



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 11.11.2010
Sayı : 13623

16917

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Devlet Bakanı Sayın Bülent ARINÇ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla

Prof. Dr. Sacid YILDIZ
CHP İstanbul Milletvekili

TBMM Anayasa Komisyonunda kabul edilen Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun Tasarısının 11'inci maddesi reçetesiz ilaçların topluma yönelik tanıtımının önünü açmaktadır. Oysaki ilacın reklamının halka serbest olarak yapılması sonucu hem toplum sağlığı olumsuz etkilenecek hem de reklamın getireceği maliyet ilaç fiyatlarına yansıtacağı için ilaç harcamaları artacaktır. Ayrıca bu reklamlar tüketimi de teşvik ettireceğinden gereksiz ve hatalı ilaç kullanımı da artış gösterecektir. Zaten yazılı ve görsel basında hatalı ilaç kullanımı sonucu ortaya çıkan üzücü haberlerle sık sık karşılaşmaktayız. Böyle bir ortamda reçetesiz ilacın reklamının yapılmasının daha üzücü sonuçlar doğuracağı tartışılmaz bir gerçektir. Tehlikenin farkında olan eczacılar, reklam sonucu artacak olan ilaç tüketimine de şiddetle karşı çıkmaktadırlar. Bu nedenle ilaç ve eczacılık alanı herhangi bir sektör gibi değerlendirilmemeli ve halkın sağlığına zarar vereceği bile bile ilaç herhangi bir meta olarak görülmemelidir.

Bu nedenle;

- 1- Tasarı ile önü açılan reçetesiz ilacın reklamının yapılması hangi ihtiyaçtan doğmuştur?
- 2- Tasarının 11'inci maddesi mevcut yasal düzenlemelere uygun mudur?
- 3- Yasa tasarısı hazırlanırken, ilgili kurum ve kuruluşlara konu hakkındaki endişelerini defalarca belirten Türk Eczacıları Birliği Merkez Konseyi ve Eczacı odalarının görüşleri neden dikkate alınmamıştır?
- 4- Tasarı hazırlanırken, bilinçsiz ilaç tüketimi nedeniyle ortaya çıkabilecek olumsuz durumlar göz önünde bulundurulmuş mudur? Bununla ilgili ne gibi önlemler alınmıştır?