



T.C.
SANAYİ VE TİCARET BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

7/17788
GK 88

Sayı : B 14 0 BHİ.0.00.00.02-639- (20
Konu : Yazılı Soru Önergesi

22 -02- 2011

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: 24.01.2011 tarih ve A.01.0.GNS.0.10.00.02-7/17788-28329/58720 sayılı yazınız.

Adana Milletvekili Sayın Yılmaz TANKUT'un, "Cep telefonlarına gönderilen kısa mesajlar ve yayınlanan reklamlar vasıtasıyla gerçekleştirilen dolandırıcılık vakalarına" ilişkin olarak tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/17788) esas nolu yazılı soru önergesi ile ilgili cevap ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Nihat ERGÜN
Bakan

Ek: 2 sayfa önerge cevabı

Gereği :
T.B.M.M. Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN YILMAZ TANKUT'UN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLAR

Geçtiğimiz günlerde basında çıkan haberlerde, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının son dönemde cep telefonlarına “Tebrikler hediye kol saati kazandınız”, “Elektrik faturanızda yüzde 40’a varan indirimden yararlanın” ve benzeri vaatleri içeren SMS’ler göndererek, vatandaşları dolandırmaya çalışan şirketleri yakın takibe aldığı bildirilmiştir.

Sanayi ve Ticaret Bakanı olarak beyanatınızda “Bana da bu tür mesajlar geldi. Ben de rahatsız oldum ve gerekli takibin yapılması için ilgili arkadaşlara ilettim” dediğiniz ve şikayetler üzerine harekete geçen Reklam Kurulunun, yaptığı incelemede SMS yoluyla gönderilen vaatlerin gerçeği yansıtmadığını ortaya çıkardığı görülmüştür.

Bu bilgiler çerçevesinde,

SORU 1-Bu konuda Bakanlığınız ve ilgili kurumlarınıza yapılmış yıllar itibari ile kaç şikayet vardır?

CEVAP 1- Çeşitli cep telefonu kullanıcılarına gönderilen; “*Hediye kol saati kazandınız, elektrik faturasında da indirim*”içerikli mesajlarla ilgili olarak Reklam Kurulu’na 2010 yılı içerisinde yapılan başvuru sayısı 23, 2011 yılında yapılan başvuru sayısı ise 73 adettir.

SORU 2- Vatandaşlar tarafından yapılan “Bakanlara denk gelmese böyle şeyler karşısında kimsenin kılını kıpırdatacağı yok zaten TV’lere bile çıktı bu olay. Bakan yeni mi haberdar olmuş” veya “Demek ki neymiş; bu tür dolandırıcıların enselerine yapışılması için mutlaka bir Bakana denk gelmeleri gerekiyormuş” şeklindeki haklı eleştirilere nasıl cevap verilecektir?

CEVAP 2- 01/08/2003 tarihli ve 25186 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Reklam Kurulu Yönetmeliği’nin “Kurulun Görevleri” başlıklı 8. maddesinin (b) bendinde, ticari reklam ve ilânlara ilişkin yapılan resen veya yazılı başvuruların incelenmeye alınacağı açıkça ifade edilmiştir. Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Nihat Ergün’e söz konusu kısa mesajlar gönderilmeden önce de Reklam Kurulu Başkanlığı’na tüketiciler tarafından çok sayıda başvuru yapılmış olup, konuya ilişkin incelemeler ivedilikle başlatılmıştır. Örneğin, ticaret unvanının Nek Tek Teknoloji Pazarlama Ltd. Şti. olduğu tespit edilen EKO FİŞ adlı firma tarafından tüketicilere gönderilen ve içeriğinde yukarıdakine benzer ifadelere yer verilen kısa mesajlara ilişkin reklam veren firmanın yazılı görüşü 15.04.2010 tarihli yazıyla istenmiştir. Söz konusu şirketin tarafımızca talep edilen bilgi ve belgeleri göndermesini müteakiben, konu Reklam Kurulu’nun 10.08.2010 tarih ve 179 sayılı toplantısında gündeme alınmış ve anılan reklamların 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 16. maddesine aykırı olduğu görüş ve kanaatine varılarak söz konusu reklamlar ile ilgili olarak, reklam veren firma hakkında, aynı Kanunun 17 ve 25/8 inci maddeleri dahilinde 6.867-TL idari para cezası ve anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir. Benzer şekilde, diğer bazı firmalarla ilgili dosyalar tekemmül ettiğinde Reklam Kurulu gündemine alınacaktır.

SORU 3- Ayrıca, son günlerde reklamlarda “xxxxx” nolu telefonu arayın, ev, para, araba kazanın şeklinde Milli Piyango kontrolünde olduğu iddia edilen bu numaraları arayanları “az kaldı kazanacaksınız” diye boyuna telefon etmesinin istenilmesi ve bir kerelik arama değil ay boyunca telefon edilmesinin istenilmesi bir vurgun değil midir?

CEVAP 3- Reklam Kurulu Başkanlığı, İnternet İletişim Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi tarafından 23.06.2010-01.09.2010 tarihleri arasında muhtelif televizyon kanallarında yayınlanan; *"SANS yaz 5666'ya gönder, içeriğini al bu muhteşem ödüller için çekilişe katıl"* başlıklı reklamlarla ilgili olarak açılan dosyayı, 14.12.2010 tarih ve 183 sayılı toplantısında gündeme almıştır. Söz konusu toplantıda; bahse konu reklamların tüketicileri yanıltıcı nitelik taşıdığı tespit edildiğinden, reklam veren firma hakkında, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun 17 ve 25/8 inci maddeleri dahilinde anılan reklamları durdurma cezası verilmesine karar verilmiştir.

Ayrıca, *"Ceple Kazan Kazandırıyor 6999"* isimli kampanyaya ilişkin muhtelif mecralarda yayınlanan, *"ev, araba, para yüklü kart"* kazanılacağına vaat edildiği reklamlarla ilgili olarak Reklam Kurulu'na yapılan başvurular üzerine, söz konusu reklamlar incelemeye alınmış olup, ilgili firmanın yazılı görüşü ve varsa diğer bilgi ve belgeler temin edildikten sonra Kurul gündemine alınacaktır.

Diğer taraftan, *"xxxx" no'lu telefonu arayın, ev, para, araba kazanın*" şeklinde Milli Piyango kontrolünde olduğu iddia edilen ve bu numaraları arayanların *"az kaldı kazanacaksınız"* diye sürekli telefon edilmesinin istenildiği reklamlara ilişkin Reklam Kurulu'na henüz herhangi bir şikayet başvurusu yapılmamıştır.