



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/8484



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 / 133595
Konu : Soru Önergesi

13./07/2009

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 23/06/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 14112 sayılı yazısı.

Adıyaman Milletvekili Dt. Şevket KÖSE'nin 7/8484 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

**ADİYAMAN MİLLETVEKİLİ DT. ŞEVKET KÖSE'NİN 7/8484 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

SORU 1 : Adıyaman ili için 2009 yılının ilk altı aylık diliminde turizmle ilgili hangi çalışmalar yapılmıştır? Kalan altı aylık dilim için hangi çalışmaların yapılması düşünülmektedir?

SORU 3 : Adıyaman iline 2009 yılı için turizme dönük çalışmaların yapılması amacıyla ne kadarlık bütçe ayrılmıştır?

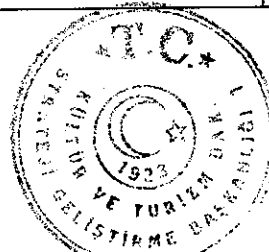
CEVAP 1-3 : Türkiye Turizm Stratejisi-2023 çalışmasında GAP bölgesi özel olarak ele alınmış ve bölgede eko-turizm ve kültür turizmi temelli bir turizm gelişimi hedeflenmiştir. Bu çalışma ile kültür turizmi açısından marka kent olarak belirlenen Adıyaman şehri aynı zamanda GAP Eko Turizm Bölgesi içinde de kalmaktadır. Ayrıca Kahta'da da turizm kenti çalışması önerilmiştir. Bu çerçevede, 2009 yılı içerisinde inceleme ve araştırma çalışmalarının yapılması planlanmaktadır.

Marka Kent Projesi kapsamında Adıyaman ilinde markalaşma toplantısı yapılmış olup ilde oluşturulan Marka Kent Komitesi tarafından hazırlanan ve Bakanlığımıza iletilen Marka Kent Eylem Planı değerlendirilmiştir. Eylem planında yer alan projelerin yatırım programına alınması hususu değerlendirilmek üzere ilgili Genel Müdürlüklere iletilmiştir. Ayrıca, Bakanlığımıza iletilen eylem planında yer alan projelerin Marka Kent Konsepti çerçevesinde yeniden irdelenmesi için Adıyaman Valiliğine iletilmiştir.

Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nün 2009 Yılı Yatırım Programından GAP Projesi için; Adıyaman, Batman, Gaziantep, Diyarbakır, Mardin, Siirt, Kilis, Şırnak ve Şanlıurfa illerinde yapılacak alt yapı uygulamaları ve çevre düzenlemeleri işi için Bakanlığımız bütçesinden 18.973.000 TL ödenek ayrılmıştır.

GAP illerinden gelen talepler doğrultusunda ve bütçe imkanları çerçevesinde yardım yapılmaya çalışılmakta olup Adıyaman iline gönderilen miktar aşağıda gösterilmiştir.

GÖNDERİLEN ÖDENEĞİN			
İLİ	İLÇESİ	KONUSU	MİKTARI
ADİYAMAN	TUT	KANALİZASYON YAPIMI	100.000 TL
ADİYAMAN		K:M: ÇEVRE DÜZENLEMESİ	100.000 TL



Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğünce Adıyaman ili için iki dilde (Türkçe ve İngilizce) bastırılan Adıyaman broşürümüz 2009 yılı yayın programında da bastırılması planlanarak güncelleme çalışmaları tamamlanmıştır.

Genel Türkiye broşüründe Nemrut Dağı görsel olarak yer almaktadır. Bu broşürümüz yedi dilde (İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca, Rusça ve Arapça) ve İnançların Anayurdu broşüründe ise Nemrut Dağı Milli Parkı metin ve görsel olarak yer almakta olup dört dilde (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca) bastırılması planlanmaktadır.

Amerika, Avrupa, Orta Doğu - Kuzey Afrika ve Uzak Doğu - Hindistan olmak üzere toplam 4 farklı bölgede yürütülen 2009 yılı reklam kampanyasında, yazılı basın, açık hava ve internet reklam kampanyalarında; Nemrut-Adıyaman görselleri kullanılmıştır.

Ayrıca, yurt dışından ülkemize yönelik kamuoyunu yönlendiren medya mensuplarının ağırlamalarında Adıyaman destinasyonuna da yer verilmektedir.

SORU 2 : Adıyaman'da turizm danışma bürosu yokluğu sık sık gündeme gelmektedir. Bu konuda herhangi bir çalışma yapılacak mıdır?

CEVAP 2: Adıyaman ilinde Merkez ve Kahta ilçesinde olmak üzere 2 adet Turizm Danışma Bürosu mevcuttur. Bürolardaki personel eksikliği giderilmeye çalışılmaktadır.

