



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



7/10188

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - 231232

c8 / 12 / 2009

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 04/11/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-16400 sayılı yazısı.

İzmir Milletvekili Sayın Bülent BARATALI'nın 7/10188 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (3 sayfa)

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa



**İZMİR MİLLETVEKİLİ SAYIN BÜLENT BARATALI'NIN 7/10188 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN 9 Eylül Üniversitesi'nin akademik yıl açılışı için geldiği İzmir'de kendisine sunulan 28 projeye destek olacaklarını ve ilgili Bakanlıklara ileteceğini söyleyerek "İzmir'in hakkını İzmir'e vereceğiz. Bunun için çalışacağız" demişti. Bu bağlamda;

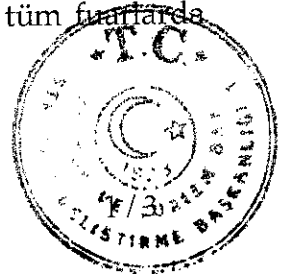
SORU 1: Bakanlığınızca Türkiye'nin tanıtım konsepti içerisinde Antalya ve İstanbul'a oranla sınırlı bir şekilde yer verilen ve "Antik Ege" başlığıyla sunulan İzmir'in tanıtımı konusunda daha geniş ve etkin bir çalışmanız olacak mıdır?

CEVAP 1: Bakanlık olarak en önemli stratejilerimizden birisi destinasyon odaklı tanıtımdır. Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğü tarafından genel imaj filminin yanı sıra destinasyon ve alternatif turizm tanıtımına yönelik beş tanıtım filmlerimizden biri Ege kıyılarının tanıtımına yönelik hazırlanmıştır.

Bakanlık olarak dünyadaki önemli ulusal ve uluslararası TV kanalları, yüksek tirajlı gazete ve dergi gibi yazılı basın, açık hava (billboard, havaalanı, otobüs, taksi, metro, bina giydirme vb.), sinema, radyo, internet (google, yahoo gibi arama motorları, last minute, expedia vb. online satış yapan siteler) mecralarında yoğun reklam kampanyaları yürütülmektedir. İzmir kullanılan görsellerde özellikle deniz-kum-güneş tanıtımında ön sıralarda yer almaktadır. Örneğin; yalnızca Antalya, İstanbul ve İzmir'in tanıtımına yönelik gerçekleştirdiğimiz Earth TV projesi içerisinde de İzmir tanıtımı yapılan üç ilimizden biridir. 24 saat canlı görüntü veren ve 200 ülkede 2.1 milyar izleyiciye ulaşan Earth TV projesi kapsamında 45 TV kanalında, İstanbul, Antalya ve İzmir'e yerleştirilen kameralar aracılığıyla canlı görüntüler yayınlanmıştır.

Ayrıca, Bakanlığımızca hedef pazarlarımızda kanaat önderi olan, seyahat kararlarına yön verebilecek ünlüler, gazeteciler, seyahat yazarları, program ve belgesel yapımcıları, seyahat sektörü temsilcileri vb. kişiler Türkiye'de ağırlanmakta, bu kişilerin ülkelerine döndüklerinde Türkiye'ye yönelik olumlu izlenimlerini hedef kitlelere aktarmaları sağlanmaktadır.

Bakanlığımızca ülkemizin ve destinasyonlarımızın tanıtımı için dünya turizm sektörüne yön veren uluslararası seyahat fuarlarına katılım sağlanıp, turizm profesyonelleri ve tüketicilerle bir araya gelinmektedir. Katıldığımız tüm fuarlarda İzmir iline de yer ayrılmaktadır.



İzmir'in "Expo 2015"e adaylığı süresince de (2008 yılında) Bakanlığımızca Fransa, İngiltere, Çin, İsviçre, Almanya, İsrail, tanıtım kampanyaları yürütülmüştür. Ayrıca ITB Berlin, MITT Moskova, WTM Londra, UTRECHT Turizm Fuarı, Madrid FITUR Turizm Fuarı ve BIT Milano Turizm Fuarı başta olmak üzere katıldığımız turizm fuarlarında İzmir Expo 2015 standı açılmıştır.

Bakanlığımız için Antalya ve İstanbul'un yurt dışındaki tanıtımı kadar kültürel ve inanç turizmi açısından son derece değerli olan İzmir'in tanıtımı da önem taşımaktadır. Bu çerçevede İtalya, İspanya, İsviçre vb. gibi kültürel gezilerin ve inanç turizminin revaçta olduğu pazar ülkelerde Bakanlığımızca gerçekleştirilen reklam kampanyalarında farklı mecralarda İzmir görsellerine de yer verilmektedir.

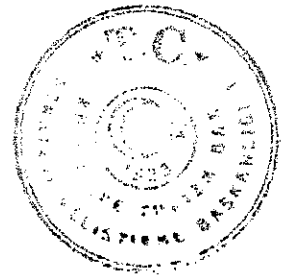
Efes Antik Kent ve İzmir'e çok sayıda bireysel ve grup bazında basın gezileri düzenlenmekte olup Almanya'dan 8 kişilik bir basın grubunun programında İzmir ve civarına da yer verilmiştir.

Ayrıca, Bakanlığımızca iştirak edilen ve pazar özellikleri açısından uygunluk gösteren ülkelerdeki turizm fuarlarının stand konseptinde İzmir ve Ege Bölgesinin görsellerine yer verildiği gibi İzmir Destinasyon Grubuna da yer tahsis edilmektedir. Böylelikle İzmirli turizm sektörüne kendi bölgesinin tanıtımını bizzat kendilerince yapmaları fırsatı verilmektedir. Aynı zamanda Bakanlığımızca katılımcı olarak veya konuk ülke statüsünde iştirak edilen kitap fuarlarında ve fuarlar öncesinde fuarlara ilişkin gerçekleştirilen tanıtım faaliyetlerinde Celcius Kütüphanesinin görüntüleri kullanılmaktadır.

Bununla beraber yurt dışı bürolarımızın katkılarının bulunduğu veya bürolarca gerçekleştirilen tüm etkinliklerde İzmir ve Ege Bölgesinin ön plana çıkarılmasına dikkat edilerek bölgeye ait tanıtıcı yayınların dağıtımı yapılmaktadır.

SORU 2: İnanç ve kültür turizmi açısından büyük bir zenginliğe ev sahipliği yapan İzmir'e özel interaktif kent rehberi projesi konusunda Bakanlığınızca bir çalışma yapılacak mıdır?

CEVAP 2: İzmir kentinin turizm değerlerinin tanıtımı amacı ile 2009 yılı 1. 6 aylık dönemde Türkçe ve İngilizce dillerinde baskıları gerçekleştirilen İzmir Broşürünün yanı sıra Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca ve Rusça dillerinde hazırlanmış olup baskı çalışmaları devam etmektedir.



Çeşme Broşürü Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca ve Rusça dillerinde hazırlanmış olup baskı çalışmaları devam etmektedir.

Efes/ Selçuk Broşürünün Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca ve Rusça dillerinde hazırlık çalışmaları devam etmekte olup 2010 yılında baskısı planlanmaktadır.

Ayrıca, İzmir ilinde 2 adet Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi (KTKGB) ile 10 adet Turizm Merkezi bulunmakta olup söz konusu Turizm Merkezleri ile Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim bölgelerinde 4957/2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun 7'inci maddesi uyarınca Bakanlığımızca her ölçekte plan yapma, yaptırma ve onaylama yetkisi kapsamında planlama çalışmaları yürütülmektedir.

SORU 3: Önümüzdeki yıl bütçesinde Türkiye'nin tanıtımı için ne kadar ödenek ayrılması planlanmaktadır? Bu çerçevede İzmir'e ne kadar pay ayrılması öngörülmektedir?

CEVAP 3: 2010 mali yılında Türkiye'nin tanıtımı için toplam 141.639.000 TL ödenek ayrılmış olup bunun 115.542.000 TL'si yurt dışı tanıtımına ayrılmıştır. İzmir ili için herhangi bir pay ayrılmamış olup İzmir ili de genel tanıtım projesi içerisinde yer almaktadır.

