci@kalkinma.com.tr,

Tel: 418 20 24 Faks: 232 40 49

www.kalkinma.com.tr

TÜRK EXİMBANK

TÜRKİYE İHRACAT KREDİ BANKASI A.Ş.

SAYI: B.02.2.EXI.0.70.00.00/138

13.11.2009

13.11.2009* 13793

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn.Ali BABACAN)

- İLGİ: a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı Genel Sekreterliği, Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 08/06/2009 gün ve 2424 sayılı yazısı ekinde sözü geçen İstanbul Milletvekili Sn. Bihlun TAMAYLIGİL'in soru önergesi.
- b) Makamlarınızın 11/11/2009 gün ve B.02.0.003/13/4173 sayılı evrak akış ve talimat formu.

İlgi (a) soru önergesine cevabımız ektedir.

Bilgilerine arz ederiz.


Bülent AY
Genel Sekreter


H.Ahmet KILIÇOĞLU
Genel Müdür

Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı	
Tarih	13.11.2009
Sayı	4224

SORU : Son haftalarda kamu bankalarının ve bazı kamu kurumlarının billboardlarda reklamlarını sıklıkla görmeye başladık. Bu noktadan hareketle,

1. Duyuru ve hizmetlerini, kitle iletişim araçları vasıtası ile tüm topluma haber olarak ve ücretsiz duyurma şansı olan bu kurumların billboard adı verilen reklam materyallerini kullanma ihtiyacı nereden ortaya çıkmıştır?
2. Hangi kamu kurumları, hangi tarihlerde, hangi illerde ve kaçar adet billboard kiralamıştır?
3. Bu billboardların imalat ve montajı hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?
4. Kullanılan billboardların işletmesi hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

CEVAP : Bankamızın billboardlarda reklamı yayınlanmamaktadır.

Genel Müdürlük
Kurumsal İletişim Başkanlığı
İletişim ve Medya İlişkileri Müdürlüğü

Tarih : 10.12.2009
Sayı : 2012

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
Sayın Ali BABACAN
ANKARA

İlgi: 11.11.2009 tarih, B.02.0.003-(13)4173 sayılı talimatınız.

İlgi talimatınız gereği İstanbul Milletvekili Sayın Bihlun TAMAYLIGİL'in 6214 sayılı yazılı soru önergesinde, Bankamızı ilgilendiren hususlara ilişkin olarak hazırlanan cevabımız yazımız ekinde sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,
TÜRKİYE VAKIFLAR BANKASI T.A.O.
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ


Bilal KARAMAN
Genel Müdür


İhsan ÇAKIR
Genel Müdür Yardımcısı

EK: 1- Açık hava Kullanım Raporu (1 Sayfa)
2- Soru Önergesine Bankamız Cevapları (1 Sayfa)

Devlet Bakanlığı ve Başbakan Yardımcılığı	
Tarih	10.12.2009
Sayı	4518

İstanbul Milletvekili Sayın Bihlun TAMAYLIGİL'in 6214 Sayılı yazılı soru önergesinde Bankamızı ilgilendiren hususlara ilişkin cevaplar aşağıda arz edilmiştir.

Soru 1: Duyuru ve hizmetlerini, kitle iletişim araçları vasıtasıyla tüm topluma haber olarak ve ücretsiz duyurma şansı olan bu kurumların billboard adı verilen reklam materyallerini kullanma ihtiyacı nereden ortaya çıkmıştır?

Cevap 1: VakıfBank, geniş ürün yelpazesini çeşitli reklam kampanyalarıyla müşterilerine duyurmaktadır. Bu reklam yayınları yapılırken, kampanyanın ihtiyacı, amacı, hedefi, erişim hedefi, içeriği, reklam materyali, hedef kitlesi gibi bir çok veri değerlendirilerek; hangi mecranın tercih edileceğine karar verilmektedir. Açık hava kullanımları bu paralelde değerlendirilerek yapılmaktadır. Özellikle yoğun araç veya yaya trafiği olan noktalarda erişimi maksimize etmek, hedef kitleye sadece evinde TV başında veya gazetede değil ev dışında erişebilirlik için açık hava kullanımı yapılmaktadır. Bu alan özellikli kampanyalarda tercih edilmektedir. Mecra kullanımı incelendiğinde, Bankamızın yoğun bir açık hava reklam vereni olmadığı görülmektedir.

Soru 2: Hangi kamu kurumları, hangi tarihlerde, hangi illerde ve kaçar adet billboard kiralamıştır?

Cevap 2: Ek 1'de Ocak-Ekim 2009 döneminde, VakıfBank'ın açık hava kullanımı raporlanmıştır. Ekte yer alan rapor AGB Nielsen şirketinin tüm sektör için yapmakta olduğu araştırma sonuçlarından çıkarılmıştır. Raporda görüleceği gibi VakıfBank'ın Şubat-Temmuz ve Ekim aylarında açık hava reklam alanı kullanımı, aynı zamanda il ve adet detayları da mevcuttur.

Soru 3-4: Bu billboardların imalat ve montajı hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir? Kullanılan billboardların işletmesi hangi firma/firmalar tarafından yapılmaktadır? Tüzel kimlikleri ve ortaklık yapıları nedir?

Cevap 3-4: Açık hava mecraları Yerel yönetimler tarafından ihale yöntemiyle işletmelere topluca kiralanmaktadır. Açık hava reklam mecralarını kiralayan firmalardan Bankamız doğrudan hizmet almamakta olup, hazırlatılan reklam kampanyasının amacına, hedef kitlesine ve erişim hedefine göre, uygun lokasyonlardaki billboardlar, işletmeci firmalardan Medya Planlama ve Satın Alma Firmamızca kiralanmaktadır.

Ayrıca VakıfBank aktif büyüklük sıralamasında Türk Bankacılık Sektörü'nün 6. büyük bankası olup, özel sermayeli bankalarla rekabet etmektedir. Bu rekabetin sürdürülebilmesi için de bir çok alanda olduğu gibi reklam ve tanıtım alanında da etkinliğini arttırmaya çalışmaktadır.



AY/SMI	BOIGE	IL	GRUBU	UNITE	ADET	FREKANS	TORIAMALAN(m2)	GUNSAVIS
Subat	Ege	Izmir	Network	Network	500	3.500	1.037	7
	Ic Anadolu	Ankara	Billboard	Klasik Billboard	500	3.500	3.500	14
	Karadeniz	Trabzon	Billboard	Klasik Billboard	180	1.260	1.260	14
	Marmara	Istanbul	Billboard	Klasik Billboard	600	4.200	4.200	14
Temmuz	Güney Dogu Anadolu	Gaziantep	Billboard	Klasik Billboard	100	700	700	7
	Akdeniz	Adana	Network	Network	90	630	187	7
	Akdeniz	Antalya	Billboard	Klasik Billboard	200	1.400	1.408	7
	Akdeniz	Mersin	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
Ekim	Dogu Anadolu	Erzurum	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Ege	Izmir	Network	Network	100	700	207	7
	Güney Dogu Anadolu	Gaziantep	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Güney Dogu Anadolu	SaniUrf	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Ic Anadolu	Ankara	Billboard	Klasik Billboard	150	1.050	1.050	7
	Ic Anadolu	Cankiri	Billboard	Klasik Billboard	30	210	210	7
	Ic Anadolu	Eskisehir	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Ic Anadolu	Kayseri	Network	Network	60	420	124	7
	Ic Anadolu	Kirikkale	Billboard	Klasik Billboard	30	210	210	7
	Ic Anadolu	Sivas	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Karadeniz	Bolu	Network	Network	20	140	41	7
	Karadeniz	Giresun	Billboard	Klasik Billboard	30	210	210	7
	Karadeniz	Rize	Network	Network	50	350	104	7
	Karadeniz	Samsun	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Karadeniz	Trabzon	Billboard	Klasik Billboard	50	350	350	7
	Marmara	Balkesir	Network	Network	115	805	238	7
Ekim	Marmara	Bursa	Billboard	Klasik Billboard	100	700	700	7
	Marmara	Istanbul	Billboard	Klasik Billboard	320	2.240	2.240	7
	Marmara	Kocaeli	Billboard	Klasik Billboard	250	1.750	1.750	7
	Marmara	Tekirdag	Billboard	Klasik Billboard	30	210	211	7
	Akdeniz	Antalya	Network	Durak / Raket Network	450	3.150	933	7

du