



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı: B.16.0.SGB.0.10.01.00/610-223465
Konu: Soru Önergesi

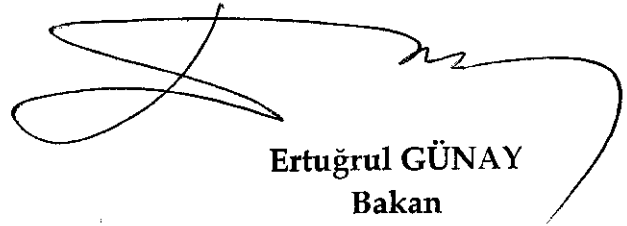
01.11.2011

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 06/10/2011 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02 -21536 sayılı yazınız.

Tokat Milletvekili Op. Dr. Orhan DÜZGÜN'ün 7/319 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.


Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK : Cevap (2 sayfa)

**TOKAT MİLLETVEKİLİ OP. DR. ORHAN DÜZGÜN'ÜN 7/319 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

SORU 1: Bakanlığınız tarafından Türkiye'nin tanıtımı için yurt dışında düzenlenen fuar ve diğer tanıtım faaliyetleri için yapmış olduğunuz tanıtım ihaleleri ne gibi kısıtlara göre belirlenmektedir?

CEVAP 1: Ülkemizin sahip olduğu tarihi, turistik ve kültürel değerlerinin etkin ve geniş bir şekilde tanıtılması ve pazar payımızın artırılması amacıyla, yurt dışında düzenlenen turizm fuarlarına kamu/özel sektör işbirliği çerçevesinde yurt dışı Müşavirliklerimiz/Ataşeliklerimiz aracılığıyla katılmaktadır. Bu çerçevede, gerekli hazırlıkların yapılması amacıyla, her yıl bir sonraki yıl içinde iştirak edilecek olan fuarların tahmini maliyetleri çıkarılmakta, bu maliyetlere göre bütçe belirlenmekte ve fuar takvimi oluşturulmaktadır. Fuar takviminin belirlenmesinin ardından, TÜRSAB, TUROB, TUROFED ve TYD gibi turizm sektörünün temsilci niteliğindeki kuruluşlarına bir yazı ile bu fuarların duyurusu yapılmaktadır. Ayrıca, söz konusu fuarlardan, stand konstrüksiyonu yaptırmak suretiyle iştirak edilecek olan büyük fuarlar için "İdarelerin Yurtdışındaki Kuruluşlarının Mal ve Hizmet Alımları ile Yapım İşlerine İlişkin Esaslar" çerçevesinde yurt dışı bürolarımız aracılığıyla, yüklenici firmalardan fiyat ve proje teklifleri alınmaktadır. Bakanlığımız tanıtım stratejisine uygun olarak teklif sunan firmaların projeleri fayda, maliyet analizi yapılarak değerlendirilmeye alınmakta ve ihale sonucunda uygun görülen firmalarla yurtdışı bürolarımız sözleşme imzalamaktadır.

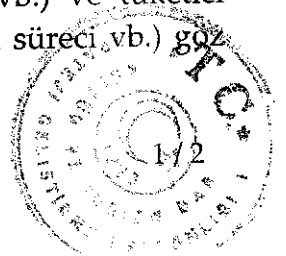
Bakanlığımız reklam ihaleleri, 04/11/2004 tarihli ve 25633 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan "İdarelerin Yabancı Ülkelerdeki Kuruluşlarının Mal ve Hizmet Alımları ile Yapım İşlerine İlişkin Esaslar" çerçevesinde yurt içinde ve yurt dışından teklif alınmak suretiyle gerçekleştirilmektedir. Yapılacak olan ihaleler, yurt dışı bürolarımızca mahallinde yayımlanan gazeteler vasıtasıyla ilan edilmektedir.

Ayrıca yurt içinde de 3 gazeteye ilan verilmekte ve Bakanlığımız Web sitesinde de duyurulmaktadır.

İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanan duyuru metninde, ihale dokümanı (İdari Şartname, Teknik Şartname, tüm detaylarıyla Hedef Pazar Grupları, Bütçe Dağılım Tablosu, İletişim ve Pazarlama Stratejisi, Pazar Raporları, Hedef Pazarlarda Türkiye İmaji ve Seyahat Memnuniyeti) açıklanmaktadır.

SORU 2: Tanıtım ihalelerini geçtiğimiz 3 yıl içerisinde hangi firmalara verdiniz?

CEVAP 2: Bakanlığımız yurt dışı reklam ihalesine 6 Hedef Pazar Grubu oluşturularak çıkmakta ve bütçe dağılımı bu çerçevede yapılmaktadır. Hedef Pazar Grupları, ülkelerdeki ortak özellikler (kültür, dil, coğrafi yakınlık vb.) ve tüketici davranışları (hedef kitle yapısı, tercih edilen seyahat türü, karar alma süreci vb.) göz önünde bulundurularak meydana getirilmektedir.



Reklam ihalesi 3 aşamadan meydana gelmektedir. İlk aşamada firmaların yaratıcı çalışmaları İhale Komisyonu ve gözetmenler tarafından şartnamede belirlenmiş kriterler çerçevesinde puanlanmakta, 70 ve üzeri puan alan firmalar 2. aşamaya sunum yapmak üzere davet edilmektedir. 2. aşamadaki puanlamada 75 puan ve üzeri alan firmalar, mali tekliflerini sunmak üzere 3. aşamaya davet edilmektedir. İhale Komisyonu, fayda maliyet kriterini göz önüne alarak ajanslarla görüşmeler yoluyla değerlendirme ve pazarlık yaparak karar vermektedir.

Bu çerçevede son üç yılda hedef pazar grupları bazında reklam ihalesini kazanan firmalar şu şekildedir;

	I.GRUP: ABD	II.GRUP: Almanya, Hollanda, Polonya, İsviçre, Avusturya	III.GRUP: İtalya, İspanya, Fransa, Belçika, İngiltere, İsveç, Danimarka, Finlandiya, Bulgaristan Makedonya, Bosna Hersek, Sırbistan	IV.GRUP: Rusya, Ukrayna, Türk Cumhuriyetleri	V.GRUP: B.A.E., Pakistan, S.Arabistan, Mısır, İran, Suriye, İsrail	VI. GRUP: Çin, Japonya, Malezya, Hindistan
2009	Öykü	Best	DDF	Iconisus	Medium Rare/Inbar	B-Tops
2010	M&C Saatchi	DDF	M&C Saatchi	Iconisus	Medium Rare/Inbar	B-Tops
2011	Iconisus	DDF	DDF	Iconisus	Medium Rare/Inbar	Global Raytur

SORU 3: İhaleleri verdiğiniz firmaların ülkemizi hangi mecralarda tanıttığı ve en uygun yöntemleri ve uygun yerlerdeki açık hava reklamlarının yapılıp yapılmadığını kontrol eden denetim mekanizmalarınız var mıdır? Eğer varsa özellikle görsel materyaller nerelerde bulunmaktadır?

CEVAP 3: Bakanlığımızca yurt dışındaki reklam faaliyetlerimizi yürütmek üzere seçilen firmalar ile Müşavirliğimiz/Ataşeliğimiz arasında sözleşmeler imzalanmaktadır. Sözleşme kapsamındaki taahhütlerini yerine getirmeyen reklam firmalarının sözleşmeleri iptal edilmektedir. Ayrıca, yine sözleşme kapsamında yazılı basın, tv, internet açık hava mecralarında yürütülmesi planlanan reklam faaliyetlerimizi gösteren medya planları da yine seçilen reklam ajansları tarafından hazırlanarak Bakanlığımız onayına sunulmaktadır. Söz konusu mecralarda oluşturulan reklamların kontrol ve izlenmesi Müşavirlerimiz/Ataşelerimiz görevlilerince sürekli olarak yapılmaktadır.

