



SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/14835
GK: 175

27 -07- 2010

SAYI : B 14 0 BHİ.0.00.00.01-639/ 434
KONU : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

İLGİ: 09.06.2010 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-23711 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Durmuşali TORLAK'ın, "Sanayi ve ticaret sektörlerinin desteklenmesine" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/14835) esas nolu yazılı soru önergesi ile ilgili cevap ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Nihat ERGÜN
Bakan

Ek: 3 sayfa önerge cevabı

Gereği _____ :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi _____ :
Başbakanlığa

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN DURMUŞ ALİ TORLAK'IN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLAR

1-Hükümet olarak küresel mali krizin etkisini hafifletmek için Sanayi ve Ticaret Sektörlerinde Bakanlığınızca tespit edilen çözümler nelerdir?

2-Sorunların çözümü noktasında Bakanlığınızca bir takvim belirlenmiş midir? Belirlendi ise sektör sorunlarını hangi takvime göre çözüme kavuşturmayı düşünmektesiniz?

Cevap 1, 2- Kamu Kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin katılımıyla Bakanlığımız sorumluluğunda ve koordinasyonunda hazırlanan, "Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi"nde, Türkiye için uygulanacak sanayi stratejisinin uzun dönemli vizyonu "**Orta ve yüksek teknolojlili ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak**" şeklinde ortaya konulmuştur. Bu vizyon çerçevesinde 2010-2013 dönemini kapsayan Türkiye Sanayi Stratejisi'nin genel amacı ise, "**Türk sanayisinin rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilerek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ve ileri teknolojlili ürünlerin üretildiği, nitelikli işgücüne sahip, aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümü hızlandırmak**" olarak belirlenmiştir.

Bu vizyona ve genel amaca yönelik olarak;

- Orta ve yüksek teknolojlili sektörlerin üretim ve ihracat içindeki payının artırılması,
- Düşük teknolojlili sektörlerde katma değeri yüksek ürünlere geçişin sağlanması,
- Becerilerini sürekli geliştirebilen şirketlerin ekonomideki ağırlığının artırılması,

şeklinde üç temel stratejik hedef tespit edilmiştir.

Türkiye Sanayi Stratejisi'nin genel amacını ve stratejik hedeflerini gerçekleştirmek üzere, Türk sanayisinin güçlü ve zayıf yönleri ile sahip olduğu fırsatlar, karşı karşıya kaldığı tehditler göz önünde bulundurularak yatay ve sektörel olmak üzere çeşitli politika alanları tespit edilmiştir. Bunlar;

- Yatırım ve İş Ortamının İyileştirilmesi,
- Uluslararası Ticaret ve Yatırım,
- Beceri ve İnsan Kaynağı,
- KOBİ'lerin Finansmana Erişimi,
- Firmaların Teknolojik Gelişimi,
- Altyapı Sektörleri ve Girdi Maliyetleri,
- Çevre,
- Bölgesel Kalkınma.

Yukarıda sekiz başlık altında verilen yatay sanayi politika alanları ile sektörel politikaların gerçekleştirilmesi için 2010-2013 dönemini kapsayan 92 adet eylem belirlenmiştir. Yatay ve sektörel sanayi politikası alanlarına ilişkin olarak belirlenen politikalar ile söz konusu eylemler ilgili kurum ve kuruluşlarla eşgüdüm içinde ve Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesinde yer alan takvime uygun olarak hayata geçirilecektir.

Küresel krizin etkilerinin yoğun hissedildiği bir zamanda, ülkemizde yatırımların ve istihdamın artırılması amacıyla, Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesiyle uyumlu ve eşzamanlı olarak bölgesel, sektörel ve büyük proje bazlı teşvikleri kapsayan ve 2009 yılı Temmuz ayından geçerli olmak üzere “Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar (2009/15199)” ile yeni teşvik kanunu uygulamaya konulmuştur. Yeni teşvik kanununda büyük proje bazlı; Kimyasal Madde ve Ürünlerin İmalatı, Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı, Transit Boru Hattıyla Taşımacılık Hizmetleri Yatırımları, Motorlu Kara Taşıtlarının İmalatı Yatırımları, Demiryolu ve Tramvay Lokomotifleri ve/veya Vagon İmalatı Yatırımları, Liman ve Liman Hizmetleri Yatırımları, Elektronik Sanayi Yatırımları, Tıbbi Alet, Hassas ve Optik Aletler İmalatı Yatırımları, İlaç Üretimi Yatırımları, Hava ve Uzay Taşıtları İmalatı Yatırımları, Makine İmalat Yatırımları ile Madencilik Yatırımlarından oluşan 12 sektör yer almakta olup, bu sektörler görüleceği üzere orta ve yüksek teknoloji sektörleri temsil etmektedir.

Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesinde ana çerçevesi verilen imalat sanayi alt sektörlerinden Tekstil, Makine, Kimya, Otomotiv, Demir Çelik sektörlerine yönelik olarak da strateji belgeleri ve eylem planları hazırlıkları devam etmektedir. Bunlardan Tekstil, Hazır Giyim, Deri ve Deri Ürünleri Stratejisi ve Eylem Planı 2008 yılı Eylül ayında uygulamaya geçmiş olup, diğer sanayi sektörlerine yönelik hazırlanan strateji ve eylem planları da Ekonomi Koordinasyon Kurulu’nda onaylanmasının ardından uygulamaya geçecektir. Seramik, Elektronik, Mobilya sektörleri için de strateji belgeleri çalışmaları devam etmektedir. Sektörel strateji belgelerinde yer alan eylem planlarının gerçekleşme takvimi, dönemler itibariyle ayrı ayrı tarihlendirilmiştir.

2008-2010 dönemini kapsayan ve Bakanlığımız koordinasyonunda uygulaması devam eden Tekstil, Hazır Giyim, Deri ve Deri Ürünleri Stratejisi Belgesi;

- İş Ortamının Geliştirilmesi,
- Altyapının Geliştirilmesi,
- Finansal Araçların İyileştirilmesi ve Geliştirilmesi,
- İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi,
- Üretim Alt Yapısının Geliştirilmesi,
- İşletme Kapasitelerini Destekleyerek İşletmelerin Rekabet Edebilirliğinin Artırılması,
- İşletme Kapasitelerinin Desteklenmesi,
- Maliyetlerin Azaltılması,

başlıkları ile verilen öncelik ve tedbirlerden oluşmaktadır. Bu öncelik ve tedbirler altında 28 adet eylem yer almakta ve bu 28 adet eylemin bu yılın sonuna kadar tamamlanması planlanmaktadır. Sektörel strateji belgeleri ve eklerinde yer alan eylem planları ile bu eylemler için öngörülen gerçekleşme tarihlerine, Bakanlığımız “www.sanayi.gov.tr” web adresinden ulaşılabilir.

Ayrıca, Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi ekinde yer alan seçilmiş sektörlerde; bilgi ve teknoloji, rekabet, yasal düzenlemeler, çevre ve enerji, uluslararası rekabet edebilirlik ve ticaret ile istihdam ve coğrafi boyut alanlarında iyileştirmeler yapılarak sektörlerin rekabet gücünün artırılması hedeflenmektedir.

Özet olarak, ülkemizin sanayi ve sektörel stratejileri belirlenmiş, ana politikalar ve bu politikaların gerçekleşmesi için ortaya konulan takvimlendirilmiş eylem planları tespit edilmiştir.

3- Türk sanayi ve ticaret sektörlerinde 2009 ve 2010 yıllarında iflas eden ve iflas ertelemesi isteyen firma sayısı kaçtır?

4- Denizcilik sektöründe 2009 ve 2010 yıllarında iflas eden ve iflas ertelemesi isteyen tersane işletmesi, gemi inşa yan sanayi işletmesi, gemi işletmecisi ve armatör sayısı kaçtır? İsimleri nelerdir?

Cevap 3,4- Türk Ticaret Kanununun 437 nci maddesi uyarınca firmaların iflası halinde tasfiye İcra ve İflas Kanunu hükümlerine göre iflas idaresi tarafından yapılmakta olup, Bakanlığımızda iflas eden ve iflas ertelemesi isteyen firma kayıtları bulunmamaktadır.

2009 yılında 44.402 adet firma, 2010 yılının ilk beş ayında 22.825 adet firma (anonim, limited, kolektif, komandit ve kooperatif) kurulmuştur. Yine 2009 yılında 44.381 adet, 2010 yılında ise 23.030 gerçek kişi işletmesi kurulmuştur.

Diğer taraftan, 2009 yılında 15.903 adet firma (anonim, limited, kolektif, komandit ve kooperatif) tasfiyeye girmiş, 32.293 gerçek kişi işletmesi kapanmış, 2010 yılında 6.752 adet firma (anonim, limited, kolektif, komandit ve kooperatif) tasfiyeye girmiş, 13.669 gerçek kişi işletmesi kapanmıştır.