

T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

Sayı : B.20.0.ÖKM.0.00.00.00/27
Konu : Yazılı Soru Önergesi

13./1./2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 15/12/2011 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.02.00-35829 sayılı yazınız.

İlgi yazınız ile Bursa Milletvekili Sayın Mehmet Büyükataman'ın tarafıma tevcih ettiği 7/1838 Esas No'lu yazılı soru önergesine verilen cevaplar ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.



Suat KILIÇ
Gençlik ve Spor Bakanı

EKİ:
Cevabî yazı (2 sayfa)

**BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN İSMET BÜYÜKATAMAN TARAFINDAN
VERİLEN 7/1838 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI**

SORU 1- 25 milyon dolar maliyetle tamamlanması planlanan Formula 1 pistinin 300 milyon dolara mal edilmesi ne anlama gelmektedir?

CEVAP 1- İstanbul Park Pisti'nin maliyeti 2005 rakamları ile 204.535.367 TL.'dir.

SORU 2- Yatırım maliyetinin 10 katından fazla miktara mal olan pistin sorumluları bilinmekte midir? Pistin ilk maliyeti kimler tarafından hesaplanmıştır? İlk maliyetleri kimler tarafından onaylanmıştır? Maliyet artışını kimler onaylamıştır?

CEVAP 2- Maliyet ve ödemelere ilişkin bütün kararlar; Formula İstanbul Yatırım A.Ş. (FİYAŞ) Yönetimi ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, İstanbul Ticaret Odası, İTO Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı, İston A.Ş. , İsfalt A.Ş. , Kiptaş A.Ş. ve İstanbul İl Özel İdaresi'nden oluşan şirket ortaklarının ilgili organlarının bilgisi dahilinde alınmıştır.

SORU 3- 300 milyon dolara mal ettiğimiz pisti işletmeyerek 3 milyon dolara Ecclestone'a kiralama fikri kimden gelmiştir? Bu fikri kim uygulamıştır?

CEVAP 3- Zararla sonuçlanan iki yıllık işletme tecrübesinin sonunda, pistin, işin uzmanı olan firmalarca işletilmesinin en doğru uygulama olduğu kanaati ortaya çıkmıştır. 2007 yılında yapılan işletme ihalesine, bu tür bir yarış düzenleme deneyimi olan bir kuruluştan teklif gelmemesi üzerine, FİYAŞ tarafından, Formula 1 yarışlarının markası ve uzmanı olan Formula One Administration Ltd.'ye (FOA-Bernie Ecclestone) teklif götürülmüş ve bu suretle kiralama gerçekleştirilmiştir.

SORU 4- Dünyadaki Formula 1 Pistlerinin neredeyse tamamında her hafta bir yarış yapılabilirken bizim İstanbul Park Pistimiz elindeki tek yarışa neden sahip çıkamamıştır?

SORU 5- 300 milyon dolar yatırım maliyeti olan ve yıllık 13,5 milyon dolar ödeyerek sahip olduğumuz yarışları kaybetmemize kimler hangi vesileyle neden olmuştur?

CEVAP 4, 5- Formula 1 yarışlarının markası olan Formula One Administration Ltd.'ye, sponsorluk amacıyla ödenen ve Türk Tanıtma Fonu'ndan karşılanan 13,5 milyon USD Yeni Yarış Tanıtım Anlaşması katkı payının, fahiş bir artışla 26 Milyon USD'ye çıkarılması tarafımızdan kabul görmemiştir. Bakanlığımızın, milli kaynakların kullanımına yönelik hassasiyetinin yerinde olduğu kanaatindeyiz.

Bakanlık olarak, Formula 1'in Türkiye'de yapılmasını arzu etmekteyiz. Ancak bunun devlet bütçesinden karşılanması söz konusu değildir. Türkiye'de faaliyet gösteren çok uluslu firmalar, yabancı sermayeli kuruluşlar, başka ülkelerdeki yarışların reklam ve sponsorluk bedellerini ödedikleri gibi, Türkiye'de de yarışlara sponsorluk desteği verebilirler. Dünyadaki diğer Formula 1 yarışlarının (İngiltere ve Almanya hariç) hemen hepsi büyük sponsorluk bedelleri ile desteklenmektedir.

SORU 6- Vatandaşlarımızın yarışları canlı seyretmesine kim, neden engel olmuştur?

CEVAP 6- Böyle bir engelleme söz konusu değildir.

SORU 7- Ev sahipliği yapan tüm ülkelere pozitif katkı sağlayan Formula 1 yarışları ülkemizde neden büyük bir yatırımın çöpe gitmesine sebebiyet vermiştir? Açıklar mısınız?

CEVAP 7- İstanbul Park Pisti ülkemizin önde gelen kuruluşlarının katılımlarıyla gerçekleştirilmiş, ulusal tanıtıma, ülkemizin küresel vizyonuna ve motor sporlarına katkıları olan önemli bir projedir. Ayrıca, sosyal ve ekonomik sonuçları ile konut üretiminden turizme kadar geniş bir yelpazede artı değerler üretmiştir. Bu proje ile ilgili değerlendirme, pazar araştırması, tesislerin etkin ve verimli kullanılmasına ilişkin çalışmalara, Formula İstanbul Yatırım A.Ş. (FİYAŞ) tarafından devam edilmektedir.

SORU 8- Formula 1 yarışlarının ülkemizde yapılmasıyla 2 milyar insana, ülkemizi tanıtmaya fırsatı bulunulmuştur. F1 yarışlarının ülkemize sağlamış olduğu bu tanıtımın rakamsal değeri hesaplanmış mıdır?

SORU 9- Formula 1 yarışlarını izlemeye gelen misafirlerin ülkemizde 65 milyon dolarlık harcama yaptığı bilinmekte midir? Bu harcamaları kaybetmemize neden olan kişilere cezai yaptırım uygulanması düşünülmekte midir?

CEVAP 8, 9- Uluslararası düzeyde yapılan bu organizasyonların rakamsal getirilerinin hesaplanması mümkün görülmemektedir.

SORU 10- Yapılan yarışların prestiji açısından dünya çapındaki organizasyonlara (Olimpiyatlar gibi) referans olabileceği düşünülmekte midir?

CEVAP 10- Türkiye için, bu ölçekte bir organizasyonu gerçekleştirmek önemli bir referanstır.

SORU 11- Türkiye'nin Formula 1 yarışlarında ki yerini alabilmesi için çalışmalarınız olacak mıdır? Açıklar mısınız?

CEVAP 11- Formula İstanbul Yatırım A.Ş. tarafından denenmiş olan alt kira yöntemi ile, işletmenin kiralanabileceği yerli veya yabancı firmaları araştırma çalışmaları halen devam etmektedir.

Bunun dışında, Formula 1'e ait yayın, reklam ve bilet gelirleri Formula 1 Uluslararası Organizasyonuna kalacak şekilde, 3 aşamalı bir plan da Bakanlığımızca değerlendirilen seçenekler arasındadır.