



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



7/10318

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - 231292

08 / 12 / 2009

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 04/11/2009 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/10318-16609/35928 sayılı yazısı.

Antalya Milletvekili Sayın Hüsnü ÇÖLLÜ'nün 7/10318 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (5 sayfa)

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa



**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN HÜSNÜ ÇÖLLÜ'NÜN 7/10318 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Antalya'da her yıl turizm sezonunun kapanması ile birlikte ortaya çıkan "işsiz turizmciler" olgusunun, bu yıl da çarpıcı bir şekilde yaşanacağı ve işsiz turizmcilerin sayısının 400 bin düzeyine çıkacağı turizm örgütlerince açıklanmaktadır. Antalya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO), turizm sektöründe yüzde 25 düzeyinde gelir kaybı olacağını ve sektörde 300-400 milyon dolarlık finansman sorunu yaşanacağını bildirmektedir.

Bu kapsamda;

SORU 1 : Bakanlığınız, ekonomik krizin turizm sektörüne ilişkin etkileri üzerinde bir inceleme yapmış mıdır? Hangi sonuçlara ulaşılmıştır? Bir çalışma yapılmamış ise çalışma yapılması için bir girişimde bulunacak mısınız?

SORU 2 : Ekonomik krizle büyüyen işsizler ordusuna, turizm sektörü işsizlerinin de eklenmemesi için kısa vadede bir önlem alacak mısınız? Turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılmasıyla bu sorunun aşılacağı gibi uzun vadeli temenniler dışında, somut adımlar atacak mısınız?

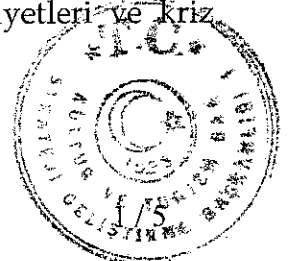
SORU 3 : Yaklaşık 7 yıllık iktidarınız döneminde, turistik tesislerin kış döneminde de açık kalmasını sağlamaya dönük hangi adımlar atılmıştır? Kış sezonu için hangi ülkelerde, hangi tanıtım kampanyaları yürütülmüştür?

SORU 4 : Antalya'nın deniz-kum-güneş unsurlarının ötesinde, tarih, kültür ve kongre turizmi yönleriyle de etkin şekilde tanıtılması için bir projeniz var mıdır?

SORU 5: Turizm sektörü temsilcilerinin talepleri de dikkate alınarak, turizm sektörü çalışanlarının işsiz kalmaması ve turizm sektörünün finansman sorununun çözümü için bir girişimde bulunacak mısınız?

CEVAP 1-2-3-4-5-: Yaşanan global ekonomik krizin ülkemize olabilecek etkilerini değerlendirmek ve Türk turizmine yansıyabilecek olumsuz etkileri en aza indirebilmek için çalışmalar yapmak üzere; Bakanlığımız üst düzey yöneticileri, TÜRSAB, TUREB, TÜROFED, TYD temsilcilerinden oluşan "Değerlendirme Komisyonu" kurulmuştur.

2009 yılı Şubat ayında, sektör temsilcileri, akademisyenler ve reklam profesyonellerinin de katılım sağladığı, Bakanlığımız tanıtım faaliyetleri ve kriz stratejisinin ele alındığı "Arama Konferansı" düzenlenmiştir.



- Global ekonomik kriz iyi yönetilmiş ve ülkemize yönelik turizm talebi pozitif trend göstermiş olup Dünyayı etkisi altına alan ekonomik krizden birçok sektör gibi turizm sektörü de etkilenmiştir. 2009 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise; hem yaşanan ekonomik krizin hem de A(H1N1) gribinin etkisiyle uluslararası turist varışları 2008'in aynı dönemine göre % 7'lik bir düşüş göstermiştir.

DÜNYA TURİZMİNDE ÖNEMLİ BAZI DESTİNASYONLARIN 2009 YILI TURİST VARİŞLARI

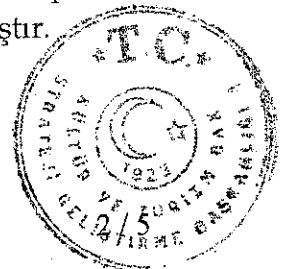
Fransa	% - 9	Ocak- Ağustos
Amerika Birleşik Devletleri	% - 10	Ocak- Temmuz
İspanya	% - 9,8	Ocak- Eylül
Çin	% - 5,8	Ocak-Ağustos
İtalya	% - 4,4	Ocak-Haziran
İngiltere	% - 11	Ocak-Ağustos
Almanya	% - 6,1	Ocak-Temmuz
Meksika	% - 6,8	Ocak-Temmuz
Yunanistan	% - 7,5	Ocak-Eylül
Mısır	% - 7,3	Ocak- Ağustos
Güney Kıbrıs	% - 10,9	Ocak- Ağustos
TÜRKİYE	% +1,47 21.830.038 ziyaretçi	Ocak-Eylül

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü raporuna göre dünya turizminde ilk 7 ayda % 7,4 ; Avrupa'da ise % 8,8'lik bir daralma yaşanmıştır. Ülkemiz küresel ölçekte bakıldığında turizm alanında artış sağlayan nadir destinasyonlardan biridir.

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (BMDTÖ) yaptığı 2009 yılı sonu öngörüsünde turizm alanında dünyadaki ortalama büyümenin -% 4 ile -% 6 arasında gerçekleşmesinin beklendiğini bildirerek; Türkiye'nin %1,3'lük bir artış sağlayacağı, rakiplerimiz olan; İspanya'nın % 4,9, Yunanistan'ın % 1,8, İtalya'nın % 5,5 ve Mısır'ın % 2,8 oranlarında düşüş yaşayacağı öngörüsünde bulunmaktadır.

Bakanlığımız, Rusya pazarında 1.destinasyon bölgesi olması sebebiyle, Antalya tanıtımına büyük ilgi göstermektedir.

Destinasyon Çalışması : Nisan 2009'da Alanya'da Bakanlığımızca destinasyon çalışması gerçekleştirilmiştir. Alanya Turistik İşletmeciler Derneği (ALTİD) ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürlüğü işbirliği ile düzenlenen sektörel toplantıda; genel değerlendirme ve kriz raporu, pazar araştırmaları, tüketici eğilimleri, Alanya hedef pazarları ve Alanya turist profili ana başlıklarında bilgi ve araştırma sonuçları açıklanarak öneriler aktarılmıştır.



Reklam : 2009 yılı reklam kampanyalarında Antalya'ya ait destinasyon tanıtım filmi çekilmiştir. Ayrıca, Antalya'ya ait görseller kullanılmaktadır.

Fuar : 2009 yılında 48 ülkede toplam 150 ihtisas fuarına iştirak edilmiştir. Müşavirliğimizin katıldığı her fuarda, Antalya tanıtımı yapıldığı gibi MITT fuarı kapsamında Antalya gecesi düzenlenmiştir. Ayrıca, Rusça ve Gürcüce Antalya broşürleri basılmıştır.

Ağırlama : 10 Haziran-03 Temmuz 2009 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilecek 16. Aspendos Uluslararası Opera ve Bale Festivalinin yurt dışında daha iyi tanıtılabilmesi amacıyla İngiltere'den Opera Direktörü ve Editörü Nicholas Payne, 18-19 Haziran 2009 tarihlerinde Bakanlığımızca Antalya'da ağırlanmıştır.

20 Nisan 2009 tarihinde Ukrayna'nın önde gelen medya kuruluşlarından 40 basın mensubu Antalya'da Bakanlığımızca ağırlanmıştır.

Ülkemizdeki sağlık turizmi ile ilgili makale ve ropörtajların yer alması amacıyla Ukrayna'da yayınlanan "Treatment – Abroad & in Ukraine" isimli dergiye mensup 3 kişi Antalya'da Bakanlığımızca ağırlanmıştır.

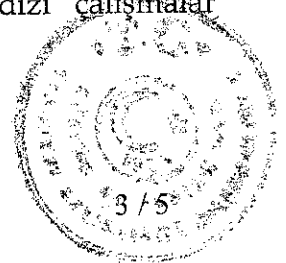
Birlikte Ağırlama : İngiltere'den Longmere Golf acentesi ile birlikte 25-29 Ocak 2009 tarihleri arasında 24 İngiliz golf profesyoneli Antalya'da ağırlanmıştır.

2009 yılı içersinde Ukrayna ve Moldavya'da faaliyet gösteren 12 büyük tur operatörü ile birlikte ağırlama kapsamında toplam 3.331 seyahat acentesi ve basın kuruluşu temsilcisi Antalya'da ağırlanmıştır.

Mart – Nisan 2009 döneminde Ukrayna'da faaliyet gösteren Karya Tur ve Coral Travel ile birlikte düzenlenen workshop ve roadshowlarda Antalya Bölgesi tanıtılmıştır.

Ayrıca, Antalya ilinin tarihi, turistik, kültürel değerlerini tanıtmak amacıyla Antalya, Alanya ve Kemer yörelerine ait broşürler bastırılmakta olup, söz konusu ilimizin Kongre Turizminden de hak ettiği payı alabilmesi için Bakanlığımızca bu ilimize ve bölgeye yemek organizasyonları yapan ulusal ve uluslararası boyutta kongrelere gerekli destek verilmekle birlikte, bir çok kongre ve seyahatlerin de bu ilimize kanallize edilmesi yönündeki çabalarımız da devam etmektedir.

Bilindiği üzere Bakanlığımızca turizm sektörünün sorunları yakından takip edilmekte ve ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde bu sorunlara çözüm yolları aranmaktadır. Global krizden de turizm sektörünün en az şekilde etkilenmesi amacıyla Bakanlığımız ilgili Bakanlıklarla işbirliği halinde bir dizi çalışmalar yürütmüş olup, aşağıda açıklanmıştır.



- 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu'nun 13'üncü maddesi "Belgeli işletmelerden Bakanlar Kurulunca her yıl belirlenen döviz miktarını sağlayanlar, ihracatçı sayılır." hükmüne amirdir. Bu madde kapsamında, Bakanlığımızın talebi üzerine "Kültür ve Turizm Bakanlığından Belgeli Konaklama İşletmelerinin İhracatçı Sayılması İçin Sağlamaları Gereken Döviz Miktarına İlişkin Karar"ın yürürlüğe konulması; Bakanlar Kurulu'nca 28/07/2009 tarihinde kararlaştırılmış olup, Karar 18/08/2009 tarihli ve 27323 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

- KOSGEB Kanunu'nda yapılan değişiklikle turizm tesislerinin KOBİ sayılarak KOBİ teşviklerinden yararlandırılması sağlanmıştır. Konuyla ilgili alt mevzuat düzenlemeleri üzerinde halen çalışılmaktadır.

- Turizmde devlet bankaları tarafından işletme sermayesi kredisi kullanımına imkan sağlanmasına yönelik çalışmalar ile Kalkınma Bankası, Eximbank v.b. bankaların turizm sektöründeki girişimlere düşük faizli ve uzun vadeli kredi sağlamasına yönelik ilgili kurumlar nezdindeki çalışmalarımız sürmektedir.

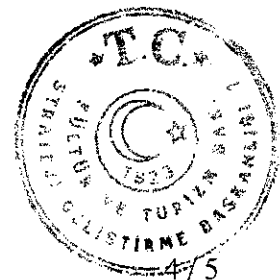
- Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu ile müştereken, Bakanlığımızdan belgeli turizm işletmelerinde yoğun sezonda çalıştırılan personelin Bakanlığımızca belirlenecek düşük sezonda çalıştırılması halinde sağlık sigortası primlerinin dışındaki SSK işveren primlerinin bir kısmının Hazine tarafından karşılanılmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

- Turizm sektöründe tanıtıma 2009 yılı içerisinde mevcut bütçeye 20.000.000 TL ilave ödenek konulmasında mutabakata varılmıştır. Ayrıca 2010 yılı bütçesinde tanıtım için ayrılan ödeneğin bu yılki miktardan daha düşük olmaması öngörülmüştür.

- Hava taşıtlarının konma ve konaklama tarifiesi için 1 Kasım - 31 Mart arasında uygulanmakta olan % 50 oranındaki indirimin % 75'e çıkarılması ve Esenboğa Havalimanının da kapsama dahil edilmesi DHMİ Yönetim Kurulu tarafından Uluslararası Konma ve Konaklama Tarifesinde indirim yapılması kararı alınmış olup Ulaştırma Bakanlığı onayına sunulmuştur.

- Esnek çalışma modellerinin sektörde yaygınlaştırılmasının sağlanması,

- Yolcu servis ücretlerinde (ayakbaşı parası) indirim yapılması konusunda DHMİ Yönetim Kurulu tarafından karar alınmış olup Ulaştırma Bakanlığı onayına sunulmuştur.



- Yat işletmeciliğinin nitelik itibariyle ulaştırma sektörüne de dahil olması, bu nedenle taşımacılık hizmet sektöründen de benzer taleplerin gelebileceği dikkate alınarak, KDV oranının % 18'den % 8'e indirilmesinde tereddütler oluşmuş olup Bayrak ve KDV konusunun ayrı bir paket olarak ele alınmasında mutabakata varılmıştır.

- Tur operatörlerine havayoluyla getirilen turist sayısına bağlı olarak destek verilmesi,

- Alkollü içecekler konusundaki vergi düzenlemelerine ilişkin çalışmaların Avrupa Birliği müktesebatı ve uygulamaları dikkate alınarak yürütülmesi,

yönünde çalışmalarımız devam etmektedir.

Ülkemizin turizm potansiyelini daha verimli kullanabilmesi, turizmin ekonomiyeye olan katkısının en üst seviyelere çıkarılabilmesi ve istihdamdaki payının daha fazla artırılmasını sağlamak üzere Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013) Bakanlığımızca hazırlanmış, 28/02/2007 tarihli ve 2007/4 sayılı Yüksek Planlama Kurulu kararı ile onaylanmış ve 02/03/2007 tarihli ve 26450 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Turizmde bölgesel ve kentsel gelişmeye katkı sağlayacak en önemli stratejilerden biri de zengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi öngörülmektedir.

Türkiye Turizm Stratejisinde İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya'da şehir turizminin geliştirilmesi öngörülmüş olup bu strateji kapsamında şehrin tüm çekim noktalarının maksimum düzeyde kullanılmasına yönelik plan ve projeler yaşama geçirilecektir.

