



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 2 Kasım 2009
Sayı : 8060

10745

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıda yer alan soruların Devlet Bakanı Sn. Hayati YAZICI tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini saygılarımla arz ederim.02.11.2009

Çetin SOYSAL
İstanbul Milletvekili

4 Haziran 2008 tarihinde, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde, kabul edilen yasa uyarınca, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti kapsamında yapılacak harcamalara kaynak sağlamak üzere benzine litre başına 1.5 Ykr, motorin türlerine ise litre başına 1 Ykr, zam yapılmasına ve bu uygulamanın 3 yıl boyunca devam etmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında akaryakıttan sağlanacak kaynak ile ilgili olarak,2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı Yürütme Kurulu Başkanı Şekip Avdagiç,"başta akaryakıt olmak üzere, kullanımımız için ayrıldığı iddia edilen paylar hiçbir zaman bize aktarılmadı" demiştir.

Yasa gereği, akaryakıttan belli bir miktarın kaynak olarak 2010 Ajansı'na sağlanması gerekmektedir. Bu durumda, ya yasadaki düzenleme ihlal edilmekte ya da 2010 Ajansı'nın başında bulunan ilgili doğruları söylememektedir.

Ancak, kararlaştırılan kesintiler sonucunda oluşturulan kaynak Maliye Bakanlığı bütçesindedir.

Halkımızdan yapılan zamlarla toplanan paraların hangi projelere destek olarak verildiği ise ayrıca sorgulanması gereken bir durumdur. 2010 Ajansı'na İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Deniz Ticaret Odası gibi kuruluşların projeler sunduğu ve sunulan bu projeler karşılığında 2010 Ajansı'ndan ciddi rakamlar aldığı görülmektedir.2010 Ajansı'na kaynak aktarıp, sponsorluk yapması gereken bu odalarımızın kendilerine dönük, ajans kaynaklarından istifade etmek amacıyla proje sunmaları ve 2010 Ajansı'nın da bu doğrultuda kararlar vermesi doğru ve kabul edilebilir bir anlayış değildir.

Sponsorluk sağlayabilecek kuruluşlardaki insanlara rant sağlanırken benzin motorine yapılan zam ile halkımızın alinteri, emeği sömürülmekte, toplanan kaynaklar böyle kuruluşlara aktarılarak heba edilmektedir. Ortaya çıkan tablo 2010 bütçesinin bir pasta olduğu, herkesin de bu pastadan pay almaya çalıştığını göstermektedir.

Bu çerçevede;

1)4 Haziran 2008 tarihinde TBMM'de kabul edilen yasa uyarınca benzin ve motorine yapılan zam ile 2010 Ajansı'na kaynak sağlanması amaçlanmıştır. Oluşturulan kaynağın 2010 Ajansı'na aktarılmadığı Yürütme Kurulu Başkanı Şekip Avdagiç tarafından ifade edilmiştir. İhtiyaç halinde Maliye Bakanlığı bütçesinden 2010 Ajansı'na kaynak aktarılmasına karar verilmişken, kaynağın kullanılamamasının nedeni nedir?

2)Maliye Bakanlığı'na kaynak aktarımı ile ilgili olarak şimdiye kadar herhangi bir başvuru ya da talep iletilmiş midir?

3)Maliye Bakanlığı'nda sözkonusu kaynak aktarılmadığına göre, 2010 Ajansı'nın şu ana kadar kabul ettiği projelere verdiği destek nereden gelen kaynaklardan sağlanmıştır?

4)2010 Ajansı olarak 2008, 2009, 2010 yılları için ayrı ayrı öngörülen bütçeler ne kadardır?

-2008 yılı için öngörülen bütçe ile yapılan projeler örtüşmekte midir?

2008 bütçesi ile hangi çalışmalar yapılmıştır?

-2009 yılı için öngörülen bütçe ile yapılan projeler örtüşmekte midir?

2009 bütçesi ile hangi çalışmalar yapılmıştır?

-2010 yılı için öngörülen bütçe ile hangi projelerin yapılması hedeflenmektedir?

2010 için hedeflenen projeler,2010 bütçesi ile örtüşmekte midir?

5)İstanbul Ticaret Odası'nın 2010 Ajansı'na sunduğu projeler nelerdir?

Bu projelerin içerikleri ve maliyetleri nelerdir?

İstanbul Ticaret Odası'nın kabul edilen projeleri nelerdir? Bu projelere 2010 Ajansı'nın vereceği destek ne kadardır?

6)Deniz Ticaret Odası'nın 2010 Ajansı'na sunduğu projeler nelerdir?

Bu projelerin içerikleri ve maliyetleri nelerdir?

Deniz Ticaret Odası'nın kabul edilen projeleri nelerdir? Bu projelere 2010 Ajansı'nın vereceği destek ne kadardır?

8)İstanbul Ticaret Odası'nın ve İstanbul Deniz Ticaret Odası'nın 2010 çalışmaları kapsamında sponsor oldukları herhangi bir etkinlik bulunmakta mıdır?

Varsa bunlar hangi etkinliklerdir?

7)Ekonomik olarak kaynak sağlayacak, sponsor olacak kuruluşların adeta pastadan pay kapma yarışında olması ve 2010 Ajansı'nın da bunu desteklemesi doğru bir yaklaşım mıdır?

8)2010 Ajansı'nın sponsorluk yaparak Kültür Başkenti çalışmalarına destek verebilecek nitelikteki kuruluşların projelerine kaynak sağlaması etik midir?

-Böyle bir destek aynı zamanda halkın alınterinin, emeğinin sömürülmesi anlamına gelmemekte midir?