



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/8481



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610/133560
Konu : Soru Önergesi

13./07/2009

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğünün 23/06/2009 tarihli ve B.02.0KKG.0.12/106-141-3/14112 sayılı yazısı.

Adana Milletvekili Sayın Hulusi GÜVEL'in 7/8481 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (3 sayfa)

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN HULUSİ GÜVEL'İN 7/8481 ESAS NO'LU YAZILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

4848 sayılı Kültür ve Turizm Bakanlığı Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun'un 11'inci maddesi 1'inci fıkrası (f) bendinde "Milli varlıklarımızı yurt içinde ve yurt dışında tanıtmak amacıyla film gösterileri ve festivaller düzenlemek veya desteklemek" Telif Hakları ve Sinema Genel Müdürlüğünün görevleri arasında sayılmaktadır.

Buna istinaden;

SORU 1 : Ülkemiz genelinde, Bakanlığınızca desteklenen ve/veya düzenlenen film festivali sayısı kaçtır? 2002-2009 yılları arasında ve yıllar itibariyle söz konusu film festivallerine ne kadar destek verilmiştir?

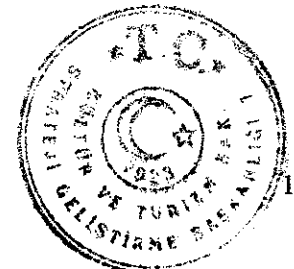
CEVAP 1: 2002-2009 yılları arasında desteklenen film festivallerinin listesi aşağıda verilmektedir.

YILI	FESTİVAL SAYISI	TUTAR
2002	5	275.000 TL
2003	3	90.000 TL
2004	5	655.000 TL
2005	15	2.816.500 TL
2006	28	4.047.000 TL
2007	34	7.039.000 TL
2008	33	6.512.000 TL
2009	22	4.416.000 TL

SORU 2 : Söz konusu festivallere destek verilirken ve destek miktarı belirlenirken hangi ölçütler uygulanmaktadır?

CEVAP 2: Söz konusu festivallere destek verilirken uygulanan ölçütler aşağıda belirtilmiştir.

- Geleneksel olarak düzenleniyor olması,
- Tercihen uluslararası nitelikte olması,
- Düzenlendiği yörenin kültürünü tam olarak yansıtması,
- Festivalin düzenlenmesinde Sinema Meslek Birliklerinin bulunması,
- Festival giderleri için Bakanlık desteği hariç yapılacak diğer sponsorluk anlaşmaları,
- Bakanlığa sunulan bütçenin gerçekçiliği,
- Festivalin yurt dışı tanıtımının yapıp yapamadığı,
- Festival ön seçici kurul ve jüri üyelerinin modeli,
- Uluslararası Festivaller Birliğine üye olan festivaller kapsamında olup olmadığı,
- Organizasyonun toplam kaç bölümden oluştuğu,
- Uluslararası alandan gelen yabancı konuklar,
- Bakanlığın bütçe durumu ve yapılan başvuru sayısı.



SORU 3 : Antalya'da düzenlenen Altın Portakal Film Festivali'ne verilen destek miktarı ile Adana'da düzenlenen Altın Koza Film Festivali'ne verilen destek arasında yaklaşık yirmi katlık fark olmasının nedeni nedir?

CEVAP 3: 2008 yılında; Adana Altın Koza Film Festivali'ne 500.000 TL, 45. Antalya Altın Portakal Film Festivali ile beraber 4. Uluslararası Avrasya Film Festivali, 2008 Avrasya Film Market adlı etkinliklere 3.500.000 TL destek verilmiştir.

2009 yılında; Adana Altın Koza Film Festivali'ne 250.000 TL, 46. Antalya Altın Portakal Film Festivali ile beraber 5. Uluslararası Avrasya Film Festivali, 2009 Avrasya Film Market adlı etkinliklere 2.500.000 TL destek verilmesine karar verilmiş olup bütçedeki düşüş nedeniyle 800.000 TL ödenmiştir.

1963 yılından beri düzenlenmekte olan Antalya Altın Portakal Film Festivali uluslararası boyut kazanmış ve Türk sinemasının endüstrileşmesine önemli katkılar sağlamış bir festivaldir. Festival Türkiye'nin sinema alanındaki en önemli marka etkinliği olarak değerlendirilmektedir. 2005 yılından itibaren festival sadece Antalya Altın Portakal Film Festivali olarak düzenlenmemektedir. Bünyesinde Uluslararası Avrasya Film Festivali'ni ve Türkiye'nin ilk film marketi olan Avrasya Film Market'i bulundurmaktadır.

Uluslararası Avrasya Film Festivali dünyaca ünlü yıldızları ağırlayarak önemli bir uluslararası platform yaratmaktadır. Berlin, Cannes, Venedik gibi dünya festivallerinin yetkilileri ağırlanmakta, işbirliği zemini oluşturulmaktadır.

Avrasya Film Market, Türkiye'nin ilk film marketi olarak hayata geçirilmiştir. Ülkemizde dünya sinema profesyonellerinin buluşma noktası haline gelmiştir. Market özellikle Ortadoğu, Kafkasya ve Orta Asya ülkelerini Avrupa ve Amerika sineması ile buluştururken Türkiye'nin doğal plato olanaklarını da dünya sinema sektörüne tanıtmaktadır.

Antalya Altın Portakal Film Festivaline 1.100 civarında konuk gelmektedir. Bu konukların yaklaşık % 30'u Film Market'e gelenler, % 5'i yabancı sanatçılar ve % 65'i yakını Türk sanatçılardır. Gelen yabancı sanatçılar filmleriyle birlikte gelmiş, bu filmlerin Avrupa ve Asya galaları Antalya'da yapılmıştır. Yeni çıkan Türk filmlerinin galaları ve dünya gösterimleri de Altın Portakal Film Festivali'nde yapılmıştır.

Antalya Altın Portakal Film Festivali'ne Adana Altın Koza Film Festivali'nden daha fazla destek sağlanırken festivalin bu özellikleri göz önüne alınmıştır. İki festivale sağlanan desteklerin organizasyon büyüklüğü ile orantılı olduğu görülmektedir. Organizasyonun bütçesi, büyüklüğü, sponsorluk anlaşmaları ve resmi olarak uluslararası alanda kabul gören iki festivalimizden biri olması daha fazla destek sağlanmasında etken olmuştur.



SORU 4: 2002-2009 yılları arasında ve yıllar itibariyle anılan iki festivalimize ne kadar maddi destek sağlanmıştır?

CEVAP 4: 2002-2009 yılları arasında iki festivale sağlanan destek miktarı aşağıda belirtilmiştir.

YILI	ALTIN KOZA	ALTIN PORTAKAL
2002	Yapılmadı.	55.000 TL
2003	Yapılmadı.	25.000 TL
2004	Yapılmadı.	350.000 TL
2005	300.000 TL	1.750.000 TL
2006	300.000 TL	3.000.000 TL
2007	510.000 TL	3.000.000 TL
2008	500.000 TL	3.500.000 TL
2009	250.000 TL	2.500.000 TL

SORU 5: AKP'li belediyelerce düzenlenen festivallere, muhalefet partilerine mensup belediyelerce düzenlenen festivallerden daha fazla maddi destek sağlandığı iddiaları doğru mudur?

CEVAP 5 : Bakanlığımıza yapılan başvurular; uluslararası norm, standart ve ilkelere göre oluşturulan kriterler dikkate alınarak, herhangi bir siyasi görüş, parti ya da kişi/kuruluş ayırımı yapılmadan, tarafsızlık ilkesine göre değerlendirilmektedir.

