



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 03.05.2012
Sayı: 338

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Son bir yıldır televizyonlarda, internet sitelerinde, ulusal ve yerel gazetelerde dahil tüm basın yayın organları aracılığıyla, özellikle çeşitli sağlık sorunlarıyla karşı karşıya kalan vatandaşlar, hiç bir denetimi, güvenilirliği, izni olmayan reklamlar yoluyla kandırılmaktadır.

Halkın zaaflarını kullanarak, sağlık sorunları sebebiyle çareyi bu tür reklamlarda bulan vatandaşların, bu zaaflarını en iyi şekilde kullanarak satışlarını yapan firmalar, büyük sorun oluşturmaya başlamıştır.

Görülmektedir ki, farklı sektörlerde hiç bir dayanağı ve garantisi olmayan ürünlerin pazarlaması yapılmakta ve verilen danışma hatları üzerinden bunların satışı yapılmaktadır. Ülke genelinde bitki ve şifa merkezleri adeta mantar gibi türemiştir.

5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanunu'nun 24. Maddesinde "her türlü yazılı ve görsel basın aracılığı ile sunulan bilgi dahil, gıdanın etiketlenmesi, tanıtımı, reklamı ve sunumu tüketiciyi yanıltıcı şekilde yapılamaz" denmektedir. Ancak, basın yayın organları üzerinden tüketiciyi yanıltıcı şekilde tanıtımı ve satışı yapılan bu ürünler artık sözde sağlık programları adı altında yapılmakta ve kamuoyunda ilaç algısı yaratılmaktadır.

Son derece aldatıcı ve yanıltıcı olan bu reklamlar bırakın tüketicilerin sorunlarına çare olmasını aksine bu ürünleri kullanan binlerce insanı çeşitli sağlık problemleriyle karşı karşıya bıraktığı görülmektedir. Tıbbi yöntemleri hiçe sayarak doktor olmayanların doktor önlüğü giyerek denetimsiz olarak ekranlarda reklam yapması kamu sağlığının korunması açısından ciddi tehlike arz etmeye başlamıştır. Bu ürünleri kullandığı için hayatını kaybeden, sakat kalan, sağlığı daha da bozulan vatandaşların sayıları artmış, açılan dava sayısı artmıştır. Ancak satışı yapılan birçok ürünün üzerinde adres ve iletişim bilgilerinin olmaması tüketiciyi muhatap bulma konusunda da zor durumda bırakmaktadır.



Yine gıda reklamlarında da yaşanan aynı sorun kısa bir süre önce sahte, yanıltıcı ve aldatıcı olduğu tespit edilen bal reklamlarıyla da ortaya çıkmıştır. Görülmüştür ki; tüketiciyi aldatanlara karşı ciddi bir mücadele gerekmektedir. Bu yolla aldatılan milyonlarca vatandaşın sağlığı söz konusudur.

Fayda sağlaması bir yana zararı olan bu ürünlerin satışlarını engellemek, reklamlarını engellemek için ciddi bir mücadeleye gerek olmaktadır. Konuyla ilgili Bakanların da yaptığı açıklamalarda bu durumla ilgili endişeler dile getirilmiş ve varolan istismara karşı mücadele gerekliliği dillendirilmiştir.

Tüm bu sebeplerle, basın yayın organları yoluyla vatandaşları aldatıcı, denetimsiz, izin alınmadan yapılan bu reklam ve programların önlenmesi, araştırılması ve gerekli tedbirlerin alınması için, Anayasanın 98, içtüzüğün 104. ve 105. maddeleri uyarınca bir Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını saygıyla arz ederiz.

S. A. M. A.
Dr. Serpil İsmailoğlu
İs + Mv

Emre KÖPRÜLÜ
Tekirdağ Milletvekili

Haydar A. K.
Karagözü Mv.
Bulent T. K.
Ayden Mv.

M. H. K.
AYDIN Mv.

Ali Serindar
Gariante Mv.

R. K. Özkan
R. Kerim ÖZKAN
BURDUR

H. K. Özkan
Mender Mv.

Dr. Mehmet Şeker
Gariante Mv.

Ali Rıza Üstü
Mehmet Mv.

M. Serkis, Korkut
Kargın Mv.



