

Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Eki Cetvellerin Dış Ticaret Müsteşarlığına Ait Bölümünde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı ile Plan ve Bütçe Komisyonu Raporu (1/802)

T.C.

Başbakanlık

Kanunlar ve Kararlar

Genel Müdürlüğü

Sayı: B.02.0.KKG.0.10/101-21/365

28/01/2010

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Başkanlığınıza arzı Bakanlar Kurulunca 21/1/2010 tarihinde kararlaştırılan “Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Eki Cetvellerin Dış Ticaret Müsteşarlığına Ait Bölümünde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı” ile gerekçesi ilişikte gönderilmiştir.

Gereğini arz ederim.

Recep Tayyip Erdoğan

Başbakan

GENEL GEREKÇE

Dış Ticaret Müsteşarlığının 2009-2013 dönemini kapsayan stratejik planında Kurum vizyonu, "ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer almasını sağlayacak dış ticaret politikalarını oluşturmak ve uygulamak" şeklinde belirlenmiştir. Bu vizyon çerçevesinde; ticari ve ekonomik ilişkilerimiz açısından önem arz eden ülkelerdeki temsilciliklerin insan kaynağı ve fiziksel altyapı açısından güçlendirilmesi ve başta komşu ve çevre ülkeler olmak üzere, ülke stratejileri ile belirlenecek yurt dışı merkezlerde yeni temsilcilikler açılarak yurt dışı teşkilatının güçlendirilmesi hedeflenmiş olup, 2010 plan dönemi sonunda dış temsilcilik sayısının 110'a, halen 115 olan yurt dışı kadro sayısının ise 145'e yükseltilmesi planlanmıştır.

Diğer taraftan, Acil Eylem Planı ve buna bağlı olarak yürürlüğe konulan sürdürülebilir ihracat artışını sağlayacak İhracat Stratejik Planı çerçevesinde; pazarlama, bilgi teknolojileri, finansman ve destek mekanizmaları, ikili ve çok taraflı ticari ilişkiler ile kurumsal yapı, işbirliği ve koordinasyon konuları öncelikli alanlar olarak belirlenmiş ve bu kapsamda "Komşu ve Çevre Ülkeler ile Ticareti Geliştirme Stratejisi", "Afrika Ülkeleri ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi", "Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ekonomik ve Ticari İlişkileri Geliştirme Stratejisi" ve "Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi" yürürlüğe konularak, Türk ihracatçısının doğru pazarlara yönelmesi sağlanmış ve ihracatımızda önemli artışlar gerçekleştirilmiştir.

Dış Ticaret Müsteşarlığının yurt dışı teşkilatında mevcut 115 adet kadro, bugün itibarıyla ihtiyaçları karşılamaktan uzaktır. Bilindiği üzere, son yıllarda ülkelerin uluslararası ticarete verdiği önem giderek artmış, bunda ihracata dayalı ekonomik büyüme modellerinin benimsenmesinin etkisi olmuştur. Artan teknolojik imkanlara rağmen ülkeler ihracat pazarlarında dış ticaret temsilcilerini görevlendirmeye devam etmektedir. Zira ülkelerin resmi/özel sektör temaslarının sürekliliği ve doğru pazar analizinin yapılması bunu gerektirmektedir.

Diğer ülkelerin ticaret müşaviri sayıları hedef ülkeler bazında incelendiğinde, ülkemizin ticaret müşavirliklerinin kadro sayısı açısından yetersizliği açıkça görülmektedir. Örneğin, ülkemiz için önümüzdeki on yılda önemli bir ihracat pazarı olma özelliğine sahip Çin'de ABD'nin 9, Almanya'nın 14, İtalya'nın 23, İngiltere'nin 19, Kanada'nın 13 ve Japonya'nın 18 adet ticaret müşaviri bulunurken ülkemizin sadece 2 adet ticaret müşaviri bulunmaktadır.

Sonuç olarak, yukarıda değinilen planlar çerçevesinde Cumhuriyetimizin 100. yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılabilmesi için Dış Ticaret Müsteşarlığının yurt dışı teşkilatının güçlendirilmesi zorunluluk arz etmektedir. Bu çerçevede, ihracatın ülkemizin büyümesindeki önemi dikkate alınarak, ihracat yoluyla yatırım, üretim ve istihdamın artırılması hedefine yönelik olarak, Tasarı ile Dış Ticaret Müsteşarlığı yurt dışı kadrolarının sayısının 145'e yükseltilmesi öngörülmektedir.

MADDE GEREKÇELERİ

Madde 1- Madde ile; Dış Ticaret Müsteşarlığının yurt dışı teşkilatında kullanılmak üzere 10 adet ticaret başmüşaviri, 14 adet ticaret müşaviri ve 6 adet ticaret ataşesi kadrosu ihdas edilmesi öngörülmektedir.

Madde 2- Yürürlük maddesidir.

Madde 3- Yürütme maddesidir.

Plan ve Bütçe Komisyonu Raporu

Türkiye Büyük Millet Meclisi

Plan ve Bütçe Komisyonu

Esas No.: 1/802

18/2/2010

Karar No.: 13

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Bakanlar Kurulunca 28/1/2010 tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan ve Başkanlıkça 2/2/2010 tarihinde Komisyonumuza havale edilen (1/802) esas numaralı “Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin Eki Cetvellerin Dış Ticaret Müsteşarlığına Ait Bölümünde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun Tasarısı”, Komisyonumuzun 11/2/2010 tarihinde, Hükümeti temsilen Devlet Bakanı Zafer ÇAĞLAYAN ile Dış Ticaret Müsteşarlığı, Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı ve Devlet Personel Başkanlığı temsilcilerinin katılımlarıyla yapmış olduğu 26 ncı birleşiminde incelenip, görüşülmüştür.

Bilindiği gibi; liberal ekonomilerin bir gereği olan dış ticaret ilişkileri, giderek artan küreselleşme olgusu sonucunda son dönemde üzerinde önemle durulan konular arasındadır. Ülkemizde de dış ticaret ilişkilerini geliştirmek, politikaların tespitine yardımcı olmak, tespit olunan bu politikalar çerçevesinde ihracat, ihracatı teşvik, ithalat, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri ve ikili ve çok taraflı ticari ve ekonomik ilişkileri düzenlemek, uygulamak, uygulamaları izlemek ve geliştirmek Dış Ticaret Müsteşarlığının sorumluluğundadır. Bu bağlamda “ülkemizin dünya ticaretinde lider ülkeler arasında yer almasını sağlayacak dış ticaret politikalarını oluşturmak ve uygulamak” vizyonu, Dış Ticaret Müsteşarlığının 2009-2013 yılları stratejik planında yer almaktadır. Stratejik plan kapsamında başta komşu ve çevre ülkeler olmak üzere, ülkelerin stratejik önem değerlerine göre yurt dışında yeni temsilcilikler açılarak yurt dışı teşkilatının insan kaynağı ve fiziksel alt yapısının güçlendirilmesi ile 2010 yılı sonunda dış temsilcilik sayısının 110’a, personel sayısının ise 145’e yükseltilmesi hedeflenmektedir.

Pazarlama, bilgi teknolojileri, finansman ve destek mekanizmaları, ikili ve çok taraflı ticari ilişkiler ile kurumsal yapı, işbirliği ve koordinasyon konuları, sürdürülebilir ihracat artışını sağlayacak İhracat Stratejik Planında, öncelikli konular olarak sayılmıştır. Bu çerçevede Türk ihracatçısının doğru pazarlara yönelmesini sağlamak ve ihracatta önemli artışlar gerçekleştirmek amacıyla “Komşu ve Çevre Ülkeler ile Ticareti Geliştirme Stratejisi”, “Afrika Ülkeleri ile Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi”, “Asya-Pasifik Ülkeleri ile Ekonomik ve Ticari İlişkileri Geliştirme Stratejisi” ve “Amerika Birleşik Devletleri ile Ticari ve Ekonomik İlişkileri Geliştirme Stratejisi” yürürlüğe konulmuştur.

Son yıllarda tüm dünyada ihracata dayalı ekonomik büyüme modellerinin benimsenmesi nedeniyle uluslararası ticarete verilen önem artmıştır. Ancak ülkelerin resmi/özel sektör temaslarının sürekliliği ve doğru pazar analizinin yapılması gereği karşısında Dış Ticaret Müsteşarlığının yurt dışı teşkilatında mevcut 115 adet kadronun bugün itibarıyla ihtiyaçları karşılaması mümkün değildir. Nitekim diğer ülkelerin ticaret müşaviri sayıları hedef ülkeler bazında incelendiğinde, ülkemizin ticaret müşavirlikleri sayısının yetersiz olduğu görülmektedir. Cumhuriyetimizin 100 üncü yılında 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılabilmesi için Müsteşarlığın yurt dışı teşkilatının güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu bağlamda ihracatın ülkemizin büyümesindeki önemi dikkate alınarak ihracat yoluyla yatırım, üretim ve istihdamın artırılması amacıyla Dış Ticaret Müsteşarlığı yurt dışı teşkilatının güçlendirilmesine yönelik yurt dışı kadrolarının artırılması gereği hâsıl olmuştur.

Kanun Tasarısı ve gerekçesi incelendiğinde;

- Dış Ticaret Müsteşarlığının yurt dışındaki resmi ve özel sektör temaslarının sürekliliğini sağlamak, doğru pazar analizleri yapmak ve Müsteşarlığın yurt dışında daha süratli, etkin ve verimli çalışmasını sağlamak amacıyla 10 adet ticaret başmüşaviri, 14 adet ticaret müşaviri ve 6 adet ticaret ataşesi olmak üzere toplam 30 adet kadro ihdas edilmesinin,

öngörüldüğü anlaşılmaktadır.

Komisyonumuzda Tasarının geneli üzerinde yapılan görüşmelerde;

- Yurt dışı müşavirlik ve müteahhitlik hizmetlerinin daha etkin bir şekilde yürütülebilmesi ve doğru pazar analizinin yapılabilmesi için Tasarı ile öngörülen kadro ihdası düzenlemelerine ihtiyaç duyulduğu, bu nedenle Tasarının olumlu karşılandığı ancak, yurt dışı pazar imkânlarının her geçen gün artması nedeniyle öngörülen kadro sayısının ihtiyaçları karşılamakta yetersiz kalacağı,

- İhracata dayalı üretimin ülkenin ekonomik yönden kalkınmasında büyük önem arz ettiği, bu nedenle ihracat teşvik yöntemlerinin üretimin artırılması yönünde değiştirilmesi gerektiği,

- Yurt dışı ticari müşavirliklerinin sayılarının diğer ülkelerin teşkilatlarıyla karşılaştırıldığında yetersiz kaldığı,

- Dış ticareti destekleyecek yeterli personelin yurt dışı temsilciliklerde görevlendirilmesinin ihracatın artırılmasına ve yeni pazarların oluşturulmasına yönelik katma değerinin oldukça yüksek olduğu ve mümkünse bu kadroların daha da artırılması gerektiği,

- İhracatta dünya devleriyle rekabet içinde bulunulduğu, özellikle hedef pazarlardaki konumumuzun güçlendirilmesi için hedef ülkelerdeki temsilciliklerde müşavirlerin yardımcı yerel personelle desteklenmesinin büyük önem arz ettiği,

- Yurt dışında iş yapan iş adamlarından ülkemizin tanıtımına ve ticaret hacmimizin artmasına önemli katkısı bulunanlara fahri unvanlar verilerek onurlandırılmasının büyük önem arz ettiği,

- İhracatı geliştirmeye yönelik olarak ülke tanıtımını sağlamak amacıyla yurt dışı mihmandarlık müessesesinin aktif hale getirilmesi gerektiği,

- Yaşanan son ekonomik krizin ekonomik risklerin dağıtılması gerekliliğini ortaya çıkardığı, bu nedenle ihracata yönelik pazar çeşitliliğinin artırılmasının zorunluluk haline geldiği,

- Küresel kriz nedeniyle 2010 yılında dünyada rekabetin ciddi ölçüde artması ve ihracatta alternatif pazar arayışlarının ön plana çıkmasının beklendiği,

- Yeni pazarların oluşturulması için ihracatçılara vize ve pasaport kolaylıklarının sağlanmasının ihracat artışına büyük katkı sağlayacağı,

- Ülkemizin dış ticaret hacmine kattığı değer bakımından; yurt dışı temsilciliklerde, dış ticareti ve o ülke ekonomisini bilen nitelikli personelin istihdam edilmesinin büyük önem arz ettiği,

- İhdas edilecek kadrolarda görev yapacak personelin mesleki bilgi ve yabancı dil bilgisine sahip olmasının yanı sıra ikili ilişkileri kuvvetlendirecek özelliklere sahip personel arasından seçilmesi gerektiği,

- Döviz kurlarındaki aşırı yükselme ve azalmalar karşısında oluşan risklere karşı, ülkemiz ekonomisinin korunmasına yönelik tedbirler alınmasının ekonomik kalkınmanın sağlanmasında büyük önem arz ettiği,

- Dış ticaret politikalarının yanı sıra, enflasyon ve işsizlik gibi dış ticareti doğrudan etkileyen diğer politika araçlarının da göz ardı edilmemesi gerektiği, özellikle döviz kuru paritesinin mevcut durumda çok düşük düzeyde kaldığı ve kur seviyesinin ihracatı zorlaştırdığı, daha rekabetçi ve öngörülebilir bir kur sisteminin uygulanması gerektiği,

- Türk lirasının aşırı değerlenmesi nedeniyle cazip hale gelen ithalatın işsizliğe neden olan faktörlerin başında yer aldığı, bu nedenle döviz kurlarındaki değer azalış ve artışlarına istikrar kazandırılmasının büyük önem arz ettiği,

- Karşılaştırmalı üstünlükler teorisi çerçevesinde Türkiye'nin en önemli üstünlüğünün genç iş gücü potansiyeli olduğu, bu nedenle genç iş gücünü verimli bir şekilde kullanacak stratejiler geliştirilmesi gerektiği,

şeklindeki görüş ve eleştirileri müteakiben, Hükümet adına yapılan tamamlayıcı açıklamalarda;

- Dünya ekonomisinde 1930 yılında yaşanan büyük buhrandan sonraki en etkili kriz olarak tanımlanan son krizden tüm ülkelerin etkilendiği, bu etkilenme oranının ülkelerin uluslararası ticaret sistemine entegre oluşuna göre değiştiği,

- Ekonomideki son gelişmelerden Türkiye ekonomisi ve ticaretinin olumlu şekilde etkilendiği ve 2010 Ocak ayı ihracat rakamları ile 2009 Aralık ayı sanayi üretim endeksi verilerinin de Türkiye ekonomisinin yükselişe geçtiğini gösterdiği,

- 2010 yılı ihracatının 2009 yılı ihracatından çok daha fazla olmasının beklendiği, pazarlara ve ülkelere ilişkin bilgi ve enformasyon akışının en hızlı ve doğru şekilde sağlanmasının bu bağlamda büyük önem arz ettiği,

- Yurtdışında faaliyet gösteren ihracatçının, sanayicinin, işadamlarının “mihmandar” olarak görev yapan ticaret müşavirlerinin sayısının artırılmasının; rekabetin şiddetlendiği bir ortamda ihracatçıların, işadamlarının ve sanayicilerin önünü açacağı, onların yeni pazarlara girmelerini sağlayacağı, mevcut pazarlardaki fırsatlardan yararlanmalarına katkıda bulunacağı,

- Kalkınmaya yönelik somut ihracat hedefi belirleyen Dokuzuncu Kalkınma Planı, Hükümet Programı ve Dış Ticaret Müsteşarlığı Stratejik Planı kapsamında; sürdürülebilir ihracat hedefinin, mevcut pazarların korunması ve yenilerine erişmek suretiyle yakalanabilmesi açısından, Dış Ticaret Müsteşarlığı yurt dışı teşkilatının önemli bir işlevi bulunduğu,

- Dış Ticaret Müsteşarlığının geliştirdiği ve yürüttüğü bölgesel stratejilerin olumlu etkilerinin kalıcı olması ve mevcut pazarların korunması ile yeni pazarlara erişilebilmesi açısından yurt dışı teşkilatının önemli bir işlevinin bulunduğu,

- 2009 yılında yaşanan ekonomik krize rağmen Orta Vadeli Program hedefinin aşılıarak 102.2 milyar dolar ihracat yapıldığı ve böylece ülkemizin dünyada 100 milyar Dolar üzerinde ihracat gerçekleştiren ülkeler arasında kalmayı başardığı,

- İhracat rakamlarındaki artışta yurt dışında özveri ile çalışan Müsteşarlığın yurt dışı teşkilatlarının büyük payı bulunduğu,

- Asli görevleri ihracatımızı artırmanın olanaklarını araştırmak, bunun için gerekli temas ve alt yapı hazırlıklarını yürütmek olan ticaret müşavirlerinin bu görevlerine son yıllarda ilave olarak fikri mülkiyet hakları, yurt dışı müteahhitlik ve uluslararası taşımacılık gibi bir takım görevlerinde eklendiği ve Dış Ticaret Müsteşarlığının artan hizmet talebine karşılık verilmesi yönündeki sıkıntıların giderek arttığı,

- 1985 yılında 1 adet Ticaret Müşavirine düşen ihracat ve dış ticaret hacmi sırasıyla 32 ve 78 milyon Dolar iken, 2009 yılında ihracat rakamının yaklaşık 1 milyar Dolara, yurtdışı müteahhitlik hizmetleri dahil bu rakamın 2 milyar dolara ulaştığı, bir ticaret müşaviri kadrosu başına düşen dış ticaret hacminin 2,15 milyar Dolara yükseldiği,

- Dış Ticaret Müsteşarlığının genişleyen görev alanı ve artan iş yükü ile paralel olarak, ülke stratejileri ile belirlenecek yurtdışı merkezlerde yeni temsilcilikler açılarak yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesinin öncelikli hedefleri arasında yer aldığı,

- Başta hedef pazarlar olmak üzere, ticari ve ekonomik ilişkilerimiz açısından önem arz eden ülkelerdeki temsilciliklerin insan kaynağı ve fiziksel altyapı açısından güçlendirilmesi ve başta komşu ve çevre ülkeler olmak üzere, ülke stratejileri ile belirlenecek yurt dışı merkezlerde yeni temsilcilikler açılmasının Dış Ticaret Müsteşarlığının önde gelen hedefleri arasında sayıldığı,

- 2009 yılı içerisinde öncelikli olarak ihtiyaç duyulan 6 yeni merkezde (Riyad, Sao Paulo, Hannover, Belgrad, Halep, İskenderiye) dış temsilciliğin açıldığı, bu sayede Dış Ticaret Müsteşarlığı yurt dışı teşkilatının toplam 115 kadroya ulaştığı,

- Tasarı ile ihdas edilen kadroların Dışişleri Bakanlığı ve ilgili özel sektör kuruluşlarından alınan talepler ile geliştirilen bölgesel stratejiler çerçevesinde tespit edilen merkezler için kullanılmasının öngörüldüğü,

- Yapılan çalışmalar sonucunda Almanya-Münih, Angola-Luanda, Bangladeş-Dakka, Çin Halk Cumhuriyeti-Guanzo, Fransa-Marsilya, Hindistan-Mumbai, Irak-Basra/Musul, İran-Tebriz, İspanya-Barselona, Kazakistan-Almatı, Kosova-Priştine, Küba-Havana, Meksika-Meksiko City, Portekiz-Lizbon, Rusya Federasyonu-Sen Petersburg, Slovakya-Bratislava, Slovenya-Lublijana, Şili-Santiago, Tanzanya-Dar Es Selam, Venezuela-Karakas, Vietnam-Hanoi olmak üzere toplam 22 merkezde ivedilikle yeni temsilcilik açılması ihtiyacının tespit edildiği,

- Yeni yurt dışı temsilcilik açılması öngörülen bu 22 merkezden sadece 4'ünün Avrupa'da yer aldığı, diğerlerinin ise önümüzdeki dönemde önemli ihracat potansiyelinin yüksek olduğu Asya, Afrika, Orta Doğu ve Latin Amerika ülkelerinden oluştuğu,

- Dış Ticaret Müsteşarlığınca hazırlanan ve ilgili kurumlarla paylaşılan 30 kadro ihdasına yönelik "Düzenleyici Etki Analizi"nde, yurt dışı teşkilatında yeni kadroların ihdas edilmesinin ihracata ve dolayısıyla istihdam ve kalkınmaya yapacağı katkılarının önemli olduğu sonucuna ulaşıldığı,

- Yerli ve yabancı kaynaklı akademik çalışmaların; ihracat ile yurt dışı ticari temsilcilik kadrolarının artırılması arasında, sistematik bir ilişki olduğunu ortaya koyduğu,

- Dış Ticaret Müsteşarlığının ekonometrik modeline göre de, Dış Ticaret Müsteşarlığı yurt dışı teşkilatında sağlanacak bir kadroluk artışın, Türkiye'nin görev yapılan ülkeye ihracatının % 29 ila % 77 oranında artmasını sağlayacağını öngördüğü ve bu görüşü destekler mahiyette geçmiş döneme ait verilerin bulunduğu,

- 2006 yılından itibaren Dış Ticaret Müsteşarlığı yurt dışı teşkilatı kadrolarının tam olarak kullanılmaya başlanması sonucu açılan 25 yeni merkez ile birlikte ilgili ülkelere ihracatımızın ortalama iki katına çıktığı,

- En kötü senaryoda bile yeni atanacak 30 ticaret müşavirinin ülke ekonomisine olan maliyetinin en az 600 katı gelir sağlayacağı,

- Ticaret Müşaviri kadrolarına yapılan atamalarda, personelin mesleki bilgisi, temsil yeteneği, yabancı dil bilgisinin dikkate alındığı ve ülkemiz çıkarları doğrultusunda en üst nitelikli personelin atanmasına hassasiyet gösterildiği,

- Ülkemiz için önümüzdeki on yılda önemli bir ihracat pazarı olma özelliğine sahip Çin’de; ABD’nin 9, Almanya’nın 14, İtalya’nın 23, İngiltere’nin 19, Kanada’nın 13 ve Japonya’nın 18 adet ticaret müşaviri bulunurken, ülkemizin sadece 3 adet ticaret müşavirinin görev yaptığı ve bu sayının artırılmasının ihracat artışı yönünden stratejik önem arz ettiği,

- Uygun çalışma ortamına sahip, yeterli yerel personelle desteklenmiş ve güçlendirilmiş Ticaret Müşavirliklerinin önümüzdeki dönemde yaygınlaşmasıyla tahsis olunan kadroların daha etkin kullanılacağı ve sonucunda daha kaliteli hizmet verilmeye başlanacağı,

ifade edilmiştir.

Tasarının geneli üzerindeki görüşmeleri müteakiben, Tasarı ile gerekçesi Komisyonumuzca da benimsenerek maddelerin görüşülmesine geçilmiştir.

Tasarının;

- Çerçeve 1 inci maddesi eki cetvelle birlikte aynen,

- Yürürlük ve yürütmeye ilişkin çerçeve 2 nci ve 3 üncü maddeleri; aynen,

kabul edilmiştir.

Raporumuz, Genel Kurulun onayına sunulmak üzere Yüksek Başkanlığa saygıyla arz olunur.

Başkanvekili	Sözcü	Kâtip
<i>Recai Berber</i>	<i>Hasan Fehmi Kinay</i>	<i>Süreyya Sadi Bilgiç</i>
Manisa	Kütahya	Isparta
	(Bu Raporun Sözcüsü)	(Bu Raporun Sözcüsü)
Üye	Üye	Üye
<i>Necdet Ünüvar</i>	<i>Halil Aydoğan</i>	<i>Mücahit Pehlivan</i>
Adana	Afyonkarahisar	Ankara
Üye	Üye	Üye
<i>Sadık Badak</i>	<i>Osman Kaptan</i>	<i>Ali Osman Sali</i>
Antalya	Antalya	Balıkesir
Üye	Üye	Üye
<i>Sedat Kızılıklı</i>	<i>Mehmet Yüksel</i>	<i>Necdet Budak</i>
Bursa	Denizli	Edirne
Üye	Üye	Üye
<i>Alaattin Büyükkaya</i>	<i>Tuğrul Yemişçi</i>	Bülent Baratalı
İstanbul	İzmir	İzmir
	(Bu Raporun Sözcüsü)	(İmzada bulunamadı)

Üye	Üye	Üye
<i>Muzaffer Baştopçu</i>	<i>Eyüp Ayar</i>	<i>Hasan Angı</i>
Kocaeli	Kocaeli	Konya
Üye	Üye	Üye
<i>Mustafa Kalaycı</i>	Ferit Mevlüt Aslanoğlu	<i>Erkan Akçay</i>
Konya	Malatya	Manisa
	(İmzada bulunamadı)	
Üye	Üye	Üye
<i>Süleyman Çelebi</i>	<i>Ali Er</i>	Gürol Ergin
Mardin	Mersin	Muğla
		(İmzada bulunamadı)
Üye	Üye	Üye
<i>Münir Kutluata</i>	<i>Kadir Tıngıroğlu</i>	<i>Faik Öztrak</i>
Sakarya	Sinop	Tekirdağ
Üye	Üye	Üye
<i>Osman Demir</i>	<i>Kerem Altun</i>	<i>İlhan Evcin</i>
Tokat	Van	Yalova

HÜKÜMETİN TEKLİF ETTİĞİ METİN

**GENEL KADRO VE USULÜ HAKKINDA
KANUN HÜKMÜNDE KARARNAMENİN
EKİ CETVELLERİN DIŞ TİCARET
MÜSTEŞARLIĞINA AİT BÖLÜMÜNDE
DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA
KANUN TASARISI**

MADDE 1- (1) Ekli listede yer alan kadrolar ihdas edilerek 13/12/1983 tarihli ve 190 sayılı Genel Kadro ve Usulü Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamenin eki (I) sayılı cetvelin Dış Ticaret Müsteşarlığına ait bölümüne eklenmiştir.

MADDE 2- (1) Bu Kanun yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 3- (1) Bu Kanun hükümlerini Bakanlar Kurulu yürütür.

PLAN VE BÜTÇE KOMİSYONUNUN
KABUL ETTİĞİ METİN

**GENEL KADRO VE USULÜ HAKKINDA
KANUN HÜKMÜNDE KARARNAMENİN
EKİ CETVELLERİN DIŞ TİCARET
MÜSTEŞARLIĞINA AİT BÖLÜMÜNDE
DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA
KANUN TASARISI**

MADDE 1- Tasarının 1 inci maddesi ekli liste ile birlikte Komisyonumuzca aynen kabul edilmiştir.

MADDE 2- Tasarının 2 nci maddesi Komisyonumuzca aynen kabul edilmiştir.

MADDE 3- Tasarının 3 üncü maddesi Komisyonumuzca aynen kabul edilmiştir.

Recep Tayyip Erdoğan

Başbakan

Devlet Bak. ve Başb. Yrd.

C. Çiçek

Devlet Bakanı

M. Aydın

Devlet Bakanı

M. Z. Çağlayan

Devlet Bakanı

S. A. Kavaf

Millî Savunma Bakanı

M. V. Gönül

Maliye Bakanı

M. Şimşek

Sağlık Bakanı

R. Akdağ

Çalışma ve Sos. Güv. Bakanı

Ö. Dinçer

Kültür ve Turizm Bakanı

E. Günay

Devlet Bak. ve Başb. Yrd.

B. Arınç

Devlet Bakanı

H. Yazıcı

Devlet Bakanı

F. Çelik

Devlet Bakanı

C. Yılmaz

İçişleri Bakanı

B. Atalay

Millî Eğitim Bakanı V.

M. M. Eker

Ulaştırma Bakanı

B. Yıldırım

Sanayi ve Ticaret Bakanı V.

V. Eroğlu

Devlet Bak. ve Başb. Yrd.

A. Babacan

Devlet Bakanı

F. N. Özak

Devlet Bakanı

E. Bağış

Adalet Bakanı V.

C. Çiçek

Dışişleri Bakanı

A. Davutoğlu

Bayındırlık ve İskân Bakanı

M. Demir

Tarım ve Köyişleri Bakanı

M. M. Eker

En. ve Tab. Kay. Bakanı

T. Yıldız

Çevre ve Orman Bakanı

V. Eroğlu

HÜKÜMETİN TEKLİF ETTİĞİ METNE EKLİ LİSTE

LİSTE

KURUM ADI : DIŞ TİCARET MÜSTEŞARLIĞI

TEŞKİLATI : YURT DIŞI

İHDAS EDİLEN KADROLARIN

<u>SINIFI</u>	<u>UNVANI</u>	<u>DERECESİ</u>	SERBEST	TUTULAN	<u>TOPLAM</u>
			<u>KADRO</u> <u>ADEDİ</u>	<u>KADRO</u> <u>ADEDİ</u>	
GİH	Ticaret Başmüşaviri	1	10	-	10
GİH	Ticaret Müşaviri	1	3	-	3
GİH	Ticaret Müşaviri	2	3	-	3
GİH	Ticaret Müşaviri	3	4	-	4
GİH	Ticaret Müşaviri	4	4	-	4
GİH	Ticaret Ataşesi	1	2	-	2
GİH	Ticaret Ataşesi	2	2	-	2
GİH	Ticaret Ataşesi	3	1	-	1
GİH	Ticaret Ataşesi	4	1	-	1
TOPLAM			30		30

PLAN VE BÜTÇE KOMİSYONUNCA KABUL EDİLEN METNE EKLİ LİSTE

Hükümetin Teklif Ettiği Metne Ekli Liste Komisyonumuzca aynen kabul edilmiştir.

