



3741

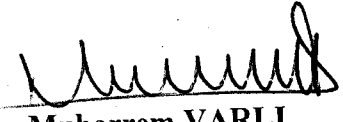
MİLLİYETÇİ HAREKET PARTİSİ T.B.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 26.01.2012
Sayı: 2012/2674

Muharrem VARLI
MHP Adana Milletvekili

24/01/2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Sayın Binali YILDIRIM tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını; Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince saygılarımla talep ederim.


Muharrem VARLI
MHP Adana Milletvekili

Milyonlarca vatandaşımız, Anayasamızın öngördüğü iletişim ve haberleşme hakkını kullanırken, çağdaş teknolojinin en gelişmiş imkanlarıyla dağ başında görülebilecek zorbalıklarla soyulmakta, cep telefonlarındaki “tıklamak”, “tırtıklamak” olarak yer değiştirmiş bulunmaktadır.

Cep telefonlarının normal mesaj kutusu yerine ekranına gelen ve onay isteyen mesajlar, milyonlarca vatandaşımızı istemediği halde ek fatura maliyetleri ile karşı karşıya bırakmaktadır. Şöyle ki;

Cep telefonu operatörleri, “iş ortağı, çözüm ortağı” gibi adlar altında yürüttükleri çalışmalarla üçüncü taraf şirketlere, cep telefonu kullanıcılarına doğrudan iletişim imkanı sağlamaktadırlar.

Bu şirketler de, cep telefonu kullanıcılarına doğrudan mesaj göndermektedirler. Bu mesajlar iki türlü olmaktadır. Birincisi, gönderilen mesajlar “Gelen kutusu” na düşmektedir. Gelen kutusu açılıp bakıldığında şayet mesaj içeriğinde bağlantı linki verilmişse, kullanıcı bu linki tıklayarak bilmediği, istemediği bir hizmeti yada ürünü satın almak durumuyla karşı karşıya kalmakta, ayrıca ilgili operatöre de bağlantı ücreti ödemektedir. Bu tür mesajları okumadan da silmek kolaydır.

Ancak asıl büyük tuzak, cep telefonlarının ekranına gelen ve bazı resim, ses, video, internet erişimi gibi reklam amaçlı olan mesajlarda gizlenmiştir. Bu tür mesajlar için iki seçenek belirmektedir. Bunlardan birincisi ‘tamam’, diğer ise ‘geri’ şeklindedir. ‘Tamam’ seçeneğine basıldığında vatandaş karşısına ne çıkacağını, nasıl bir aldatmaca ile karşılaşacağını bilememekte, dolayısıyla hem ilgili operatöre bağlantı ücreti hem de reklam içerikli mesaj gönderen şirkete ek bir ücret ödemek durumunda kalmaktadır.

Bu durumdan şikayetçi olan kişiler hizmet aldığı operatöre başvurduğunda ‘Mesaj ayarlarından bunu engelleyebilirsiniz’ yanıtı almaktadır. Ancak bazı cep telefonu modellerindeki ayar sistemi, bu tür mesajları engellemeye müsait değildir. Tüketicinin kullandığı telefon, bu sistemi desteklese dahi milyonlarca abone bu ayarı yapabilecek teknik bilgiye sahip değildir. Artık köylerde yaşayan en sade vatandaşın dahi cep telefonu kullandığı günümüzde okuma-yazması olmayan milyonlarca vatandaşın, 80 yaşına gelmiş Ayşe Nineden, Ahmet Deden telefonla ayar vermesini beklemek ayıptır, günahıdır!



3241

Muharrem VARLI
MHP Adana Milletvekili

Ayrıca, servis operatörleri, kurum internet sitelerinde yada kullanıcıların cep telefonlarında reklam amaçlı mesajları kapatmış olmasına rağmen bu tür mesajlar gelmeye devam etmektedir. Bu da ayrı bir garabettir, büyük sorumsuzluktur, tüketiciyi zorla reklama yönlendirmektir. Buna kimsenin hakkı yoktur, olmamalıdır. Bakanlığın her geçen gün artarak devam eden bu soyguna dur demesi gerekmektedir.

Bu bilgiler çerçevesinde;

- 1- Bakanlığınızın, yukarıda belirtildiği şekilde vatandaşlarımızın adeta tuzağa düşürülerek soyulduğu uygulamalar hakkında bilgisi var mıdır?
- 2- Vatandaşlarımızın mağduriyetine yol açan söz konusu uygulama hakkında bugüne kadar Bakanlığınıza veya GSM şirketlerine gelen şikâyetler olmuş mudur?
- 3- Oldu ise bu konuda Bakanlığınızca veya GSM şirketlerince nasıl bir işlem yapılmış ve ne tür sonuçlara varılmıştır?
- 4- Vatandaşların yaşadığı bu mağduriyetlerin tekrar yaşanmaması için hangi önlemleri almayı düşünüyorsunuz?