



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı

Tarih: 26.10.2011
Sayı: 303

903

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Maliye Bakanı Sayın Mehmet Şimşek tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygıyla dilerim.

Ali Rıza Öztürk
Mersin Milletvekili

Özel Tüketim Vergisi, Avrupa Birliği ile uyum sürecinde “.. Avrupa Birliği ülkelerinde uygulanan Özel Tüketim Vergisi’nin Türkiye’de de uygulanması gerekir..” anlayışı ile Türk vergi sistemine girmiştir. Avrupa Birliği’nde Özel Tüketim Vergisinin uygulanmasındaki amaç; gelir elde etmekten ziyade sosyal fayda sağlamaktır. Türkiye’de ise Avrupa’daki uygulamanın aksine Özel Tüketim Vergisi, sosyal fayda sağlamaktan ziyade gelir elde etmek ve bütçe açığını kapatmak için sık sık başvurulmuş bir argüman haline gelmiştir. 18 Ekim 2011 tarihinde yapılan ve sizin “güncelleme” dediğiniz halkın ise “zam” dediği artışla sigaralarda, alkollü içkilerde, cep telefonu ile iletişim ve motorlu araçlarda alınmakta olan ÖTV oranları fahiş miktarda artırılmıştır. Zaten Akaryakıt, Elektrik, Doğalgaz zamları ile beli bükülen halk, ÖTV oranlarındaki son zamlarla artık ayakta duramaz hale gelmiştir.

Türkiye’de hemen hemen herkesin kullandığı Cep telefonlarında; bir telefon için ÖTV miktarı 100 TL’den az olmamak üzere ÖTV oranı, %20 ‘den %25’e çıkartılmış, sigaranın paketi 2 TL artmıştır. Orta ve ortanın altı gelire sahip yurttaşlarımızın kullandığı silindir hacmi 1600 cc ve altındaki araçlardan %37 oranında ÖTV alınmakta iken yine orta gelirli yurttaşların kullandığı 1600-2000 CC silindir hacmine sahip araçlarda %60 oranında alınmakta olan ÖTV, son artışlarla %60 ‘dan %80’e çıkarılmıştır. Öte yandan Motor hacmi 2000 cc’den büyük olan araç ve ciplerde ise %84 den %130’a çıkarılmıştır. Bunların üzerinden ayrıca %18 Katma Değer Vergisi alınmaktadır. Oysa çok daha lüks olan Uçak, helikopterden ise %0.5 oranında ÖTV alınmakta olup, bu oran artırılmamıştır. Bu durumda;

1-) Özel tüketim Vergisinde yaptığınız “güncelleme” olarak tanımladığınız ÖTV artışlarının nedeni/nedenleri nelerdir? Bu ÖTV artışları, hangi ihtiyacı karşılamak için yapılmıştır?

2-) Özel Tüketim Vergisi, sosyal fayda sağlamak amacıyla uygulandığı dikkate alınırsa; bu ÖTV artışları ile elde edilecek sosyal faydalar nelerdir?

3-) Devlet kendi gelirlerinde sürekli “güncelleme” yapıyorsunuz da vatandaşın gelirinde de aynı güncellemeyi neden yapmıyorsunuz?

4-) Özellikle Sigara, Alkollü içkiler ve Cep telefonunda ÖTV artışının, bu mallarda kaçakçılığı artırıcı etki yaptığı dikkate alınmış mıdır? Kaçakçılığın önüne geçmek için önlem alınmış mıdır? Alındıysa hangi önlemler alınmıştır?

5-) ÖTV ve KDV gibi dolaylı vergilerin "adil olmayan" vergiler olduğu, bu vergilerde sık sık artışlar yapılmasının vergi adaletinde derin yaralar açtığı dikkate alındığı da; Türkiye'de ÖTV uygulamasında ve son ÖTV artışında yanlışlar olduğu, ÖTV artışıyla gündeme gelen dolaylı vergilerde sık yapılan artışların doğru bir vergilendirme politikası olmadığı düşünülmemekte midir?

6-) İthalata dönük yüksek vergiler; üretimi arttıracak yatırımlara dönüşmediği takdirde, dış ticaret açığını kapamak mümkün müdür? İthalatı azaltmak için yatırımı kısmak akılcı bir yöntem midir? İthalatı azaltmak için yatırımı kısmak akılcı değilse tüketim harcamalarını, yatırımı destekleyecek birikimlere çevirmek gerekmiyor mu? Gerekiyorsa bu husus neden düşünülüyor?

7-) Sonuçta, verginin de, kotalar gibi bir ekonomik verimsizlik kaynağı olduğu düşünüldüğün de; müşteri olmayan yerde yatırım da olmayacağı için, tüketicileri vergi ile korkutmak kısa vadede bütçe açığını kapamaya yarasa da, uzun vadede ekonomiye zarar vermez mi?