



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/5667

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00.610-235331
Konu : Soru Önergesi

30 /12/ 2008

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 28/11/2008 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/9653 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Hüsnü ÇÖLLÜ'nün 7/5667 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK:

Cevap (4 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:

TBMM Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa

**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN HÜSNÜ ÇÖLLÜ'NÜN 7/5667 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İSTİNADEN HAZIRLANAN BAKANLIĞIMIZ
CEVABI**

Her yıl turizm sezonunun kapanması ile birlikte ortaya çıkan "işsiz turizmciler" olgusu, bu yıl da çarpıcı bir şekilde yaşanmaktadır. Turizmin tüm yıla ülke geneline yaygınlaştırılması ile bu sorunun aşılacağı açıklamınıza karşın, turizm örgütleri, bu sezonun kapanması ile birlikte 150 bin kişinin işsiz kalacağını belirtmektedirler.

Bu kapsamda;

SORU 1: Bakanlığınız, emekleri ile turizm sektörünü ayakta tutan binlerce turizmcinin, sezonun kapanması ile birlikte işsiz kalmasını, sorun olarak görmekte midir?

SORU 2: Yaklaşık 6 yıllık iktidarınız döneminde, işsiz turizmciler sorununun çözümü için hangi somut adımlar atılmış, hangi sonuçlara ulaşılmıştır? Çözüm yönünde adım atılmış ise, turizm örgütlerinin bu yıl da 150 bin kişinin işsiz kalacağını açıklamasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

CEVAP 1-2: Serbest rekabet ortamı içerisinde turizm sektöründeki işletmeler pazarlama ilkeleri, işletmecilik anlayışı ve talep doğrultusunda çalışma dönemlerini kendileri belirlediğinden, Bakanlığımızın çalışma dönemlerine müdahalesi söz konusu olamamaktadır.

Bakanlığımız, Türkiye'de turizm gelişiminin sadece GÜNEŞ-KUM-DENİZ üçlemesine dayanan kıyı turizmi ile kısıtlı kalmaması ve turizm hareketinin tüm ülke sınırları dahilinde tüm yıla yayılmasını, kıyılarımızdaki gelişimin ülke çapında homojen olarak dağılmasını; ülkemizde önemli potansiyeli bulunan sağlık, termal, yat, kruvaziyer, kongre, inanç, yayla ve doğa turizmi ile kış ve dağ sporları gibi alternatif turizm türlerinin geliştirilmesini planlamaktadır. Bu nedenle üst ölçekli ve 2023 yılını hedefleyen Türkiye Turizm Stratejisi ile bu stratejiye bağlı olarak 2013 yılını hedefleyen Eylem Planı hazırlanmış ve Yüksek Planlama Kurulu Kararı ile yürürlüğe girmiştir. Türkiye Turizm Stratejisi (2023) çalışmasında sağlık turizmi ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, eko-turizm, kongre ve fuar turizmi konusunda kısa, orta ve uzun dönemli stratejiler ve politikalar belirlenmiştir. Kentsel ölçekte markalaşma stratejisi kapsamında da kültür turizmi ile şehir turizminin geliştirilmesine yönelik politikalar belirlenmiştir.



Bakanlığımız alternatif turizm çalışmaları kapsamında kış sporları turizm merkezlerinin geliştirilmesine büyük önem vermekte olup bugüne kadar 21 adet kış sporları turizm merkezi ilan edilmiştir. Bunların 16 adedinde plan çalışmaları tamamlanmıştır. Diğer kış sporları turizm merkezlerinde planlama çalışmaları devam etmekte olup kış turizm merkezlerindeki mevcut toplam yatak kapasitesi 7764'tür. Bu turizm merkezleri dışında hem yayla hem kış sporlarına uygun 3 kıyı ve kış sporlarına uygun 1, termal ve kış sporlarına uygun 1 adet turizm merkezi bulunmaktadır. Bu merkezler dışında Bakanlığımızca potansiyel taşıyan alanların tespitine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

Termal ve sağlık turizmini birleştiren ve geliştiren "Termal Turizm Master Planı" hazırlanmıştır.

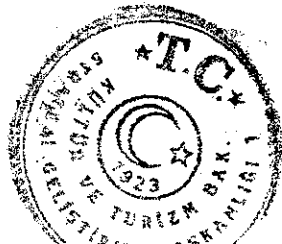
Termal Turizm Master Planı doğrultusunda ülkemiz termal turizminin istenilen noktaya gelebilmesi amacıyla jeotermal kaynakların bulunduğu sahalara dikkate alınarak etaplamalar şeklinde tüm kaynaklarımızın değerlendirilmesine yönelik çalışmalar başlatılmıştır. Diğer alternatif turizm türleri ile entegre olup destinasyon oluşturabilecek kapasiteye sahip olan;

- Güney Marmara Termal Turizm Bölgesi,
- Frigya Termal Turizm Bölgesi,
- Güney Ege Termal Turizm Bölgesi,
- Orta Anadolu Termal Turizm Bölgesi.

ilk etapta geliştirilecek termal bölgeler olarak belirlenmiştir.

17 ili kapsayan bu çalışma sonucunda elde edilecek bilgi ve deneyim tüm ülke geneline yansıtılarak çalışma genişletilecektir. Bu bölgelerin her birinin destinasyon merkezi olarak geliştirilmesi, bölgelerde termal kaynaklı tesisler başta olmak üzere golf, doğa turizmi, su sporları vb. turizm türleri ile bütünleşmesi ve yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle de ilişkilendirilmesi hedeflenmektedir.

Bugüne kadar 68 adet termal odaklı turizm merkezi ilan edilmiş olup yaklaşık olarak 700.000 planlı yatak kapasitesi öngörülmüştür. Günümüzde bünyesinde kür merkezi içeren termal konaklama tesislerinin yatak kapasitesi 10.000 olup, bu sayının kısa dönemde 50.000 yatağa, orta dönemde 250.000 yatağa çıkarılması hedeflenmektedir. İlan edilen turizm merkezlerinin büyük bölümünde çevre düzeni planları Bakanlığımızca hazırlanmış ve onaylanmış olup alt ölçekli imar planları çalışmaları devam etmektedir.



Sonuç olarak, bu yatakların işletmeye açılması ile birlikte sağlık ve termal turizmde ülkemizin dünyanın en önemli destinasyonu olması hedeflenmektedir.

Ülkemizde turistik tesisler bünyesinde 11 adet golf tesisi bulunmaktadır. Ayrıca 6 adet golf tesisinde planlama ve inşaat faaliyetleri devam etmekte olup bu tesisler bünyesinde 9 yeni golf sahası açılacaktır. Ülkemizdeki golf turizminin geliştirilmesi amacıyla Oymapınar Turizm Kenti, Çeşme Turizm Kenti, Dalaman Turizm Kenti, Didim Turizm Kenti planları tamamlanmıştır. Muğla Fesleğen Kültür Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi çalışmaları devam etmektedir.

Bu çalışmalar sonucunda turizmin tüm yıla ve ülke sathına yayılması sayesinde, sektörde çalışanların mevsimsel olarak değil bütün yıl ve sürekli istihdamı sağlanacaktır.

SORU 3: Bu sorunun, turizmin tüm yıla ve ülke geneline yayılmasıyla aşılabacağı gibi uzun vadeli temenniler yerine, turizm alanında faaliyet gösteren örgütlerin, kış aylarında SSK primleri ve vergilerde gerekli desteğin sağlanması durumunda, bu sorunun yaşanmayabileceği yönündeki somut çözüm önerilerini dikkate alacak mısınız? Bu çözümün gerçekleşmesi için harekete geçecek misiniz?

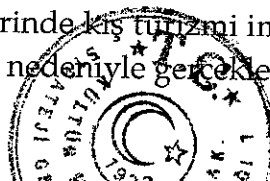
CEVAP 3: Kış aylarında SSK primleri ve vergilerde gerekli desteğin sağlanması konusu, sosyal güvenlik ve vergi mükellefiyeti sistemi içinde bütüncül olarak ele alınıp Anayasanın eşitlik ilkesi kapsamında irdelenmesi ve bütün sektörler göz önünde bulundurularak değerlendirilmesi gereken bir konudur.

SORU 4: Turistik tesislerin tam yıl açık kalmasını sağlamaya yönelik olarak, kış dönemi öncesinde özel tanıtım kampanyaları düzenlenmekte midir? Son 6 yılda Eylül-Kasım döneminde ya da özel olarak kış sezonu için hangi ülkelerde, böyle bir tanıtım veya reklam kampanyası yapılmıştır? Yapılmamış ise gerekçesi nedir?

CEVAP 4: İspanya'da Madrid, Barselona ve Valencia şehirlerinde 2.940 adet afiş kampanyası, aynı şehirlerde metro hattında 770 panoda iki hafta süreyle afiş kampanyası, İspanya'nın önemli alışveriş merkezi El Cortes Ingles'te 374 adet pano reklamları, Canal 7 kanalında 4 spot ve Türkiye'yi konu alan 30 dakikalık program ayrıca ünlü 8 dergide ülkemizi tanıtıcı 1 tam sayfa renkli reklamlarımız verilmiştir.

Duomo Viaggi&Turismo adlı İspanyol Tur operatörleriyle yapılan birlikte ağırlama kapsamında, Bakanlığımız, Aralık ayında düzenlenen 35 kişilik info tura katkıda bulunmuştur.

Ortadoğu ve Asya ülkelerinde kış turizmi imkanlarını tanıtmaya yönelik özel bir kampanya pazarın özellikleri nedeniyle gerçekleştirilmemektedir.



Bakanlığımız tanıtım kampanyaları "dört mevsimde turizm" konsepti ile yapılmaktadır. Özellikle reklamlarımızda Kapadokya, Pamukkale ve İstanbul destinasyonlarını tanıtıcı görsellere yaklaşık 10 aylık kampanya süresince ağırlık verilmektedir.

Bu faaliyetler dışında Ekim-Aralık döneminde Bakanlığımız takviminde yer alan ve yukarıdaki pazar ülkelerde devam eden fuar faaliyetlerimiz gerçekleştirilmektedir.

Turistik tesislerin tam yıl açık kalmasını sağlamaya yönelik olarak kış dönemi öncesinde özel tanıtım kampanyaları hem kış dönemine yönelik olarak hem de gelecek yaz sezonunun erken rezervasyon ve satın alma kararlarını olumlu yönde etkilemek amaçlarıyla düzenlenmektedir.

Bakanlığımız 2023 yılı stratejisinde de belirtildiği gibi turizmi 12 aya yaymak amacıyla alternatif turizm çeşitlerine önem verilmektedir. Bu kapsamda turizmi 12 aya yaymada etkileri olan kongre turizmi, kış turizmi, spor turizmi ve kültür turizminin tanıtımına özel önem verilmekte, bu turizm türleri temalı fuarlara katılmakta ve genel reklam medya planları içinde önemli yerler belirlenmektedir. Moskova, Kiev, Saraybosna, Üsküp, Belgrad ve Sofya müşavirlik/ataşeliklerince genel tanıtım ve reklam kampanyaları sürdürülmektedir.

İsveç, Norveç, Finlandiya, Danimarka, Almanya, İsviçre, Fransa, Avusturya, Macaristan, Slovakya ve Çek Cumhuriyeti'nde 2007 sonbahar reklam kampanyası kapsamında ve Eylül-Ekim-Kasım 2008 döneminde çeşitli reklam mecraları (Fuarlar, açık hava reklamları, taksi ve otobüs giydirmeleri, gazete, dergi reklamları, televizyon programları, internet, sinema salonları afişleri, Türk yemekleri ve çeşitli dans gösterileri) ile tanıtım ve reklam kampanyalarımız sürdürülmüştür.

