



SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/14606

SAYI : B 14 0 BHİ.0.00.00.01-639- 346

KONU : Yazılı Soru Önergesi

03 -06- 2010

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: 24.05.2010 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02/7/14606-23390/48113 sayılı yazınız.

Aydın Milletvekili Sayın Recep TANER'in, "Hazır giyim sektöründeki bazı uygulamalarına" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/14606) esas nolu yazılı soru önergesi ile ilgili cevap ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Nihat ERGÜN
Bakan

Ek: 2 sayfa önerge cevabı

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

**AYDIN MİLLETVEKİLİ SAYIN RECEP TANER'İN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLAR**

Soru 1- Mevsim indirim sezonu başlangıç ve bitiş tarihlerini belirleyerek, yıl 12 ay süren indirim sezonunu bitirmeyi düşünüyor musunuz?

Cevap 1- AB tüketicinin korunması mevzuatı ile tam uyumun sağlanması ve uygulamada çıkan sorunların bertaraf edilmesi amacıyla 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun gözden geçirilmiş ve kısmen yeniden kaleme alınmıştır. Bu amaç doğrultusunda hazırlanarak 24.04.2009 tarihinde Başbakanlığa sevk edilen Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunda ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı Taslağı'nda indirimli satışlara ilişkin kapsamlı düzenlemeler de yapılmıştır. Anılan Taslakla 4077 sayılı Kanuna eklenmesi öngörülen "İndirimli Satışlar" başlıklı 12/A maddesi uyarınca, mevsim değişmesi nedeniyle, tekstil, hazır giyim, deri ürünleri ve benzeri sektörlerde yapılan indirimli satışlar, kış mevsimi bitiminde 15 Ocak- 1 Mart, yaz mevsimi bitiminde 15 Temmuz- 1 Eylül tarihleri arasında yapılacaktır. Ayrıca anılan Taslağın kanunlaşmasını müteakip indirimli satışlara ilişkin yönetmelik çıkarılacaktır.

Soru 2-Vitrindeki gerçeği yansıtmayan ilanlar ile ilgili ne tür bir uygulama yapmaktasınız?

Cevap 2- 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 16 ncı maddesi uyarınca, ticari reklam ve ilanların dürüst ve doğru olmaları esastır. Vitrinlerdeki ilanlar da ticari reklam ve ilan kapsamında değerlendirilmektedir. Bu tür ilanların gerçeği yansıtmaması durumunda ilan, Reklam Kurulu tarafından incelemeye alınır. İnceleme sonucunda ilanın 16 ncı maddeye aykırı bulunması durumunda, Kurul tarafından 16 ncı maddeye aykırı hareket edenler hakkında üç aya kadar tedbiren durdurma ve/veya durdurma ve/veya düzeltme ve/veya 6.720 TL (2010 yılı için) para cezası uygulanır.

Soru 3- İndirim ilanına rağmen mağaza içinde birkaç mal haricinde birçok malın yeni sezon adı altında indirimsiz satılması sizce uygun mudur?

Cevap 3- Vitrindeki ilanda belirtilen hususlar ile mağaza içindeki uygulama aynı olmalıdır. Mağaza içindeki uygulama vitrindeki ilanda yer alan vaatlere uymuyorsa, başka bir deyişle ilandaki hususlar dürüst ve doğru değilse, ilan, 4077 sayılı Kanun'un 16 ncı maddesine aykırılık teşkil edecektir. Yanıltıcı ilan verenlere 2. soruya ilişkin açıklamamızda yer alan yaptırımlar uygulanacaktır.

Soru 4- Mağazaların büyük bir çoğunluğu fiyat etiketi kullanmamaktadır. Bu konuda yapmakta olduğunuz bir çalışma var mıdır?

Cevap 4- 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 12 nci maddesi uyarınca tüketiciye arz edilen mal ve hizmetlerin fiyat etiketlerinin tüketicinin görebileceği bir yerde olması, etiket konulması mümkün olmayan hallerde ise aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilecek şekilde uygun yerlere asılması zorunludur. Bakanlığımız ve belediyeler, etiket denetimi konusunda ayrı ayrı görevlidirler. Bakanlığımızca 2007, 2008 ve 2009 yılında yapılan denetimlere ilişkin istatistiki verilerin yer aldığı tablo ekte sunulmuştur.

**SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI TARAFINDAN TÜKETİCİNİN
KORUNMASI HAKKINDA KANUN'UN 12. MADDESİ UYARINCA YAPILAN
FİYAT ETİKETİ DENETİMLERİ (2007- 2009 TARİHLERİ ARASINDA)**

	2007	2008	2009
Denetlenen Firma Sayısı (adet)	26.953	25.272	17.946
Denetlenen Ürün Sayısı (adet)	731.722	618.906	172.299
Ceza Uygulanan Firma Sayısı (adet)	254	530	220
Aykırı Ürün Sayısı (adet)	563	6.172	1.422
Uygulanan İdari Para Cezası Miktarı (TL)	95.100	1.083.168	312.328