



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



7/11912

08/02/2010

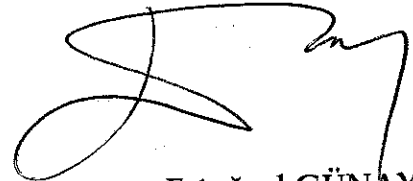
Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00 - 610 / 26798
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 25/01/2010 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02 – 19042 sayılı yazısı.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/11912 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.


Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (1 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa



334

**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/11912 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti projesi için projeyi yürüten Avrupa Kültür Ajansı "Sahne Senin İstanbul" sloganını kullanırken, Kültür ve Turizm Bakanlığı bu proje için imaj kampanyası kapsamında "Kıtaların Aşkı" sloganını kullanmaktadır. Uluslararası turizm acentaları tarafından aşk kelimesi Paris-Eiffel Kulesi ve Venedik için kullanılmaktadır.

Bu kapsamda;

SORU 1: Aşk sözcüğü kullanıldığında sizin aklınıza gelen ilk şehir İstanbul mudur? Bu sloganın İstanbul ile özdeşleştiğini düşünüyor musunuz?

SORU 2: Bu sloganın yerine İstanbul'un tarihi ve kültürel özelliklerini daha iyi anlatan "Medeniyetlerin Buluştuğu Yer veya Medeniyetlerin Buluşma Noktası" sloganı İstanbul'u dünyaya tanıtmak için daha uygun değil midir?

CEVAP : İstanbul'un tanıtım filmlerinde kullandığımız "Love of Continents" profesyonel reklam ajanslarının uzun süren çalışmaları sonucunda oluşturulmuştur. Bu slogan ile vurgulanmak istenen tek unsur aşk değildir. İstanbul'un dünyada iki kıtada yer alan tek şehir olduğunu da vurgulamakta olup söz konusu slogan öneriniz Bakanlığımızca değerlendirmeye alınacaktır.

