



10/696

MİLLİYETÇİ HAREKET ARTIŞI
T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI

Tarih: 10.03.2010

Sayı : 2010/5645

09/03/2010

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Karamamede değişiklik yapılmasına dair 5833 sayılı Kanunun 28 Ocak 2009'da yürürlüğe girmesine rağmen taklit mal üretimi ve satışının engellenememesi ve ekonomik boyutunun giderek artmasının nedenlerinin araştırılarak tespit edilmesi ve bunların çözümü amacıyla Anayasanın 98. Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 104. ve 105. maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını arz ederiz.

1. YILMAZ TANKUT - ADANA
2. OKTAY VURAL - İZMİR
3. MEHMET AKİF PAKSOY - KAHRAMANMARAŞ
4. MEHMET SERDAROĞLU - KASTAMONU
5. HÜSEYİN YILDIZ - ANTALYA
6. AHMET ORHAN - MANİSA
7. BEHİÇ ÇELİK - MERSİN
8. KAMİL ERDAL SİPAHİ - İZMİR
9. AHMET DURAN BULUT - BALIKESİR
10. MÜMİN İNAN - NİĞDE
11. RIDVAN YALÇIN - ORDU
12. CEMALEDDİN USLU - EDİRNE
13. REŞAT DOĞRU - TOKAT
14. SÜLEYMAN NEVZAT KORKMAZ - ISPARTA
15. ŞENOL BAL - İZMİR
16. OSMAN DURMUŞ - KIRIKKALE
17. HASAN ÖZDEMİR - GAZİANTEP
18. MUHARREM VARLI - ADANA
19. SÜLEYMAN LATİF YUNUSOĞLU - TRABZON
20. AHMET BUKAN - ÇANKIRI
21. RECEP TANER - AYDIN
22. BEYTULLAH ASİL - ESKİŞEHİR



GEREKÇE:

5833 sayılı "Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun" Resmi Gazete'nin 28 Ocak 2009 tarihli 27124 sayısında yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Marka sahibinin izni olmaksızın, markayı veya ayırt edilmeyecek derecede benzerini kullanmak suretiyle markayı taklit etmek, markanın taklit edildiğini bildiği veya bilmesi gerektiği halde tecavüz yoluyla kullanılan markayı taşıyan ürünleri satmak, dağıtmak veya bir başka şekilde ticaret alanına çıkarmak veya bu amaçlar için gümrük bölgesine yerleştirmek, gümrükçe onaylanmış bir işlem veya kullanıma tabi tutmak veya ticari amaçla elde bulundurmak, marka sahibi tarafından lisans yoluyla verilmiş hakları izinsiz genişletmek veya bu hakları üçüncü kişilere devretmek "marka hakkına" tecavüz sayılacağı söz konusu kanunda belirtilmiştir.

Başkasına ait marka hakkını iktibas (ödünç alma) veya iltibasla (taklit), tecavüz ederek mal veya hizmet üreten, satışa sunan, satan kişi **1 yıldan 3 yıla** kadar hapis ve yüksek miktarlara denk gelen adli para cezasına çarptırılacağı kanunda belirlenmiş olmasına rağmen bu taklit ürünlerin her yerde rahatlıkla satılabildiğini anlamak mümkün değildir.

Türkiye'nin **üç milyar** dolarlık cirosuyla Çin'den sonra dünyanın ikinci büyük taklit ürün pazarı haline geldiği ve Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) raporuna göre "taklit" ürünler cenneti olan Türkiye'de tüketicilerin **yüzde 58'inin** taklit ürün satın aldığı belirtilmiştir. Taklit ürün pazarının başkenti İstanbul olurken, turistlerin de taklit ürün satılan yerlere rağbet gösterdiği ve sahtekârların iç piyasanın yanı sıra komşu ülkelere de taklit ürün ihraç ettiği belirtilmektedir.

Rapora göre, sahteciliğin Türkiye ekonomisinde yaklaşık **on iki milyar** liralık üretim kaybına, **altı milyar altı yüz milyon** liralık vergi kaybına ve **altmış bin** kişilik de istihdam kaybına yol açtığı belirtilmektedir. Aynı rapora göre, tüketicilerin **yüzde 31'inin** sahte malları işportadan, **yüzde 22'sinin** semt pazarlarından, **yüzde 16'sının** da sosyete pazarlarından satın aldıklarına dikkati çekilmekte ve bu konuda belediyelere büyük iş düştüğü, belediyelerin işporta ve sosyete pazarları ile yeterince mücadele etse sahteciliğe büyük bir darbe vurulmuş olacağı belirtilmektedir.

Ayrıca bu taklit ürünlerin çok büyük kısmının yurt dışından gayri resmi yollarla kaçak olarak yurda sokulmasından dolayı gümrük teşkilatına da bu konuda büyük sorumluluk düşmektedir. Gerçek dışı ürün beyanları ile yurda sokulan taklit ürünler gümrüklerde yeterli kontroller yapılmadığı için rahatlıkla ülkemize sokulmakta ve bu sahtekârlığa alet olunmaktadır.

Türkiye'nin korsan ürün cenneti olduğunu öne süren bir yabancı dergide, "Türkiye'nin de marka korsanlığı konusunda Çin'den aşağı kalır tarafı yok" derken, "**İstanbul'un taşı toprağı altın mı değil mi bilinmez ama tam bir korsan ürün cenneti olduğu tartışma götürmez bir gerçek**" ifadelerinin kullanılması ülkemizin haksız yere eleştirilmesine neden olmaktadır.

Netice olarak;

Yukarıda anlatılmaya çalışılan gerçekler çerçevesinde; Markaların Korunması Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararnamede değişiklik yapılmasına dair **5833** sayılı Kanunun **28 Ocak 2009'da** yürürlüğe girmesine rağmen Taklit mal üretimi ve satışının engellenememesi ve ekonomik boyutunun giderek artmasının nedenlerinin araştırılarak tespit edilmesi ve bunların çözümü amacıyla Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını arz ederiz.