



T.C

**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**  
**Strateji Geliştirme Başkanlığı**



Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 / 130552  
Konu : Soru Önergesi

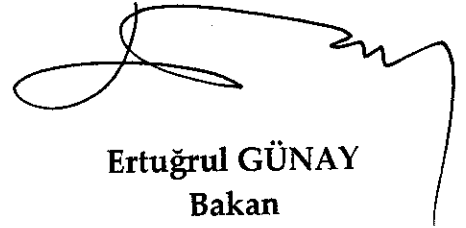
08./07./2009

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

**İlgi:** TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 15/06/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/ 13837 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Osman KAPTAN'ın 7/8261 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

  
**Ertuğrul GÜNAY**  
Bakan

EK: Cevap (4 sayfa)

**Gereği :**  
TBMM Başkanlığına

**Bilgi :**  
Başbakanlığa

**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN OSMAN KAPTAN'IN 7/8261 ESAS NO'LU  
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

**SORU 1 :** Ekonomik kriz karşısında rakip ülkeler kendi rekabet gücünü artırıcı birçok tedbir alırken, Bakanlığınız turizm sektörümüz için ne tür tedbirler almaktadır? Örneğin: 2009 bütçesinden ayrılan "tanıtım bütçesi"ni arttıracak mısınız?

**CEVAP 1 :** 2009 yılı tanıtım stratejimiz ve yurt dışı tanıtım kampanyalarımız ekonomik krizin olası etkileri göz önünde bulundurularak hazırlanmıştır. Bu çerçevede Türkiye'nin farklılıklarını ve avantajlarını ön plana çıkartan, hizmet kalitesini ve insan unsurunu vurgulayan, destinasyon odaklı tanıtım kampanyaları yürütülmektedir.

Krize yönelik belirlediğimiz strateji, kamu-özel sektör işbirliğinin güçlendirilmesi, ana pazarlarımızdaki mevcut payımızı koruyarak yakın pazarlardaki pazar payımızın artırılması ve iç turizmin geliştirilmesi olmak üzere üç temel noktada yoğunlaşmaktadır.

Bakanlık olarak bu doğrultuda yaşanan global ekonomik krizin ülkemize olabilecek etkilerini değerlendirmek ve Türk turizmine yansıyabilecek olumsuz etkileri en aza indirebilmek için çalışmalar yapmak üzere; Bakanlığımız üst düzey yöneticileri, TÜRSAB, TUREB, TÜROFED, TYD temsilcilerinden oluşan "Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur.

Ayrıca, Şubat ayında, Bakanlığımızca sektör temsilcileri, akademisyenler ve reklam profesyonellerinin katıldığı, Bakanlığımız reklam faaliyetleri ve ihale yönteminin ele alındığı "Arama Konferansı" düzenlenmiştir. Konferansta turizm ve reklam sektörlerinin tüm aktörleri ve akademisyenler ile ülkemizin tanıtımında alternatif ve verimli yöntemlerin saptanması amacıyla bir ortak akıl oluşturulmuştur.

Bakanlığımız öncülüğünde ve turizm, bankacılık ve ilgili diğer kuruluşların işbirliği ile 4 Mayıs-8 Haziran 2009 tarihleri arasında iç turizm kampanyası gerçekleştirilmiştir. İç turizm kampanyası ile vatandaşlarımızın turizm imkanlarından daha fazla yararlanabilmesi ve ülke ve il ekonomilerine hareketlilik kazandırılması amaçlanmıştır. Bu kampanya sayesinde iç turizm hareketlerinde yaklaşık % 40 artış sağlanmıştır.

Yakın pazarlarda, özellikle komşu ülkelerde yürütülen tanıtım faaliyetleri arttırılmıştır. Yakın pazarlarda Bakanlık olarak yürüttüğümüz tanıtım faaliyetlerini yoğunlaştırarak ve tur operatörleri ile olan işbirliğimizi güçlendirerek krizi bir fırsata dönüştürmeye çalışılmaktadır.

Türkiye'nin 2023 Turizm Stratejisi çerçevesinde turizmde ilk beş ülke arasına girme hedefini yakalayabilmek, döviz kurlarındaki artıştan dolayı bütçede oluşan kaybı telafi etmek ve turizm gelirlerinde son yıllarda sağlanan artışın devam ettirilebilmesini teminen 2009 tanıtım bütçesine ilave kaynak artışı için Maliye Bakanlığı nezdinde girişimde bulunulmuş olup ayrıca Bakanlığımız Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü kaynaklarından bir miktar tanıtma faaliyetleri için Tanıtma Genel Müdürlüğü bütçesine aktarılmıştır.

**SORU 2 :** Turistik yörelerdeki belediyelerimizde, kış nüfusları, yaz nüfuslarının 3-5 katına varmaktadır. Nüfuslarındaki mevsimlik artış, bu belediyelerimizin hizmet yükünü artırmakta, mali gücünü zorlamakta, hizmette yetersizliğe ve aksamalara neden olmaktadır. Bu sorunların aşılabilmesi için, turistik bölgelerimizdeki belediyelerimizin, genel bütçe vergi gelirlerinden ayrılan paylarının, yaz aylarındaki nüfuslarına göre artırılması yönünde Bakanlığınızca ve ilgili bakanlıklarca bir çalışma yapıldı mı, yapılacak mı?

**CEVAP 2 :** Yerleşim birimlerinin değişken nüfuslarına göre yerel yönetimlerin paylarının belirlenmesi, ülkemiz ekonomik şartlarını ve vergi politikalarını ilgilendiren, çok geniş kapsamlı hukuki düzenlemeler gerektiren ve Türkiye Büyük Millet Meclisinin yetki alanı içinde olan bir konudur.

**SORU 3 :** Turizm sektöründe, nitelikli eleman ihtiyacı karşılanıyor mu? Sektöre kalifiye eleman yetiştirilmesi için ilgili kurumlarla gerekli ve yeterli eşgüdüm sağlanmakta mıdır?

**CEVAP 3 :** Turizm sektörünün ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman yetiştirmek amacıyla, daha önce Bakanlığımıza bağlı olan Turizm Eğitim Merkezleri (TUREM) bünyesinde 1967-2006 yılları arasında açılan "Turizm İşletmelerine Personel Yetiştirme Temel Eğitim Kursları"ndan toplam 20.805 kursiyer mezun edilerek, sektörde istihdamları sağlanmıştır. Ancak, Turizm Eğitim Merkezleri 03/02/2006 tarihinden itibaren 5450 sayılı Kanun gereğince Milli Eğitim Bakanlığına devredilmiştir.

Bakanlığımız hizmette kaliteyi yükseltmek amacıyla, halen sektörde çalışan personelin bilgi ve becerilerinin geliştirilmesine yönelik olarak düzenlenen "İşbaşı Eğitimi Kursları"nda 1967-2009 yılları arasında 43.000 kişiye, "Yöneticileri Eğitici Olarak Yetiştirme Kursları"nda 1992-2009 yılları arasında 5.332 kişiye, "Sosyal Davranışlar Semineri"nde 1992-2009 yılları arasında 12.783 kişiye, "Ev Pansiyonculuğu Eğitimi Kursları"nda ise 1.311 kişiye eğitim vermiş olup sektörün talebi doğrultusunda eğitimlere devam edilmektedir.

Ayrıca, Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği gereğince Bakanlığımızca açılan kurslardan ve üniversitelerin rehberlik bölümlerinden mezun olanlarla birlikte turizm sektöründe 38 dilden 11.793 profesyonel turist rehberi kayıtlı bulunmaktadır.

**SORU 4 :** Turizm sektöründe nitelikli eleman istihdamının teşvik edilmesi ve kış aylarında açık olan tesislerin istihdam vergilerinde indirim yapılması konularında, Bakanlığınızca ve ilgili Bakanlıklarca her hangi bir çalışma yapılmakta mıdır?

**CEVAP 4 :** Özellikle düşük sezonda Bakanlığımızdan belgeli tesislerde çalışan personelin istihdam sürekliliğinin sağlanmasına yönelik; işveren sigorta payının tamamının veya bir kısmının Hazinece ödenmesi hususunda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu ile müştereken çalışmalar sürdürülmektedir.

**SORU 5 :** Seçim bölgem Antalya'da 2.300 civarında maden arama ve işletme ruhsatı verilmiş durumda; bugüne kadar ruhsat almış bu işletmelerin çalışmaları sırasında;

a) Bu işletmelerden veya diğer ilgili Bakanlıklardan 2863 sayılı Kanun kapsamında veya Bakanlığınız görev alanı içinde kalan diğer mevzuat çerçevesinde tarihi eser bulunduğu veya ruhsat alınan sınırların SİT alanı içinde kaldığına dair herhangi bir ihbar var mıdır?

b) "Maden aramı ruhsatı adı altında define arayıcılarının Antalya bölgesinde cirit attığı" bilgileri doğru mudur?

**CEVAP 5 :** Maden işletmesinin ruhsat alması için Madencilik Faaliyetleri İzin Yönetmeliği'nde belirtilen yasal süreci tamamlaması gerekir. Bu kapsamda kalan işletmelerin yasal açıdan sit alanında kalması mümkün bulunmamaktadır. Yasal sürecini tamamlayarak maden işletme ruhsatı almış işletme sahalarında tarihi eser bulunması durumunda ise 2863 sayılı Kanunun 4'üncü maddesi kapsamında en yakın müze müdürlüğüne ya da mülki idare amirliğine bilgi verilmesi zorunludur.

Ayrıca, Antalya Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu, sit alanı dışında fakat çok yakınında faaliyet gösteren ya da gösterecek olan maden ve taş ocaklarının tescilli sit alanlarına etkisinin olacağı gerekçesi ile 26/03/2009 tarihli ve 3002 sayılı kararı almış ve konu mevzuat açısından gerekli düzenlemeleri yapmak üzere Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Yüksek Kuruluna iletilmiştir.

4957 sayılı Kanunla değişik 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca ilan edilen Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgeleri ile Turizm Merkezleri sınırları içerisinde yer alan madencilik faaliyetlerine ilişkin talepler; söz konusu madencilik faaliyetinin yapılacağı alanın Bakanlığımızca yürütülen turizm amaçlı faaliyet ve çalışmaları olumsuz yönde etkileyip etkilemeyeceği bir konumda yer almasına göre değerlendirilmektedir. Bu kapsamda; konuya ilişkin Bakanlık politikamız çerçevesinde, maden ocaklarına ilişkin arama ve işletme izin taleplerine çoğunlukla izin verilmemektedir. Ancak, kamu kurum ve kuruluşlarından gelen taleplerde, söz konusu faaliyet sonucunda elde edilecek malzemenin kamu hizmetinde kullanılacağı göz önünde bulundurularak, talep konusu alanın Bakanlığımızca yürütülen turizm amaçlı faaliyet ve çalışmaları olumsuz yönde etkilemeyecek bir konumda yer alması halinde Bakanlığımızca belirlenen şartların yerine getirilmesi koşuluyla izin verilebilmektedir.

Antalya bölgesinde maden arama ruhsatı adı altında define arayıcılığı söz konusu olmadığı gibi, böyle bir ihbarın alınması durumunda da mevkiinin bağlı bulunduğu kolluk kuvvetleriyle gerekli bağlantı sağlanarak müdahale edilmesi yoluna gidilmektedir.