

T.C.
BAŞBAKANLIK
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

7/5667
6.11.39

SAYI : B.02.1.ÖİB.0.65.00.00/610 22.05.2012* 3565
KONU: Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Denizli Milletvekili Sayın Av. Adnan KESKİN tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına tevcih edilen 7/5667 esas sayılı yazılı soru önergesinde yer alan sorulara verilen cevap aşağıda sunulmuştur.

Türk Hava Yolları A.O. (THY) özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösteren ve kamu payı % 49,12 olan bir kuruluştur. Bununla beraber söz konusu soru önergesinde yer alan hususlar THY'ye sorulmuş ve şirketten alınan cevaptır;

“Uçuşlardan elde edilen gelirin maksimize edilmesi amacıyla, seferlerdeki arz-talep ilişkisi ve pazar koşulları doğrultusunda farklı seviyelerdeki ücretler kullanılarak uygulanan gelir yönetiminin tüm dünya havayollarında olduğu gibi THY'nin sadece Denizli hattında değil, tüm hatlarında uygulandığı, bu uygulama neticesinde her bir seferde satışa sunulan biletlerin ücret seviyesinin seferden sefere, günden güne farklılık gösterebildiği,

Tüm hatlarda olduğu gibi İstanbul-Denizli-İstanbul seferlerinde ekonomi kabininde uygulanan ücret seviyelerinin 99 TL'den (tüm vergi ve harçlar dahil) başlayarak talep arttıkça 339 TL'ye kadar yükseldiği, bu hatta da promosyonel ücretli biletlerin belli bir oranda satışa sunulduğu, ancak uçuş tarihi yaklaştıkça talebin artmasına paralel olarak ücretlerin yükseldiği, dolayısıyla erken rezervasyon yaptıran yolcuların promosyonel ve nispeten düşük ücret seviyelerinden yararlanabildikleri,

Ocak 2012- Nisan 2012 tarihleri arasında Denizli seferlerinde yurtiçinde satılan 44 TL, 69 TL, 99 TL ve 119 TL seviyesindeki promosyonel ekonomi ücretlerden satılan koltuk adedinin toplam ekonomi ücretleri satışının %27'sini teşkil ettiği, 300 TL ve üzerindeki yüksek ücretlerden satılan koltuk adedinin ise toplam ekonomi kabin satışının ancak %8'ini teşkil ettiği, bu dönemde Nisan ayına kadar günde iki sefer olarak uygulanmakta olan Denizli seferlerinde satışa sunulan biletlerin ortalama ücretinin Adana, Gaziantep, Kayseri, Ankara gibi yoğun talep olan hatlardaki satışa sunulan biletlerin ortalama ücretinin altında gerçekleştiği,

THY'nin son yıllarda büyümesinin altında yatan önemli nedenlerden birisinin network taşıyıcısı kimliği altında Türkiye ve dünyada yolcu taşınması olduğu, uçuşların İstanbul aktarmalı olmasının Denizli'ye özel bir durum olmadığı, şirketin uçuş ağı yapılanmasıyla ilgili genel bir strateji olduğu, tüm FSC (Full Service Carrier) havayolları şirketlerinin aynı şekilde uçuşlarını bir noktada toplayıp, o noktadan dağıtmak suretiyle icra ettikleri,

Bir network taşıyıcısı olan THY'nin de bütün uçuşlarını (Bodrum, Dalaman gibi istisnalar hariç) İstanbul'da toplamak ve buradan dağıtmak suretiyle gerçekleştirdiği,

Günümüzde havayolu şirketlerinin maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle, ticari bir kurum olmanın gereği olarak gelir yönetimi uygulamasının büyük önem taşıdığı ve bu kapsamda hatların sezonsal talep değişikliğine uygun olarak ücret politikalarının uygulandığı,

THY'nin tüm uçuş noktalarındaki potansiyel yolcu rakamlarını takip ettiği ve İstanbul merkezli tüm tarifeli seferler planlandıktan sonra, filo imkanları ölçüsünde, talebin yüksek olduğu iç hat noktalarından bazı yurtdışı noktalarına dönemsel olarak direkt sefer koyulabildiği,

T.C.
BAŞBAKANLIK
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

SAYI : B.02.1.ÖİB.0.65.00.00/610 22.05.2012* 3565
KONU : Soru Önergesi

-2-

Filo imkanları ve pazar derinliği açısından yakın vadede Denizli'den bir yurtdışı noktasına sefer planlamanın mümkün görülmediği, ancak pazar dinamiklerinin değişmesi durumunda konunun tekrar değerlendirilebileceği,"

belirtilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet ŞİMŞEK
Maliye Bakanı