

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI

SÜRELİDİR

SAYI : B.02.0.006- 2060
KONU : Soru Önergesi 7/16239

12.11.2010

7/16239
GK 29

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

- İLGİ: a) TBMM Başkanlığının, 12.10.2010 tarih ve KAN.KAR.MD.A.01.0.GNS.0.10.00.
02-25841 sayılı yazısı.
b) İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansının 01.11.2010 tarih ve AKB.GS/
2010-1296 sayılı yazısı.

İstanbul Milletvekili Sayın Sacid YILDIZ'a ait 7/16239 sayılı yazılı soru önergesi
cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hayati YAZICI
Devlet Bakanı

Ek: İlgı (b) yazı (2 sayfa)

DAĞITIM :
Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

Adres : Başkanlık Devlet Bakanlığı (Sn.Hayati YAZICI)
Bakanlıklar/ANKARA
Telefon : (0 312) 413 73 22
Faks : (0 312) 419 15 45-(0 312) 425 14 35

Ayrıntılı Bilgi
İçin Telefon :
e-posta :



Sayı :AKB.GS/2010- 1296
Konu :Soru Önergesi

01.11.2010

T.C.
DEVLET BAKANLIĞI MAKAMINA
(İstanbul 2010 AKB Ajansı Koordinasyon Kurulu Başkanlığı)

İLGİ: 18.10.2010 Tarih ve 2001 Sayılı Yazınız

İlgi yazınızla, İstanbul Milletvekili Sayın Prof. Dr. Sacit YILDIZ'a ait 7/16239 sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili olarak Ajansımız tarafından cevaplandırılması istenen hususlar aşağıda belirtilmiştir:

1. İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı, İstanbul'a özel yaptığı tanıtımlarda sadece outdoor mecralarını kullanmaktadır. Bu mecralar şehir genelinde bulunan billboard ve raketler ile havaalanları, metro istasyonları ve alışveriş merkezlerinde bulunan LCD ekranlardır. Bu mecraların mülkiyeti İstanbul Belediyesinde olup, Kültür A.Ş. tarafından işletmesi ihale ile özel firmalara verilmektedir. Ajansımız bu mecraları İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kültür A.Ş ve tek yetkili firmalar aracılığıyla kullanmaktadır. Bu nedenle sözkonusu mecraların temini ihale yoluyla değil, bu mecraları pazarlama konusunda tek yetkili yani tek tedarikçi konumunda olan firmalardan doğrudan alım yoluyla sağlanabilmektedir.
2. İlk soruda belirtilen nedenlerden dolayı bu reklam mecralarının temini için ihale yapılmamıştır. Bu mecraları pazarlama konusunda tek yetkili yani tek tedarikçi konumunda olan firmalardan, Ajansın Alım Satım ve İhale Yönetmeliğinin ilgili maddeleri gereği doğrudan alım yapılmıştır.

Bilboardlar için İBB Kültür A.Ş. ile 300 adet olmak üzere 15.04.2010-31.12.2010 tarihleri arasında toplam 2.257.500-TL+KDV mukabili, AVM'lerdeki ve Metrodaki digital reklamlar için ise NMG Digital Medya ve Reklamcılık A.Ş. Firması ile 01.07.2010-31.12.2010 tarihleri arasında 240.000-TL+KDV mukabili sözleşmeler imzalanmıştır.

3. Ajansımız tarafından kullanılan Açık hava reklam mecralarının dağıtım ve kullanım yetkisi İstanbul Büyükşehir Belediyesi şirketi olan Kültür A.Ş'nde olup, ihale yoluyla özel işletmelere tek yetkili olarak verilmiştir. İstanbul 2010 AKB Ajansı, Alım Satım ve İhale Yönetmeliğinin 28/c maddesi gereği, Kamu iktisadi teşebbüsleri ile sermayesinin yarısından fazlası tek başına veya birlikte Devlete, kamu iktisadi teşebbüslerine veya mahalli idarelere ve mahalli idare birliklerine ait kuruluşlardan ihale usulüne tabi olmaksızın ihtiyaçlarını doğrudan karşılayabilmektedir. Buna göre, billboard ve raket konusunda belediye şirketi olan Kültür A.Ş. ile yapmış olduğumuz sözleşme kapsamında kullanım sağlanmaktadır. Metro, Havaalanları ve alışveriş merkezlerindeki LCD ekranlar ise belediyeden ve özel kurumlardan almış olduğu ihale çerçevesinde tek yetkili firma olan NGM Dijital medya ve Reklamcılık A.Ş.adlı firmadan, ihtiyacın karşılanabileceği tek tedarikçi olması nedeniyle, Alım Satım ve İhale Yönetmeliğinin 14.1.a ve b maddeleri gereği doğrudan temin yöntemi ile sağlanmaktadır.



4. İBB Kültür A.ř. ve NGM Dijital Medya isimli firmalarla olan sözleşmeler 31.12.2010 tarihine kadar geçerlidir.

Bilgilerinize arz ederim.


Yılmaz KURT
Genel Sekreter

T.C.
DEVLET BAKANLIğI
TARİH : 01.11.2010
SAYI : 2060