



T.C.

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



7/11914

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00 - 610 /26807
Konu : Soru Önergesi

08/02/2010

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 25/01/2010 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02 – 19042 sayılı yazısı.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/11914 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:

TBMM Başkanlığına

Bilgi:

Başbakanlığa



**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/11914 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

SORU 1 : Türkiye'nin yurt içi ve yurt dışı tanıtımını yapan başlıca devlet kurumları, Başbakanlık Tanıtma Fonu, Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü, Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, TRT ve Anadolu Ajansıdır. Bu kurumlar arasındaki en önemli sorun koordinasyon sorunudur. Kültür ve Turizm Bakanlığının bu soruna yönelik çalışmalar yaptığını biliyoruz, bu çalışmalar ne aşamadır?

CEVAP 1 : Bakanlık olarak tanıtım alanında gerçekleştirilen tüm projelerden ilgili kuruluşlar bilgilendirilmektedir. Belirtilen kurumlar ile bazı projeler işbirliği halinde yürütülmektedir. Tanıtım çalışmalarını yurt içinde ilgili kamu kurum ve kuruluşları, yurt dışında 37 ülkede bulunan 40 tanıtma ofisi aracılığı ile Büyükelçiliklerimiz ve yabancı kurum ve kuruluş ve uluslararası kuruluşlar nezdinde koordineli olarak yürütülmektedir. Bakanlık olarak tüm ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile koordinasyona önem verilmektedir.

SORU 2 : Aralarında dünyanın önde gelen bazı tanıtım rehberlerinin de yer aldığı 20'ye yakın rehberde Türkiye ve İstanbul; yankesiciler, üçkağıtçı taksicilerle ve daha başka olumsuz ifadelerle anlatılmaktadır. Kültür ve Turizm Bankalığı, Türkiye'nin yurt dışında bu ve benzeri imaj hatalarını düzeltmek için ne gibi çalışmalar yapmaktadır? Hangi ülkelerde Türkiye'nin imajı nasıldır? Buna yönelik bir çalışmanız var mıdır?

CEVAP 2: Soru önergesinde belirtildiği gibi dönem dönem rekabetin de etkisi ile ülkemiz hakkında olumsuz haberler yurt dışı basında yer almaktadır. Bakanlık olarak Tanıtma Genel Müdürlüğü bünyesinde oluşturulan Kriz ve Koordinasyon Şube Müdürlüğü söz konusu haberleri ilgili Müşavirlik/Ataşeliğimize bildirmekte ve gerekli önlemlerin alınmasını sağlamaktadır.

Bu çerçevede, özellikle ülkemize olan talebi etkileyecek olan, kamuoyu oluşturabilme etkisine sahip olan seyahat yazarı, gazeteci vb. kişilerin ülkemizin çeşitli yörelerinde Bakanlığımızca ağırlanması sağlanmakta ve sağlanacaktır. Ayrıca, 2009 yılında olduğu gibi, 2010 yılında da çeşitli ülkelerde "Türk Kültür Günleri" adı altında, geleneksel ve çağdaş kültürel değerlerimizi tanıtıcı, ülkemizin olumlu imajının gelişmesine katkıda bulunacak olan etkinlikler düzenlenecektir.

Türkiye'nin imajı da son yıllarda gittikçe gelişmekte, çeşitli alanlarda sağlanan başarılar sayesinde "Türkiye Markası" güçlenmektedir. Ülkemizin turizm alanında kaydettiği gelişmeler de bunun göstergesidir.



Türkiye'nin hedef pazarlardaki mevcut imajının araştırılmasına yönelik çalışmalarımız kapsamında; ABD, İngiltere, İsviçre, Avusturya, Hollanda, Belçika, İtalya, İsveç, Norveç, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Macaristan, Rusya, Ukrayna, Finlandiya, Danimarka, Dubai, Çin, Mısır ve İsrail gibi ülkelerde reklam kampanyalarına, halkla ilişkiler projelerine ve tanıtım stratejilerinin oluşturulmasına ışık tutması amacıyla profesyonel firmalara pazar araştırmaları yaptırılmaktadır.

Bu araştırma sonuçlarına göre Türkiye; kumsalları, yüksek servis kalitesi, misafirperverliği özgün tarihi ve kültürel değerleri ile bir tatil ülkesi olarak olumlu bir imaja sahiptir.

2002-2008 yılları arasında Türkiye'ye gelen turist sayısı yaklaşık iki kat artmış, 13,2 milyon olan turist sayısı 26,3 milyona ulaşmıştır. Yařanan bu büyüme dünya ortalamasının (%1,3) çok üzerindedir. Aynı zamanda 2008 yılında Türkiye'ye gelen turist sayısı, 2005 yılına (21,1 milyon) göre yaklaşık % 25 daha fazladır. 2009 yılında Türkiye'yi ziyaret eden kişi sayısı, geçen yıla oranla % 2,8 artarak, 27,07 milyon kişiye ulaşmıştır. Türkiye'de bu dönemde artış kaydedilirken, Dünya Turizm Örgütüne göre 2009 yılında dünyada ortalama % 4 düşüş yaşanmıştır.

