



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/8821



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 — 154336
Konu : Soru Önergesi

..../...../2009

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 10/07/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 14584 sayılı yazısı.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/8821 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/8821 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

SORU 1 : Gazetecilerin "Neden Türkiye'nin sloganı yok" sorusu üzerine "göreve geldiğiniz ilk günden beri Türkiye'nin derinliğini, doğasını, kültürünü, tarihini çağrıştıracak sihirli cümleyi aradığınızı ifade etmişsiniz. Tüm ülkelerin bir tanıtım sloganı var iken Ülkemizin hala bir tanıtım sloganı yoktur. Bu konuda bir çalışmanız var mıdır?

SORU 2 : Türkiye henüz bir Atatürk projesini bile hayata geçiremezken, 26/12/2007 tarihinde vatan gazetesinde çıkan habere göre Ermeni lobisi, sözde Ermeni soykırım iddialarına uluslararası destek sağlamak amacıyla, Irak'ın Kuzeyindeki Yönetim, Hollywood'da sinema yoluyla başlatacağı tanıtım atağıyla uluslararası kamuoyunda kendilerine sempati duyulmasını sağlamak amacıyla şu ana kadar yaklaşık 30 kadar Hollywood yapımcısını Irak'ın Kuzeyine davet edip, yapımcılar vasıtasıyla ünlü oyuncularla görüşüp Türkiye aleyhine filmlere hazırlanırken hükümetiniz ne yapmaktadır? Kültür ve Turizm Bakanlığının buna yönelik bir tedbiri ve çalışması var mıdır?

SORU 3 : 5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamındaki Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından onaylanan sinematografik eserlere ilişkin yabancı yatırımcılar tarafından satın alınan mal ve hizmetler nedeniyle ödenen Katma Değer Vergisinin yapımcılara iade olunacağı hususu düzenlenmektedir. Bu düzenleme Türkiye'nin tanıtımına ne ölçüde katkı sağlayacaktır?

CEVAP 1-2-3: Ülkemizin tanıtım stratejisi pazar ülkelerin turist profili ile pazar özelliklerine ve hedeflerine uygun olarak ve ihaleye hazırlanan firmaların tercih ve önerileri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir.

2010 yılında da global tekliflerde tüm pazarlarda geçerli olabilecek ve /veya farklı dillere adapte edilebilecek tek bir slogan önerisi oluşturulması istenilmiştir.

Bakanlığımızca; 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserler Kanunu'nun 44'üncü maddesi ve 5224 sayılı Sinema Filmlerinin Değerlendirilmesi ve Sınıflandırılması ile Desteklenmesi Hakkında Kanunu'nun tanıtıcı faaliyetlerin desteklenmesine ilişkin 9'uncu maddesi gereğince kültür sanat ürünleri desteklenmektedir. Gelen başvurular Destekleme Komisyonunca değerlendirilerek uygun görülmesi halinde maddi destek sağlanmakta olup film çekimi gerçekleştirilmektedir.



Yabancı yapımların ÷lkemize kazandırılması ve yerli yapımıcının da yurt dışında verilen teşviklerden yararlanmak amacıyla yurt dışına gitmesini engellemek için yurt dışındaki trendler gözetilerek ÷lke koşullarına uyan bir model geliştirilmesi gerekmektedir.

Değişen ekonomik koşullara bağılı olarak, artan işçilik ve yapım maliyetleri nedeniyle Yabancı kökenli büyük film yapım şirketleri yabancı ÷lkelerde film yapım olanaklarını araştırmakta, bu araştırmaların sonucu olarak büyük yapımların bir kısmının yabancı ÷lkelere kaydırıldığı gör÷lmektedir. Bu nedenle film yapımcıları, yapım maliyetlerini düşürmek için film teşvikleri ve vergi iadeleri veren ÷lkelere yönelmeye başlamışlardır. Vergisel teşvik açısından bakıldığında genel olarak vergi iadesi sisteminin uygulandığı gör÷lmektedir.

Türkiye'yi dünyada büyük film üretim merkezlerinden biri haline getirmek ve buna paralel kültürel, siyasi, sosyal platformda sinemayı bir kitle iletişim aracı haline dönüştürmek için 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununda değişikliğe gidilmiştir.

