



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 25.01.2012
Sayı: 1813

3622

24.01.2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Sağlık Bakanı Sayın Recep AKDAĞ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.

Rcz. Özgür ÖZEL

MANİSA MİLLETVEKİLİ

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 11 inci maddesinin 3 üncü fıkrasında; **“Reçeteye tabi olmayan ilaçlar ve tedavilerin reklamları dürüstlük ilkesi çerçevesinde, gerçeği yansıtan ve doğrulanması mümkün unsurlardan oluşacak şekilde hazırlanır.”** denilmektedir. Türk Dil Kurumunda ise reklam; **“Bir şeyi halka tanıtmak, beğendirmek ve böylelikle sürümünü sağlamak için denenen her türlü yol.”** şeklinde tanımlanmaktadır. İlacın aslında hastanın lehine kullanılan, dozu ayarlanmış bir zehir olduğu, herhangi bir ürün olmadığı ve her kullanıcıda aynı etkiyi göstermeyeceği düşünüldüğünde;

1. Reçetesiz ilaçların reklamları sonucunda hastaların yanlış ilaç kullanımının doğuracağı sonuçların toplum sağlığından sorumlu olan Bakanlığınız açısından önemi nedir? Bu tip yanlış kullanımlar sonucunda oluşacak hasta mağduriyetleri ya da sağlıklıların sağlığını kaybettiği durumlar için ne gibi önlemler almayı düşünüyorsunuz?
2. Ulusal Zehir Danışma Merkezi 2006 yılı verilerine göre 49 bin zehirlenme başvurusunun yüzde 67'si ilaçlarla zehirlenme olup, bunların en başında da ağrı kesiciler, antidepresanlar bulunmaktadır. İlaçlardan zehirlenme rakam ve oranları 2009, 2010 ve 2011 yılları için kaçtır?
3. Reçetesiz ilaçta reklama izin verilmesinin sağlık alanında uzman kişilerin kontrolünde ilerleyen tedavi sürecinin etkisini azaltacağı ve uzun dönemde toplum sağlığı açısından daha büyük riskler doğuracağını ve halkımızın ciddi sağlık sorunları ile karşılaşacağını düşünüyor musunuz?
4. Reçeteye tabi olmayan ilaçların reklamlarının yapılması ile ilgili yasal düzenlemeyi Bakanlığınızca yürütülen Akılcı ilaç politikası ile nasıl bağdaştırıyorsunuz? Aradaki çelişki ve tezatlıkları ortadan kaldıracak yeni bir yasal düzenlemeye gerek görüyor musunuz?
5. Reklamın ilaçların satışlarını artırdığı bilinen bir gerçektir. Satışlarını artırmak isteyen firmalar ilaçlarını reçeteye tabi olmayan ilaçlar içinde yer alması için gayret edeceklerdir. Bu ilaçların Geri Ödeme Kurumunca ödeme listesine alınmayacağı, yer alıyorsa çıkarılacağı ilaçta reklamın serbest olduğu ülkelerin pratiklerinden gözlenen bir gerçeklik iken, ülkenin sağlık otoritesi olarak bu yolun açılmasını nasıl karşılıyorsunuz?