



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/8822



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 — 154397
Konu : Soru Önergesi

11../08/2009

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 10/07/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 14584 sayılı yazısı.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/8822 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/8822 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP

SORU 1 : Türk turizminin en önemli sorunu nedir?

SORU 2 : Turizmde rekabet ettiğimiz diğer ülkelere göre avantajlarımız nedir? Dezavantajlarımız nedir?

SORU 3 : Özel sektörle Kültür ve Turizm Bakanlığı arasında Türkiye'nin yurt içi ve yurt dışında daha iyi tanıtılmasını sağlamaya yönelik olarak özel sektörle kamu sektörü arasında koordinasyonu sağlamaya yönelik bir çalışmanız var mıdır?

CEVAP 1-2-3: Türk turizminin en büyük sorunu deniz-kum-güneş kullanımına bağlı olarak yaz dönemiyle sınırlı kalan turizm faaliyetlerinin sağlık, termal, kış, golf, eko, yayla, kongre ve fuar turizmi ile çeşitlendirilerek, turizm sezonunun bütün bir yıla yayılmasını sağlamak ülkemizin turizmden alacağı payı arttırmaktır.

Ülkemiz rekabet ettiğimiz diğer ülkelere göre Asya ve Avrupa kıtalarının genişleme noktasındaki ayrıcalıklı konumu, binlerce yıllık tarihsel, kültürel ve doğal zenginlikleri, büyüleyici turizm çeşitliliği, zengin ürün çeşidi ile dünya turizminde rekabet üstünlüğü sağlayacak özelliklere sahip bulunmaktadır. Bu zenginlikleri ile ülkemiz farklı turizm etkinliklerinin gerçekleştirmesi konusunda insanlara yeni fırsatlar sunmaktadır.

Bu doğrultuda avantajlarımız;

- Doğal güzellikler ve iklim çeşitliliği,
- Tarihi doku ve kültürel yapıların zenginliği,
- Türk insanının geleneksel konukseverliği,
- Turizm olgusuna çabuk adapte olabilecek genç ve dinamik nüfus,
- Coğrafi konum nedeniyle ana pazarlara olan yakınlık,
- Rakip ülkelere göre daha yeni ve nitelikli tesisler,
- Turizmin çeşitlendirilmesine (kış turizmi, rafting, dalış, termal turizm, dağcılık vb.) ve 12 ay turizme olanak veren coğrafi ve doğal yapı,
- Son yıllarda dünya turizminde ilk 10 destinasyon arasına girmiş olması,
- Akdeniz'in dünyanın en büyük turizm pazarı olma yolundaki istikrarlı büyümesi ve Doğu Akdeniz Bölgesinin artan çekiciliği,
- Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu doğa, tarih ve kültür turizmine olan ilginin artması,
- Kısa süreli şehir turlarına artan ilgi ve Türkiye'nin coğrafi yakınlık açısından cazibesi,
- AB üyeliği sürecidir.



Dezavantajlarımız ise;

- Bazı bölgelerde altyapı ve hizmet kalitesi ile hızlı talep artışını karşılamadaki güçlükler,
- Dış basında, ülkemiz hakkında yer alan bazı yanlış yayınlar,
- Ortadoğuda yaşanan siyasi istikrarsızlıklardan olumsuz yönde etkilenme,
- Avrupa Birliği'nin birlik içi turizm hareketlerini özendirici ve destekleyici politikalarıdır.

Bakanlık olarak sektör kuruluşları ile birlikte ortak stratejiler belirlenmesine önem verilmektedir. Bu kapsamda, yaşanan global ekonomik krizin ülkemize olabilecek etkilerini değerlendirmek ve Türk turizmine yansıyabilecek olumsuz etkileri en aza indirebilmek için çalışmalar yapmak üzere; Turizm Danışma Kurulu, Bakanlığımız üst düzey yöneticileri, TÜRSAB, TUREB, TÜROFED, TYD temsilcilerinden oluşan "Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur. Ayrıca 2009 yılı Şubat ayında Bakanlığımızca sektör temsilcileri, akademisyenler ve reklam profesyonellerinin de katıldığı Bakanlığımız reklam faaliyetleri ve ihale yönteminin ele alındığı "Arama Konferansı" düzenlenmiştir.

