



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih:
Sayı: 401

10/930

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Turizm, ülke ekonomilerine ciddi gelir sağlayan sektörlerin başında gelmektedir. Dünya Turizm Örgütü'nün (WTO) verilerine göre uluslararası turizm hareketlerine katılanların sayısı 2000 yılında 702 milyon kişi iken bu sayı 2009 yılında 880 milyon olarak gerçekleşmiştir. Aynı örgüt tarafından hazırlanan "Turizm 2020 Vizyonu" adlı raporda 2020 yılında dünya genelinde turist sayısının 1.6 milyar kişi, turizm gelirlerinin ise yaklaşık 2 trilyon dolar olarak gerçekleşeceği tahminine yer verilmektedir. Raporda, 2020 yılında, turizm pastasından en çok pay alması beklenen on ülke sayılmakta, ülkemiz sahip olduğu turizm potansiyeline rağmen bu on ülke arasında yer almamaktadır.

Turizmde yaşanan sorunlar, önümüzdeki döneme ilişkin tahminler, sektörde ivedi ve ciddi önlemler alınması gerektiğini bir kez daha gözler önüne sermektedir.

Turizmin gelişmesinde tarih, kültür, doğal güzelliklerin yanında, konaklama imkânları, tanıtım gibi faktörler de önem rol oynamaktadır. Özellikle marka olmuş kentler turizm açısından bulundukları ülkelere büyük avantaj sağlamaktadır. Dünyada en çok turist çeken ülkelerin başkentleri, turizm sektörünün de lokomotifi konumundadırlar. Günümüzde Paris ortalama 14.8 milyon, Londra ise ortalama 14.1 milyon turiste hizmet vermektedir. Başkentimiz Ankara ise yılda yaklaşık 335 bin turisti ağırlamaktadır.

Ankara, tarihi ve kültürel zenginlikleri, doğal güzelliklerinin yanında modern Türkiye'nin kuruluş merkezi ve başkentidir. Tüm bu özelliklerine karşın Ankara, uygulanan yanlış ve pasif politikalar nedeniyle turizmden çok az pay almaktadır. Bunun da ötesinde Ankara plansız ve hızla değişmekte, kendine özgü pek çok önemli özelliğini yavaş yavaş kaybetmektedir.

Ankara'da turizm sektöründe yaşanan sorunların tespit edilmesi, var olan sorunların çözümü için yeni ve etkin politikaların oluşturulması, turizmle ilgili önceliklerinin saptanması için Anayasa'nın 98'inci, TBMM İçtüzüğü'nün 104 ve 105. maddeleri uyarınca Meclis araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz.

Saygılarımızla.

1. YILMAZ ATEŞ - ANKARA
2. MALİK ECDER ÖZDEMİR - SİVAS
3. RAHMİ GÜNER - ORDU
4. AHMET ERSİN - İZMİR
5. HÜSNÜ ÇÖLLÜ - ANTALYA
6. RASİM ÇAKIR - EDİRNE
7. OSMAN KAPTAN - ANTALYA
8. YAŞAR AĞYÜZ - GAZİANTEP
9. ERGÜN AYDOĞAN - BALIKESİR
10. DURDU ÖZBOLAT - KAHRAMANMARAŞ
11. ALİ RIZA ERTEMÜR - DENİZLİ
12. RAMAZAN KERİM ÖZKAN - BURDUR
13. NEVİN GAYE ERBATUR - ADANA
14. ENİS TÜTÜNCÜ - TEKİRDAĞ
15. ŞEVKET KÖSE - ADIYAMAN
16. MEHMET ALİ ÖZPOLAT - İSTANBUL
17. TAYFUR SÜNER - ANTALYA
18. ATILA EMEK - ANTALYA
19. İSA GÖK - MERSİN
20. MUSTAFA ÖZYÜREK - İSTANBUL
21. ENGİN ALTAY - SİNOP
22. ALİ ARSLAN - MUĞLA
23. MEVLÜT COŞKUNER - ISPARTA
24. AHMET KÜÇÜK - ÇANAKKALE

GEREKÇE:

Turizm günümüzün en önemli ve sürekli gelişen sektörlerinden biridir. Turizm sektörünün ülke ekonomilerine olan büyü katkı ve yarattığı istihdam benzer özelliklere sahip ülkeler arasında kıyasıya bir rekabete yol açmaktadır. Türkiye sahip olduğu tarih ve kültür mirası, doğal güzellikleri ile turizm alanında ciddi bir üstünlüğe sahiptir. Tüm bu üstünlüklere rağmen dünya turizm pastasından %1.2 gibi çok düşük bir pay almaktadır.

Turizm sektöründe başarı sağlayan ülkelerin; tanıtım, turizm hizmetleri ve marka oluşturmak için ciddi kaynak ayırdıkları görülmektedir. Turizm pastasından en büyük payı alan ülkeler, özellikle başkentlerini bir marka haline getirmek için ciddi tanıtım ve yatırım yapmışlar, bunun olumlu sonuçlarını da hızla almışlardır. Örneğin, Fransa 2009 yılı itibarıyla 74,2 milyon kişi ile dünyanın en çok turist çeken ülkelerinden biri olmuştur. Başkent Paris'i yıllık ortalama 14.8 milyon kişi ziyaret etmektedir. Paris'in sembolü sayılan Eiffel Kulesini ise yılda yaklaşık 8 milyon kişi gezmektedir. Yine 2009 yılında İngiltere'yi yaklaşık 28 milyon turist ziyaret etmiştir. İngiltere bu turist sayısı ile dünyada 6. Avrupa'da ise 4. sırada yer almaktadır. Başkent Londra ise ortalama 14.1 milyon turiste ev sahipliği yapmaktadır.

Aynı pencereden ülkemize bakıldığında, Başkent Ankara'nın diğer Avrupa başkentleri gibi yeterince turist çekemediği görülmektedir. Ankara'ya gelen yerli ve yabancı turist sayısı yaklaşık 335 bin civarındadır. Bu sayı diğer başkentlerle mukayese edildiğinde oldukça düşüktür.

Başkent Ankara marka haline gelmiş pek çok Avrupa başkentinden daha fazla tarih ve turizm zenginliğine sahiptir. Hacı Bayram Camii, Augustus Tapınağı (Dünya Anıtlar Vakfı tarafından dünyada korunması gereken 100 anıt arasına alınmıştır) ve Polatlı İlçesinde bulunan antik Gordion Şehri Ankara'da bulunan dünyaca ünlü eserlerden sadece bir kağıdır. Ankara; Anadolu Medeniyetleri Müzesi, Ankara Kalesi, Etnografya Müzesi, Roma Harabeleri ve daha pek çok tarihi miras ile tarih öncesi çağların tanıklığını yaparken, Anıtkabir ve Türkiye Büyük Millet Meclisi ile de modern Türkiye'yi yansıtmaktadır. Medeniyetlerin buluşma noktası olan Ankara, kongre turizmi ve teknoloji fuarları için de önemli avantajlara sahiptir. Ayrıca, Ayaş, Beypazarı, Çubuk, Haymana, Kızılcahamam ilçelerinde bulunan termal kaynaklar Ankara'yı sağlık turizmi açısından da dünyanın önemli merkezleri arasına taşıyabilecek zenginlik ve büyüklüktedir. Elmadağ ilçesi kış turizmi, Gölbaşı İlçesi ise Tuluşaş mağarası ile mağara turizmi için elverişli konumdadır. Ankara'nın Beypazarı İlçesi Karaşar Beldesi Eğriova, Çamlıdere Benli, Nallıhan Andız, Gündül Sorgun, Kızılcahamam Ulucak, Başköy ve Salın yaylaları doğa ve yayla turizmi için değerlendirilmeyi bekleyen alanlardır.

Ankara, yukarıda ifade edilen özellikleriyle Avrupa başkentlerine yakın turizm hareketliliğine sahip olması gereken bir kenttir. Hükümetin Ankara'nın içini boşaltmaya yönelik politikaları, yanlış uygulamalar ve yerel yönetimlerin yetersiz yatırımları, Ankara ve ülkemizi önemli bir turizm gelirinden yoksun bırakmaktadır. Ankara'da turizmin gelişmesi, hem bölge hem de ülke ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak; Başkent Ankara'nın dünya ve ülke turizminde hak ettiği yere gelmesi, Ankara'ya gelen turist sayısını artırılması, turizmle ilgili yatırım ve önceliklerini saptaması, turizm konusunda yeni ve etkin politikaları hayata geçirmesi için bir araştırma komisyonu kurulması faydalı olacaktır.

