

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : B.02.0.001-031- 902

22/08/2012

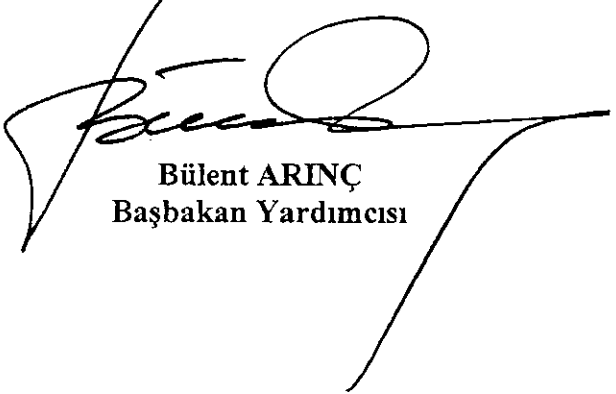
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 11/07/2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-120.07-125490-76313 sayılı yazı.

Bursa Milletvekili Sayın Sena KALELİ tarafından verilen 7/9200 esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:
Cevabi yazı (1 sayfa)

**BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN SENA KALELİ TARAFINDAN TEVCİH EDİLEN
7/9200 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVABI**

Bakanlığım bağlı kuruluşu Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü tarafından Bakanlığım himayesinde 4- 5 Şubat 2012 tarihlerinde Bursa'da "Yeni Medya Düzeni, Haklar ve Sorumluluklar" konulu bir toplantı yapılmıştır.

İletişim Fakültesi Dekanları Konseyinin (İLDEK) de katkısı ile yapılan bu toplantıya; Bursa Valisi, YÖK Başkanı, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) Başkanı, İletişim Fakültesi Dekanları Konseyi (İLDEK) Başkanı, TRT Genel Müdürü, Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürü ile iletişim fakültelerinin dekanları ve bazı öğretim üyeleri katılmıştır.

Basından sorumlu Bakan olarak benim de katıldığım söz konusu toplantıda, İletişim Fakültesi mezunlarının istihdam sorunu da ele alınmıştır. Bakanlığım sorumluluğundaki basın ve yayın kuruluşlarında (TRT, AA, RTÜK BYEGM) yapılan işlerin niteliği de dikkate alınarak özellikle İletişim Fakültesi mezunlarından azami derecede istifade edilmesi yönünde gayret gösterilmektedir. Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu tarafından Kamu Personeli Seçme Sınavı çerçevesinde hizmet ihtiyaçları dikkate alınarak gerçekleştirilen giriş sınavlarında İletişim Fakültesi mezunlarına Stajyer Spiker, Stajyer Muhabir, Yapım ve Yayın Görevlisi (Prodüksiyon, Kurgu, Ses, Işık, Resim Seçici, Grafik, Farklı Dil ve Lehçe) gibi branşlara başvuru hakkı tanınmaktadır. Bu çerçevede Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumunda 20/07/2012 tarihi itibarıyla 1.160 İletişim Fakültesi mezunu personel görev yapmaktadır.

Ancak İletişim Fakültelerinin çok sayıda mezun verdiği dikkate alındığında, bu fakültelerden mezun olanların istihdam sorununun sadece kamuya ait basın ve yayın organları ile çözülmesi de mümkün değildir. Bu noktada özel sektörde faaliyet yürüten basın ve yayın organlarının da İletişim Fakültesi mezunlarına gazetelerinde, dergilerinde, televizyonlarında istihdam imkanı sağlamalarının oldukça önemli olduğu değerlendirilmektedir.

