

7/10739

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : B.02.0.002-031- 1058

17/12/2009

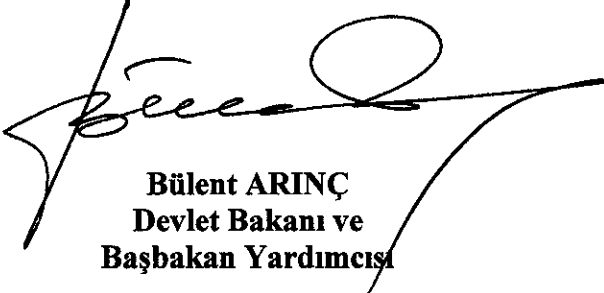
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) 23/11/2009 tarihli ve A.01.0.GNS 0.10.00.02-17276 sayılı yazı.
b) 17/12/2009 tarih ve B.02.2.TRT.0.61.00.00/090.04/4477 sayılı yazı.

İlgi (a) yazınızla Bakanlığımıza intikal eden Zonguldak Milletvekili Sayın Ali İhsan KÖKTÜRK tarafından cevaplandırılması istenen 7/10739 esas sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili olarak, Bakanlığım ilgili kurumu Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü'nden alınan ilgi (b) cevabi yazı ekte gönderilmektedir.

Bilgilerinize arz ederim.


Bülent ARINÇ
Devlet Bakanı ve
Başbakan Yardımcısı

EKLER:

1- İlgi (b) yazı (1 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :

TBMM Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa



TÜRKİYE RADYO-TELEVİZYON KURUMU
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
Hukuk Müşavirliği

Sayı : B.02.2.TRT.0.61.00.00/090.04/ 4477
Konu : 7/10739 sayılı Soru Önergesi Cevabı.

17.12/2009

DEVLET BAKANLIĞI VE BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sayın Bülent ARINÇ)

İlgi : 25/11/2009 tarihli ve B.02.0.002-031/1058 sayılı yazı.

Zonguldak Milletvekili Sayın Ali İhsan KÖKTÜRK 'ün vermiş olduğu 7/10739 sayılı Soru Önergesi ile ilgili Kurumumuz cevabı aşağıda sunulmuştur.

TRT Reklâm Ortamları Satışı işinde Kurumumuzun tabi olduğu mevzuat uyarınca ihaleye çıkılmış, "Teklif İsteme Mektubu İle Teklif İsteme Usulü"ne göre 19 firmaya davetiye gönderilerek ihale 06.05.2009 tarihinde mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmiştir. Yapılan ihalenin Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Reklâm Yönetmeliği ile ilgisi bulunmamaktadır. Konsorsiyumu oluşturan firmaların her biri idareye karşı işin sadece taahhüt ettiği bölümünden sorumlu olduğundan Konsorsiyumların ihaleye katılımları uygun görülmemiştir.

İhaleye davet kriteri olarak 2008 yılı içerisinde ulusal televizyon kanallarına en az TRT'nin 2008 yılında gerçekleştirdiği 3.059.352 saniye reklâm satış süresi kadar reklâm satış yapmış ajanslar ile sektörde hizmet veren en büyük radyo ajansları esas alınmıştır.

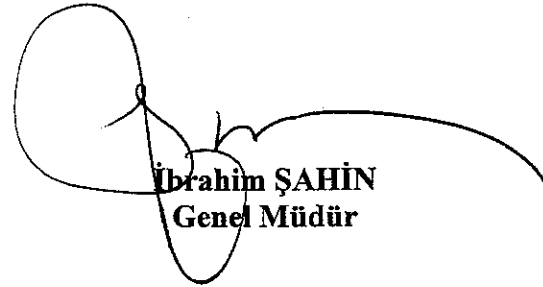
27 Mart 2009 tarihinde yapılan ve verilen teklifin "belirlenmiş taban bedelin" altında kalması nedeniyle iptal edilen ilk ihaleye 20 firma davet edilmiş, yalnızca VERİTAS MEDYA ve REKLAM HİZMETLERİ A.Ş. firmasınca teklif verilmiştir. 06.05.2009 tarihinde yapılan ihaleye de yalnızca VERİTAS MEDYA ve REKLAM HİZMETLERİ AŞ katılmış, firmanın teklifi belirlenmiş taban bedelin üzerinde olduğundan ve ihale şartlarını karşıladığından ihale bu firma üzerinde kalmıştır. Söz konusu ihaleye kendisine davet mektubu gönderilmemiş olan Televizyon Reklam firması adına Faruk Deniz tarafından itiraz edilmiştir.

İhalenin sonuçlanmasından sonra radyo yayınlarının reklam sürelerinin pazarlanması işi, alt yüklenici olan FM Medya Tanıtım Reklamcılık Hizmetleri AŞ'ne devredilmiştir.

Her iki firmanın da hangi kurum ya da kuruluşların reklam ve tanıtım işlerini yaptığı hususu Sözleşmenin konusu kapsamında değildir.

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Reklâm Yönetmeliği 26.08.2009 tarih ve 27331 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. TRT logosu, şirketi tanıtım amaçlı değil faaliyet alanının belirtilmesi maksadıyla kullanılmaktadır.

Arz ederim.


İbrahim ŞAHİN
Genel Müdür