

7/5416

T.C.
BAŞBAKANLIK
Dış Ticaret Müsteşarlığı

Sayı : B.02.1.DTM.0.09.00.00 - 695

05.12.2008 * 44960

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 17/11/2008 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/5416-9358/19877 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları konusu Muğla Milletvekili Sn. Ali ARSLAN tarafından verilen 7/5416 sayılı soru önergesine ilişkin cevaplarımız ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Murat BAŞESGİOĞLU
Devlet Bakanı V.

EKLER :

-Yazı (4 sayfa)

SORU 1: 2002 Kasım ayında 3 ay içinde ihracatın destekleneceği sözünü verdiğiniz sektör ve üreticiler için “6 yıldır” ne yaptınız?

Ülkemiz dünya doğal taş rezervlerinin önemli bir kısmına sahip olmakla birlikte, doğal taş ihracatında da önemli bir ülke konumuna gelmiştir. 2002 yılında 304 milyon dolar olan doğal taş ihracatımız 2007 yılına gelindiğinde 4 kat artarak 1,2 milyar dolara ulaşmış ve genel ihracatımızda %1,2 pay almıştır. 2008 Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla doğal taş ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %18 oranında artarak 954 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu ihracat artışında Bakanlığımıza bağlı olan Dış Ticaret Müsteşarlığınca yapılan faaliyetlerin önemli katkısı olmuştur.

Gerek var olan ve gerekse gelişen pazar paylarının artırılması amacıyla, etkin tanıtım ve pazarlama stratejilerinin belirlenerek ve tanıtım faaliyetleri kapsamında milli katılım fuarları desteklenmekte ve alım heyeti ve ticaret heyeti organizasyonları gerçekleştirilmektedir.

Alım heyetleri kapsamında, Türkiye'nin ekonomisi ve ihracat potansiyeli hakkında misafir işadamlarına bilgi verilmekte, Türk özel sektör firmalarının yabancı firma temsilcileriyle ikili iş görüşmeleri yapmaları ve iş bağlantıları kurmaları sağlanmakta, Türk ihraç ürünlerinin daha yakından tanıtılması amacıyla ülkemizde düzenlenen fuarlar ziyaret edilmekte, ihracata yönelik faaliyeti bulunan tesisler gösterilmekte ve ilgili sanayi odaları ile meslek kuruluşlarının ziyaret edilerek görüş alışverişi yapılması sağlanmaktadır.

Bu çerçevede, son olarak Kasım ayında İstanbul'da düzenlenen Natural Stone Mermer Fuarı ile eş zamanlı olarak 28 ülkenin katıldığı bir alım heyeti programı düzenlenmiştir.

Diğer taraftan, heyet başkanı konumundaki Bakan veya Dış Ticaret Müsteşarı başkanlığında resmi yetkililer ile ihracatçı firmalarımızdan oluşan Ticaret Heyetleri çerçevesinde; firmalar arasında ikili iş görüşmeleri yapılırken, Heyet Başkanı, muhatabı konumundaki yetkili makamlar ile üst düzeyde ikili ticari ilişkilerimiz ve ihracatçılarımızın sorunları üzerine temaslar gerçekleştirilmektedir.

Türk doğal taşlarının mevcut ve hedef pazarlarda imajının geliştirilmesi, markalaştırılması, iç ve dış pazar payının artırılabilmesi için yapılacak ar-ge ve tanıtım çalışmalarını organize etmek ve yürütmek amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 20/09/2004 tarihli ve 1639 sayılı Onayı ile Doğal Taş Tanıtım Grubu (DTG) kurulmuştur.

DTG yönetim kurulunda Ege ve İstanbul Maden İhracatçıları Birlikleri ile Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan bir temsilci yer almıştır.

DTG bünyesinde aşağıda yer alan faaliyetler gerçekleştirilmiştir.

- Türk Doğal Taş Portalı (www.turkishstones.org) oluşturulmuştur. Portalda firma iletişim bilgileri, fuar haberleri, arama seçenekleri (firma, il, doğal taş, tür bazlı) bulunmaktadır.

- Tanıtım CD'si hazırlanarak 16.000 adet bastırılmıştır.

- Tanıtım faaliyetleri çerçevesinde; 14-17 Mart 2005 tarihleri arasında Pekin/ÇHC'de düzenlenen Stonetech Fuarı'na, 3-6 Mayıs 2005 tarihleri arasında Orlando/ABD'de düzenlenen Coverings 2005 Fuarı'na, 1-4 Eylül 2005 tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenen Natural Stone 2005 Uluslararası Mermer, Doğal Taş Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı'na, 29 Eylül-2 Ekim 2005 tarihleri arasında Verona/İTALYA'da gerçekleştirilen 40. MARMOMACC Uluslararası Mermer, Taş ve

Teknoloji Fuarı'na, 16-20 Kasım 2005 tarihleri arasında Dubai/BAE'de gerçekleştirilen "Big Five 2005" Fuarı'na info stand ile katılım sağlanmıştır.

- 3 yılda bir toplanan, 3-10 Temmuz 2005 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilen 10.000 katılımcının izlediği 22. Dünya Mimarlar Kongresi'ne doğal taşlarımızın sergilendiği 268 m²'lik bir stand ile iştirak edilmiştir. Fuar süresince, DTG Yönetim Kurulu Üyeleri ve görevlileri, ziyaretçilere DTG ve Türk doğal taşları hakkında bilgi vermek, Türk doğal taşlarının tanıtımına yönelik hazırlanan interaktif CD'lerden hediye etmek ve ziyaretçileri Türk Doğal Taşları Portalına yönlendirmek üzere standda hazır bulunmuşlardır.

- DTG, İpek Yolu Ticaret Treni Projesi çerçevesinde doğal taş sektörüne yönelik tanıtım faaliyetleri için maddi katkıda bulunmuştur. 23 Nisan 2005 tarihinde İstanbul Haydarpaşa Garı'ndan hareket eden İpek Yolu Treni, 39 günde; İran, Türkmenistan, Tacikistan ve Kazakistan'ı kapsayan 10.560 kilometrelik fuar yolculuğunu 30 Mayıs 2005 tarihinde Astana'da tamamlamıştır. İran'ın Tebriz, Tahran, Meşhed; Türkmenistan'ın Aşkabat, Tacikistan'ın Duşanbe, Kazakistan'ın Almatı ve Astana kentlerinde ziyarete açılan İpek Yolu Türk İhraç Ürünleri Fuarı'nı 70 bini aşkın ziyaretçi gezmiştir. İpek Yolu Treni, açılışının yapıldığı her ülkede büyük ilgi ile karşılanırken, 4000'i aşkın ürünün tanıtımı yapılmıştır.

- "Dünyanın ilk güzellik yarışması, üç güzeller Afrodite, Athena, Hera" temalı, "Dünyanın en güzelleri binlerce yıldır Anadolu'dan çıkıyor" başlıklı ilan THY tarafından yayınlanan Sky Life dergisinde Mart 2006 tarihinden itibaren 4 ay boyunca 2 sayfa halinde yayınlanmıştır.

- DTG'nin yaptırmış olduğu yurt içi ve yurt dışına yönelik reklam filmi 2006 yılının Nisan ayında başlıca televizyon kanallarında yayınlanmıştır.

- Doğal taşlara yönelik hedef pazar ülke belirleme çalışmaları kapsamında Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından "Doğal Taş Hedef Pazar Analizi" çalışması yapılmıştır.

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin 21/03/2006 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin 28/04/2006 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda alınan kararlar doğrultusunda Doğal Taş Tanıtım Grubu'nun çalışmalarına son verilmiştir.

28 Haziran 2006 tarihinde Dış Ticaret Müsteşarlığı'nda Ege ve İstanbul Maden İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulları'nın katılımıyla bir değerlendirme toplantısı yapılmış ve anılan toplantı neticesinde de DTG için yapılan ek nisbi aidat kesintisinin durdurulması talep edilmiştir.

Bu çerçevede, 2004 yılında faaliyetlerine başlayan Doğal Taş Tanıtım Grubu sektör temsilcilerinin talebi üzerine 2006 yılında fesh edilmiş ve anılan fonda biriken meblağ Birliklerin yedek akçesine aktarılmıştır.

Doğal taş sektöründe, gerek var olan ve gerekse gelişen pazarların yakından izlenerek, değişikliklere uygun pazarlama stratejilerin oluşturulması ve etkin dağıtım ağları kurulması, Türk doğal taşlarının dış pazarlarda imajının geliştirilmesi, kalitesinin duyurulması, sektörün uluslararası piyasalarda rekabet edebilirliğinin sağlanması, bizzat sektörün temsilcileri tarafından sektöre ilişkin tüm sorunların ele alınmasının sağlanması, sektörün misyonunun ve vizyonunun belirlenmesi, sektörün ortak pazarlama stratejilerinin oluşturulmasını teminen ilgili kamu kuruluşlarımızdan yetkililerin, sektörde faaliyet gösteren iki İhracatçı Birliğinin Yönetim Kurulu üyelerinin (Ege ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği) ve dernek temsilcilerinin katılımıyla 24-25 Mart 2007 tarihleri arasında Bodrum'da "Doğal Taş İhracat Stratejik Planı" toplantısı düzenlenmiştir.

Doğal taş üreticilerinin bilgilendirilmesi, üretim teknolojileri ve teknikleri konusundaki yenilikleri izleyebilmeleri, kamu kurum ve kuruluşları ile basın organları yetkililerinin doğal taş sektörünün

rekabet gücü konusunda tespitlerde bulunabilmeleri ve doğal taş ihrac politikalarının oluşturulmasına katkı sağlamaları amacıyla 4-7 Ekim 2007 tarihleri arasında İtalya'nın Verona kentinde düzenlenen Marmomacc Mermer, Taş ve Teknoloji Fuarı'na Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonu ile yaklaşık 300 kişilik bir heyet ile katılım sağlanmıştır.

Türk mermer ihracatının katma değerinin artışında büyük önemi haiz tasarım faaliyetlerinin desteklenmesini teminen Milano Tasarım Haftası'nda 15-21 Nisan 2008 tarihlerinde dünya çapında tanınmış tasarımcıların Türk Mermerini kullanarak tasarladıkları ürünlerin İMMİB sponsorluğunda sergilenmesine Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca onay verilmiştir.

Diğer taraftan, Dış Ticaret Müsteşarlığı'nca Ar-Ge, çevre, pazar araştırması, eğitim ve danışmanlık ofis-mağaza açma, marka konularında firmalarımıza destekler sağlanmakta olup anılan yardımlardan doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız da yararlanmaktadır.

Yukarıda belirtilen faaliyetler dışında, Dış Ticaret Müsteşarlığı bağlı kuruluşlarından olan ilgili İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği ve Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği) tarafından sektör ihracatının artırılmasına yönelik olarak çok sayıda tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmesi yönünde ortak çalışmalar yapılmakta ve sektöre ilişkin sorunlar ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına eş zamanlı aktarılmaktadır.

Bu bağlamda, ülkemiz doğal taş rezervlerini, cins ve vasıflarını belirleyecek araştırmalar yapmak, sektör firmalarına danışmanlık hizmeti vermek, bilgi ve teknoloji transferi, proje geliştirilmesi (AB yardımları projeleri gibi) hususlarında çalışmalarda bulunmak, rekabet gücünün artırılmasına yönelik teknolojileri geliştirmek ve testleri yapmak üzere laboratuvar kurmak, kurs ve seminer düzenlemek ve eğitim vermek, eğitim kurumları açmak ve bu konuda faaliyet gösteren kuruluşlarla işbirliği yapmak üzere Ege ve İstanbul Maden İhracatçı Birliklerinin kurucu üyesi oldukları Türk Mermer Araştırma ve Eğitim Vakfı kurulmuştur.

Ayrıca, anılan Birliklerce, Afyon Kocatepe Üniversitesinde yapımı tamamlanan müstakil binada kurulacak ve münhasıran doğal taş inceleme, araştırma ve ürün analizlerinde kullanılacak laboratuvarın kurulması sağlanmıştır.

İhracatımızda yeni pazar açılımları sağlanması için, Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından farklı hedef ülke stratejileri (Komşu ve Çevre Ülkeler, Asya Pasifik, Latin Amerika Ülkeleri vb) geliştirilmiştir. Söz konusu stratejilerin amaçlarına ulaşmasında Ticaret ve Alım Heyetleri ve Milli Katılım Fuarları önemli rol oynamaktadır.

SORU 2: Üreticilerin adeta can çektiği Muğla'da, giderlerin azaltılması ve sektörün yeniden canlanması için başta iller arası haksız rekabeti önleyici tedbirler olmak üzere nasıl bir girişimde bulunacaksınız?

Bilindiği üzere, doğal taş sektöründe ana maliyet girdilerinin önemli bir miktarını akaryakıt (mazot), işçilik, finansman ve elektrik giderleri oluşturmaktadır. Söz konusu giderlerden akaryakıt ve elektrik fiyatları içindeki ÖTV ve KDV'nin kaldırılması veya indirilmesi, sektör tarafından talep edilen acil önlemler arasında olmakla beraber, bu konu Devlet Bakanı olarak tarafıma bağlı olan Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın doğrudan yetki alanında olan bir konu değildir. Konu genel olarak devletin gelir ve vergi politikalarıyla ilgili olduğundan, tamamen devletimizin bütçesiyle alakalı olup sadece Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın uhdesinde bulunmamaktadır. Bu nedenle, her ne kadar sektörün gider sorunları ve bilhassa Muğla ilindeki doğal taş sektörünün gider sorunları gayet yakından biliniyor olmasına ve bu sorunların konuyla ilgili diğer Bakanlıklar ile kurum ve kuruluşlara iletilmesine rağmen, bahse konu giderlerle ilgili yeterli iyileştirmelerin yapılamaması, maalesef ki yukarıda belirtilen makroekonomik nedenlerden dolayıdır. Diğer taraftan yine işçilik girdisiyle ilgili SSK primlerinde yapılabilecek düzenlemeler de ülkemizin makroekonomik dengesiyle yakından ilgilidir.

İller arası haksız rekabeti önleyici tedbirler olarak ise, mevcut bölgesel teşviklerin acilen tüm madencilik sektörünü kapsamı içine alacak şekilde yeni bir düzenleme yapılması hususu, Hazine Müsteşarlığı koordinatörlüğünde ilgili Bakanlıklar ile birlikte hali hazırda çalışılan yeni teşvik programında değerlendirilmek üzere, Hazine Müsteşarlığı'na iletilecektir.

Finansman konusuyla ilgili olarak, ihracatçıların finansman sorununu aşmak için Eximbank'ın sermayesini artıracak bir paket hazırlanmakta olup anılan bankanın sermayesinin en az 1 milyar dolar artırılması düşünülmektedir. Söz konusu pakette ayrıca, Hazine ve sendikasyon kredilerinin yanı sıra munzam karşılıkların düşürülmesi, Eximbank'a likidite desteği sağlanması ve Merkez Bankası'nın Eximbank'a döviz kredisi açması gibi alternatifler üzerinde de durulmaktadır. Söz konusu ek finansmanların, ülkemizdeki tüm reel sektörü olduğu gibi, Muğla ilimizdeki doğal taş sektöründe yer alan üreticilerimizi de rahatlatacağı düşünülmektedir.

SORU 3: 2006 yılında 7/16857 sayılı önergeme vermiş olduğunuz yanıtta ÖTV'nin kaldırılması konusunu Maliye Bakanlığı'na ilettiğinizi ifade ettiniz. Aradan geçen 3 yıla rağmen Maliye Bakanlığı neden hiçbir girişimde bulunmadı?

Bilindiği üzere ülkemizin vergi politikası Maliye Bakanlığı'nın iştiğal sahasında olup ülkemiz vergi ve gelir politikalarında yetki anılan Bakanlıktadır. İhracatçı firmalarımızın ÖTV nedeniyle yaşadıkları maliyet sorunları Bakanlığımıza bağlı Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından her türlü platformda dile getirilmekte ve özellikle Maliye Bakanlığı'na iletilmektedir. Ancak, ülkemiz gelir politikası için önemli araçlardan biri olan ÖTV konusunun, Maliye Bakanlığı'nın yetki alanında olması sebebiyle, konunun nihayetinde değerlendirme ve takdir yetkisi söz konusu Bakanlıktadır. Bakanı olduğum Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın görevlerinden biri de ihracatta koordinasyonu sağlamak ve ihracatla ilgili çıkabilecek sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalar yapmaktır, ancak kanunlarla Devletimizin herhangi bir kurum veya kuruluşuna verilen yetkilerle ilgili olarak, diğer kurum ve kuruluşların yapabileceği ve elde edebileceği sonuçlar sınırlı olabilmekte ve ilgili kurumlardan konuyla ilgili çözüm talep etmekten ileriye geçemeyebilmektedir.

Diğer bir husus ise, konuyla ilgili Bakanlıklar da çeşitli kısıtlamalar ve nedenlerden dolayı ülkemiz ekonomisiyle ilgili bütün sorunlarla ilgili talep edilen çözümleri sunamayabilmektedir.

SORU 4: Rezerv, üretim, kalite ve standart açısından büyük bir taş potansiyeline sahip ülkemizin ekonomisine ve istihdama büyük katkı sağlayan mermer ve doğal taş sektörüne karşı bu duyarsızlığınızın nedeni nedir?

Dış Ticaretten sorumlu olan Devlet Bakanı olarak, ülkemiz ekonomisinde yer alan ve bu ülkenin kalkınması ve gelişmesi için faaliyette bulunan bütün sektörlerle ve firmalara aynı yakınlıkta olup bütün sektörlerimizin ilerlemesi ve sorunlarının çözümü için başında bulunduğum Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndaki ve Eximbank'taki mesai arkadaşlarımla birlikte çaba sarfediyoruz. Ülkemizin her sektörüne son derecede duyarlı bulunmakta olup doğal taş sektörüyle ilgili Hükümetimizin ve Bakanlığımıza bağlı olan Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın yaptığı çalışmalara ait bilgilere ilk soruda yer verilmiştir.