

T.C.
BAŞBAKANLIK
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

SAYI : B.02.1.ÖİB.0.65.00.00/610
KONU : Soru Önergesi 27.01.2012★ 735

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Hatay Milletvekili Sayın Av. Refik ERYILMAZ tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına tevcih edilen 7/2124 esas sayılı **yazılı soru önergesinde** yer alan sorulara verilen cevaplar aşağıda sunulmuştur.

Türk Hava Yolları A.O. (THY) özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösteren ve kamu payı %49,12 olan bir kuruluştur. Bununla beraber söz konusu soru önergesinde yer alan hususlar THY'ye sorulmuş ve şirketten alınan cevaptır;

“THY'nin 2011 yılı içerisindeki toplam iletişim giderinin yaklaşık 85 milyon ABD Doları civarında gerçekleşmesinin beklendiği, iletişim giderlerinin yalnızca reklam kalemi ile sınırlı olmadığı, bu kapsama pazarlama iletişimi, sponsorluk, dijital ve sosyal medya, prodüksiyon, basılı işler gibi kalemlerin de dahil olduğu, söz konusu toplam iletişim miktarının %20'sinin barta (bilet/kargo) olarak gerçekleştiği, THY iletişimlerinin 80'e yakın ülkede, 181 farklı şehirde ve dünya genelinde yayın yapan uluslararası medya kanalları üzerinden yapıldığı, medya tercihlerinde televizyon, gazete, dergi, billboard, outdoor, araç-bina giydirmeye kullanımlarında ilgili medyanın iletişim gücüne, içerik kalitesine ve yapılan fiyat pazarlıkları sonucunda anlaşılan rakamlara bakılarak tercih yapıldığı, tüm medya satınalmalarının merkezinde THY'nin menfaatlerinin gözetildiği, en efektif anlaşmalar ile en etkili iletişimin gerçekleştirilmeye çalışıldığı, örneğin Avrupa'nın en büyük basketbol organizasyonu olan “EUROLEAGUE”in isim sponsoru olarak “TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE” 2010-2011 sezonunda tüm dünya televizyonlarındaki mecralarda elde edilen medya değerinin 63.493.428 Avro olarak ölçüldüğü, söz konusu bu sponsorluğa ise, bu miktarın çok çok altında bir bedel ödendiği, (Ticari anlaşmalar gereği fiyatı açıklanamamaktadır.)

THY'nin, Türkiye'nin bayrağını dünyaya taşıyan, gerçek anlamda Türkiye'nin milli ve en büyük uluslararası markası olduğu, en büyük hedeflerinden birinin de, Türkiye'den bir dünya markası çıkarmak olduğu, bu sebeple mevcut bütçenin ve hazırlanan reklam iletişim içeriklerinin çok büyük oranda (yaklaşık %85'i) en öncelikli pazarları olan yurtdışı yayınlarda kullanıldığı, reklamlarda oynayacak oyuncu ya da sporcu tercihlerinde tüm dünya vatandaşlarının tanıdığı isimlerin olmasına önem verildiği, yaptırılan marka algı araştırmalarında, THY'nin uluslararası arenada bilinirliğinin düşük olması sebebiyle, başta öncelikli pazarları olmak üzere, iletişim stratejisi olarak hedef kitlesine, markanın tanıtım gücünü ve algılanma etkisini çok daha fazla artırdığı için tüm dünyada bilinen, tanınan ünlü isimler ile hitap etmenin uygun olduğu, zaman zaman da yine yurtdışında bölgesel olarak tanınan çeşitli ünlü kullanımlarının olduğu, marka olarak Türkiye merkezli yapılan çalışmalarda ise Türk sanatçı ve sporcular ile de çalışıldığı, hali hazırda Türk Futbol ve Basketbol Milli Takımlarının ana sponsoru, çeşitli takımlarımızın da resmi sponsorlarından biri olduğu, bunun dışında ülkemizde hemen hemen tüm spor federasyonları ile THY'nin işbirliği ve destek anlaşmasının mevcut olduğu, 2011 yılı reklam iletişimlerinde Türk spor takımları ile THY'nin yaptığı çalışmaların çeşitli mecralarda yayımlandığı, 2012 yılı içerisinde de THY'nin Kurumsal/Pazarlama iletişim stratejileri gereği yine özellikle yurtdışında öncelikli pazarları başta olmak üzere, sefer yapılan tüm destinasyonlarda, globalde ve Türkiye'de iletişim faaliyetlerinin devam edeceği,

T.C.
BAŞBAKANLIK
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

SAYI : B.02.1.ÖİB.0.65.00.00/610 27.01.2012* 735
KONU : Soru Önergesi

-2-

THY'nin filosunda, bugüne kadar 1.357 adet sipariş almış olan Boeing 777 tipi uçaklarından ve yine bugüne kadar 603 adet sipariş almış olan B777-300ER tipi uçaklardan 12 adet bulunduğu, söz konusu B777-300ER uçaklarını aralarında British Airways, Air France, Emirates, Singapur Airlines, All Nippon Airways, KLM Delta Airlines, American Airlines, Cathay Pacific, Air China, Qatar Airways ve Etihac gibi büyük havayolu firmalarının da bulunduğu toplam 29 havayolu şirketinin sipariş ettiği, B777-300ER uçağının 330-370 koltuk kapasitesi sınıfında ve uzun menzilli operasyonlarda, sınıfındaki diğer uçaklara göre en düşük birim maliyete sahip olduğu, THY'nin söz konusu uçakları 2009 yılının başından itibaren kiralamak suretiyle deneyerek, operasyonel avantajını test ettiği, bunu müteakip söz konusu uçakların 2010 yılı Ekim ayından itibaren filolarına katılmaya başladığı ve Eylül 2011 itibarıyla filoya girişinin tamamlandığı,

Network taşıyıcısı bir havayolu olmanın gerekliliklerinden birinin de lokal yolcu taşımanın yanı sıra, transit yolcu taşımak olduğu, THY'nin söz konusu hatların açıldığı günden bu yana performanslarını iyileştirmekle birlikte, karakteristik olarak lokalden ziyade transit yolcu taşıdığı ve bu sayede diğer hatlarını da beslediği, dünya çapında transit yolcu taşıyan büyük şirketlerin de aynı model ile büyüdüğü ve ölçek ekonomisinden faydalanarak büyümelerini hızlandırdıkları, söz konusu noktalara düzenlenen seferler sayesinde, Türkiye'ye gelen yolcu sayısında da artış olduğu, bunun da doğal olarak ülke turizmine katkı sağladığı, Afrika'nın yolcu ve kargo taşımacılığının günden güne arttığı önemli bir pazar konumuna geldiği, bu itibarla, THY'nin bu büyüyen pazardan en verimli sonucu alabilmesi için, bu pazarda yatırım yapması ve büyümesinin kaçınılmaz olduğu,

Özellikle son yıllarda alımı gerçekleşen ve önümüzdeki yıllarda da alımları devam edecek olan çok sayıda yeni uçağın THY filosuna dahil edildiği, ayrıca yurtiçi ve yurtdışında her yıl çok sayıda yeni destinasyonların açıldığı, THY'nin hızlı büyümesine paralel olarak ortaya çıkan pilot açığının, yurtiçi kaynaklardan tedarik edilemediği için, zaruri olarak yurtdışından tedarik edildiği, Yabancı pilotlar ile Türk pilotlar arasında ücret uygulamaları açısından hiçbir farkın bulunmadığı,

Yabancı pilotlar ile Türk pilotlar arasında yaş haddi uygulamaları açısından herhangi bir farkın bulunmadığı,

THY'de görev yapan personelin niteliklerinin her geçen gün çok hızlı bir şekilde arttığı,

THY'nin özel sektör koşullarında rekabet eden ve havacılık sektöründe isminden başarı ile bahsettiren bayrak taşıyıcı bir şirket olduğu, başarı ve kalitenin devamı için THY'nin en kalifiye ve uygun adaylar arasından seçim yaptığı, işe alım kriterlerinin ise her pozisyon için farklılık arz ettiği,

Son yıllarda dünyada yaşanan ekonomik krizin bir sonucu olarak, şirketlerin maliyetlerinde önemli ölçüde kısıtlamaya gitmek zorunda kaldıkları, havacılık sektörünün bu krizden en fazla etkilenen sektör olduğu ve önde gelen bir çok havayolu şirketinin ya zarar ettiği ya da sektördeki yerini kaybettiği, THY'nin tüm bu olumsuz gelişmelere rağmen, sağlam duruşunu devam ettirdiği ve her yönüyle "Avrupa'nın En İyi Havayolu" ünvanını almayı başardığı, bu itibarla THY'nin hizmetten ödün vermesinin söz konusu olmadığı, ancak sektördeki gelişmeleri takip ederek en iyi hizmeti, en uygun maliyetlerle alma konusundaki hassasiyetini sürdürmesinin başarısının devamı için bir gereklilik olduğu,

THY'de, personelin ücret ödeme sisteminin 01 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla değiştiği, 15 Mayıs-14 Haziran dönemine ait ücretlerin 14 Haziran 2011 tarihinde, 15 Haziran-30 Haziran dönemine ait

T.C.
BAŞBAKANLIK
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

SAYI : B.02.1.ÖİB.0.65.00.00/610

KONU : Soru Önergesi

27.01.2012*

735

-3-

ücretlerin ise 08 Temmuz 2011 tarihinde personelin hesabına yatırıldığı, ücretlerde hiçbir kesintinin söz konusu olmadığı,

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından verilen yetki tespit yazısında, gerek işletmede çalışan personel sayısı bakımından, gerekse Hava-iş Sendikasına üye olanların sayısı bakımından, hata olduğu gerekçesi ile itiraz edildiği, itiraz üzerine duran süreç nedeniyle sendika ile görüşmelere başlanamadığı, kesinleşen mahkeme kararı sonrası ilgili sendikanın çağrısının beklendiği,

Uçucu personelin Yerel ve Genel seçimlerde seçme hakkını kullanamamasının, yıllardan beri süregelen bir sıkıntı olduğu, sadece THY'nin değil, özel sektör dahil tüm uçucu personelin ortak problemi olduğu, uçucu personelin oy kullanabilmesi için yapılacak düzenleme, mevcut kanunların değişikliğini gerektireceğinden, söz konusu çalışmanın meslek örgütleri tarafından yapılmasının daha uygun olacağı,

Uçucu personele planlanan uçuş görevlerinin, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğünün yayınladığı Uçucu Ekip Uçuş Görev ve Dinlenme Süreleri ile Uygulama Esasları Talimatı'na (SHT-6A.50 Rev. 04) göre yapıldığı, operasyonel sebeplerle gerçekleşen istisnai durumların, aynı talimatta geçen usullere uygun olarak Sivil Havacılık Genel Müdürlüğüne rapor edildiği, THY'nin anılan Genel Müdürlük tarafından sürekli denetlendiği, aksaklık tespit edildiği takdirde cezai müeyyide uygulandığı, THY Yönetim Kurulu Başkanı'nın veya Genel Müdür'ün veya herhangi bir kişinin, mevcut kanun, yönetmelik ve talimatların ihlalini gerektirecek bir talimatının bulunmadığı, tüm THY çalışanları için uçuş emniyetinin, her türlü karar sürecinde birinci öncelikle yer aldığı,"

belirtilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet ŞİMŞEK
Maliye Bakanı